

图书馆新书推荐

2014 年第 24 期 总第 82 期

1、《谷歌和亚马逊如何做产品》：[美] Chris Vander Mey 著，人民邮电出版社；索书号：F279.712.444/M425



如何清晰定义产品，制定使命和策略；如何组建团队，充分了解系统以便与团队有效沟通；如何构建优美、直观且简单的用户体验；如何跟踪产品，紧紧掌控测试过程；如何借助清晰的沟通，来游刃有余地处理需求、不同来源的反馈以及与高管的互动；如何建立数据指标来跟踪进展、定位问题；如何制定市场营销和公关计划。

软件在交付之前，面临产品、方案、项目和工程管理等诸多挑战，如何做到游刃有余并打造出极致产品？

本书作者曾任谷歌和亚马逊高级产品经理、现任 Facebook 产品经理，他将自己在达特茅斯学院钻研的理论知识和在领先的互联网公司十年的工作经验尽数总结在此，从定义产品开始，一步步指导你完成管理项目、

迭代、发布、市场推广等交付流程，让你身临其境地体验到极致产品如何取得成功。

2、《竞争优势》：迈克尔·波特著，中信出版社；索书号： F271.3/B871



《竞争优势》是由当今全球第一战略权威、“竞争战略之父”、美国哈佛大学教授迈克尔·波特所著。《竞争优势》基于波特数十年的研究和实践，阐述了企业如何才能创造和保持其竞争优势。作者认为，一个企业若想获取竞争优势，除了必须制定一套系统的竞争战略外，还必须要有与之相应的具体实施步骤，二者缺一不可。然而，当今的许多企业在经过几十年的蓬勃扩张和发展期之后，在追求疯狂的利润增长和多元化经营的过程之中，却逐渐地将竞争优势抛在了脑后。这些企业的竞争战略之所以失败，其关键原因就在于割裂了二者之间的关系，使竞争战略无法转化为获取竞争优势的具体实施步骤。因而，将企业战略的制定和实施进行关联，这才是企业成功的关键。

本书从竞争优势的原理、产业中的竞争范围、企业

的策略、竞争中暗含的攻击和防御 4 个方面做了详细的论述，同时对企业不连贯的行为状态提出了质疑，告诉管理者应该如何衡量企业在竞争中的位置，以及如何使用明确且有条理的步骤使企业改进提高。

3、《竞争战略》：(美)迈克尔 波特，中信出版社；索书号：F270/B8711



作为世界上最知名的管理学大师、最伟大的商业思想家之一，迈克尔·波特已在企业竞争的领域研究了数十年。因波特提出的“五力模型”、“三种竞争战略”等理论，使他成为全球最有影响力的 50 位管理大师之首。《竞争战略》等“竞争系列”作品是其代表性经典著作，也被誉为管理界的“圣经”。

竞争战略是指企业在同一使用价值的竞争上采取进攻或防守的长期行为。波特在本书中提出了三种卓有成效的竞争战略：总成本领先战略、差异化战略和集中战略，并对这三种通用战略实施的要求进行了详细的阐述与分析。他认为，所有企业都应该了解并制定相关战略，

否则企业将在市场中处于不利的地位，并导致市场占有率低下、缺乏资本投资，从而削弱自己的竞争优势。没有形成竞争战略的企业注定是低利润的，它必须做出根本性的战略决策，向三种通用竞争战略靠拢。波特对竞争战略的研究开创了企业经营战略的新领域，对全球企业发展和管理学研究的进步做出了重要贡献。

**4、《金融危机与改革》：张育军著，中信出版社；索书号：
F831.59/Z232**



过去 400 年，全球范围发生了 68 次以上较大规模的金融危机；过去 100 年，伴随着人类金融活动的不断深化。金融危机发生频次显著加快。回顾人类探索发展金融业的漫长历程，金融危机始终如影随形。如果说世界是一部金融史，那么毋庸置疑，它一定也是一部金融危机史。对于所有的金融工作者。一个不容回避的课题，就是要通过深入研究金融危机，把握危机演变的规律性，吸取历史的经验教训，使政府、企业、家庭与个人都能采取行之有效、有针对性的防范与应对措施。

施，尽可能地减少不必要的伤害与痛苦。

2007 年爆发的美国次贷危机是大萧条以来最严重的金融危机。围绕这轮影响深远的金融危机，《金融危机与改革(精)》作者张育军在哈佛大学访问学习期间研读了大量文献资料，调研了近 60 家亲历本轮危机的金融监管部门及市场经营机构。与各方面专家学者进行交流讨论，对次贷危机进行了较为系统和深入的思考：次贷危机是如何发生的？当次贷危机汹涌袭来，美国政府与监管部门是如何应对的？中国可以从次贷危机中吸取哪些经验与教训？无论每次金融危机看起来多么与众不同，但其实并“没什么不一样”。作者在对次贷危机进行总结和反思的基础上，对加强中国金融体系建设、大力发展中国资本市场提出了政策性建议，对中国完善金融危机的预警与应对机制提出了建设性意见。

5、《大数据预测》：埃里克·西格尔著，中信出版社；索书号：F201/X060

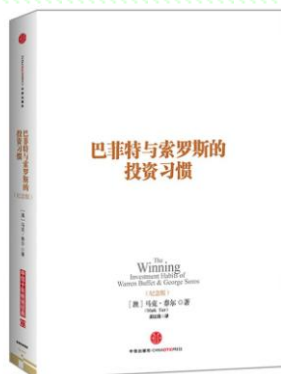


2020 年的一天，在你驱车前往公司的路上，导航系统通过预测交通流量，会自动帮你选择一条最合

适的交通路线；车内推荐系统会根据你的饮食习惯预测你可能会喜欢吃什么，并推荐沿途的早餐店；你的电子社交助理已经为你自动选择了你可能感兴趣的社交网信息；当车内系统预测到你驾车有些分心时，座椅会自动震动进行提醒……以上这些情景不是科幻大片独有的，它们有的已经或会在未来的某一天成为现实。而这一切所倚靠的就是预测分析技术。大数据时代下，作为其核心，预测分析已在商业和社会中得到广泛应用。随着越来越多的数据被记录和整理，未来预测分析必定会成为所有领域的关键技术。

作为预测分析领域的专家，埃里克西格尔博士深谙预测分析界已经实现和正在发生的事情、面临的问题和将来可能的前景。在《大数据预测》一书中，他结合预测分析的应用实例，对其进行了深入、细致且全面的解读。关于预测分析，你想了解的全部，你的生活以及这个世界会因为预测分析改变到什么程度，《大数据预测》都会告诉你。

6、《巴菲特与索罗斯的投资习惯》：马克·泰尔著，中信出版社；索书号：F837.124.8/T082



《巴菲特与索罗斯的投资习惯》已被全球投资者奉为“圣经”的作品中，作者马克·泰尔开创性地提出：有着天壤之别的巴菲特和索罗斯，不仅有着共同的投资习惯，而且他们的思考方法完全一致。而更令人难以相信的是，无论是彼得·林奇、约翰·坦普顿，还是本杰明·格雷厄姆、菲利普·费希尔，成功的投资者都遵循着与巴菲特和索罗斯一模一样的思考习惯，无一例外。

马克·泰尔认为，决定成败的不是你投资了什么，而是你的投资习惯。在《巴菲特与索罗斯的投资习惯》中，他分析了失败的投资者容易陷入的 7 种投资误区，总结了几乎涵盖投资世界的每一个方面、巴菲特和索罗斯均虔诚信奉的 23 种投资习惯。只要你学习和借鉴了这 23 个习惯，根据自身情况发展出自己的投资哲学，你就能成为投资市场中的胜利者。

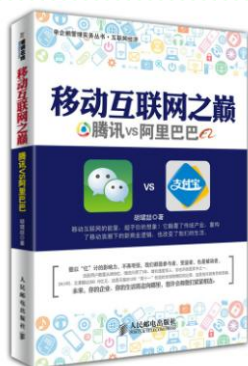
7、《缔造企鹅：产品经理是这样炼成的》：胡澈著，电子工业出版社；索书号：F273.2/H451



《缔造企鹅：产品经理是这样炼成的》通过叙述产品经理的日常工作，展示了如何才能使用工具和方法有效地解决问题。同时，本书把“用户价值”理念传播给读者，让大家通过丰富的案例和透彻的分析，来了解产品该如何有效地创建，以及产品如何才能在商业市场中做到游刃有余。

有意从事产品经理行业的人员，尤其是创业者，都可以将此书作为日常参考书。阅读完全书之后，你必然会有跃跃欲试的冲动，也会接受作者提倡的理念：产品经理是一种生活方式。如果要加个形容词，那么这是一种有效而满足的生活方式。

8、《移动互联网之巅峰：腾讯 VS 阿里巴巴》：胡珺喆著，人民邮电出版社；索书号：F279.244.4/H479



如果你关注行业发展，你应该知道：阿里巴巴先用淘宝打

败了美国的 ebay，然后又颠覆了中国传统零售业，2013 年下半年它又开始用余额宝去改造银行业，2014 年初阿里巴巴与腾讯又用“烧钱”的方式去争夺打车市场，6 月阿里巴巴又与恒大联手，欲成为中国足球的“搅局者”。腾讯也是气势逼人，先用 QQ 逼走了 MSN，现在的微信又挑战着传统电信业在短信业务中的霸主地位，最新上线的微信小店不知又要“抢”谁的饭碗。阿里巴巴和腾讯的发展思路和历程对欲涉入互联网行业的创业者有着极大的指导意义。

如果你关注你的生活，你应该体验过：交话费、水电燃气费……再也不用去营业厅排队了，足不出户，动动手指就可以搞定。手上有点零钱，不够买银行理财产品，又不想让它们躺着睡大觉，那就存到余额宝、理财通啊，方便快捷，还有利息。下雨的晚上，站在马路边，拼命挥手，没有一辆出租车停下来，这时你应该试试“滴滴打车”或“快的打车”，省事省时间，还能减免车费。我们的生活方式就这样在不知不觉中改变了。我们的生活将来还要如何改变，去了解阿里巴巴和腾讯的竞争也许你能猜出点东西来。

腾讯与阿里巴巴两大巨头的竞争，会让我们的生活更加方便，也为我们创造了更多的机会。这是一本能让你了解他们过去和未来的指导书，也是一本能让你了解自己未来的书。

9、《Web 环境下的企业竞争情报获取》：赵洁著，经济科学出版社；索书号：F274/Z301



竞争情报已成为企业的“第四核心竞争力”。随着 web 技术的快速发展，如何从 web 上及时有效地获取和利用企业竞争情报成为竞争情报研究中的前

沿问题。《web 环境下的企业竞争情报获取》围绕 web 环境下的企业竞争情报搜集需求，针对目前面向 web 的企业竞争情报获取中存在的 key 问题，重点讨论了 web 环境下企业竞争情报获取的挑战性、web 环境下企业竞争情报的内涵与表示以及基于不同视角的 web 环境下企业竞争情报获取方法，并对未来企业竞争情报研究趋势进行了分析，为 web 环境下的企业竞争情报研究与实际应用提供参考。

10、《金融新格局：资产证券化的突破与创新》：林华主编，中信出版社；索书号：F832.51/L500



《金融新格局：资产证券化的突破与创新》内容丰富，从多个方面对资产证券化进行分析介绍，其中既有理论的探讨，也有具体产品的介绍，更有翔实的实例分析。本书介绍的产品涵盖了目前我国资产证券化适用的各个类别，如汽车贷款、信用卡应收款、住房及商业房产贷款、银行信贷和企业资产等，这些介绍中不仅有概念的解释，还有资产证券化具体操作的阐述。本书还从会计、税收、法律和评级等方面详细介绍了资产证券化相关的“软环境”建设问题，其中很多信息值得我们相关的法律法规制定部门借鉴和参考。除此之外，本书还详细介绍了资产证券化的模型构建技术和流程，这类实战技术的介绍在一般理论性的书中是看不到的。

11、《中国改革顶层设计》：张卓元著，中信出版社；索书号：F121/Z258



十四大以来，中国改革大目标是

怎么演变的？中国改革为什么能成功，同时各领域的改革存在哪些问题？市场与价格该如何权衡？中国会不会走向“权贵市场经济”？中国经济如何过转型坎？这些是本书关注的重要问题。

同时，十八大以后，中国改革进入了攻坚克难的阶段，“权贵市场经济”抬头，垄断利益集团盘根错节，改革必须从顶层设计开始，通过总体规划来化解改革阻力。本书分析了中国经济的改革与转型及其背后的动力，指出中国的改革首先是由政府制定改革目标，然后从顶层开始做全面设计与规划，自上而下的全面推动。

做好顶层设计后，就要深化改革。本书重点讨论了深化改革的三个重点领域：经济体制改革、价格改革和国企改革。通过深化改革而转变经济增长方式，进而实现中国经济的全面转型。

12、《互联网冲击——互联网思维与我们的未来》：（美）

杰伦·拉尼尔著，中信出版社；索书号：F062.5 / L007



杰伦·拉尼尔具有多重身份——他不仅是畅销书作者、虚拟现实之父，还是当代最具影响力的思想家之

一。同时，作为一个计算机科学家、音乐家和数字媒体先驱，杰伦·拉尼尔几十年来一直运用他的知识和经验来预测科技是以何种革新方式来改变我们的文化。

在《互联网冲击》一书中，关于网络技术对经济造成的影响，作者进行了卓有远见的预测。拉尼尔断言，数字网络的崛起会造成我们经济的衰退，并且摧毁中产阶级。如今，科技已经征服了一个又一个行业——从媒体到医药业，再到制造业。我们的就业形势和个人财富都将面临更加严峻的挑战。

但还有另外一种方法，能够让科技掌握我们的未来。在本书中，作者不仅展现了他的雄心壮志，而且也处处体现着他的人文关怀。拉尼尔指明了一条新信息经济道路——即使你是这个网络世界中的普通一员也能从中受益。

13、《投资革命——移动互联时代的资产管理》：肖风著，中信出版社；索书号：F626.5/X291



人类已经飞速进入了一个崭新的时代——移动互联时代。在移动互联时代，互联网将从范式、思想甚至哲

学层面冲击和颠覆金融业固有的经营理念、运营流程、组织结构和风险管理，而移动互联网的核心技术，即大数据、社交网络和云计算将完全改变传统的资产管理行业。

本书作者身为万向控股副董事长，拥有近 20 年的资产管理行业从业经验。他在本书中探讨了一个目前也许尚无定论的重要问题，即如何对新技术估值。他认为在移动互联的冲击下，投资规则、价值创造规则必然且已被重构。社交网络、大数据将成为观察市场的新利器。最为关键的是，关系链和数据流应成为企业估值的新核心指标。

作者更进一步开放讨论了互联网将如何改写传统经济学。这种讨论对学界人士亦有很好的参考启示。对于资产管理行业从业人员、互联网机构从业人员，以及任何对互联网金融感兴趣的人，这本书都将打开一扇大门，展示资产管理的全新前景。

14、《银行软实力》：张望著，中国金融出版社；索书号：
F832/Z192



本书作者张望，经济学博士，研究员。1994 年起先后任中国人民银行上海分行政策研究室主任科员及科长、上海银监局法规处副处长、江苏银行上海分行副行长等职，现为江苏银行深圳分行副行级合规总监。主要研究领域为货币政策、资本市场、房地产市场、银行改革创新、国际金融中心等。

银行竞争，实力是硬道理。本书是一本关于银行竞争力研究和便于操作实践的参考书。观念决定命运，思路决定出路。在当下银行竞争日趋激烈的环境下，适应形势，与时俱进，转变观念，更新理念，是银行各级管理人员基础性和首要的必修课。本书在国内首次运用软实力理论，从 11 个方面对银行软实力的理论和实践进行了梳理解答。

主编：刘雁 周莉

编辑：赵冉 杨幸然 陈辰 王凯艳 张春玲 郝晓雪

编辑时间：2014-11-13