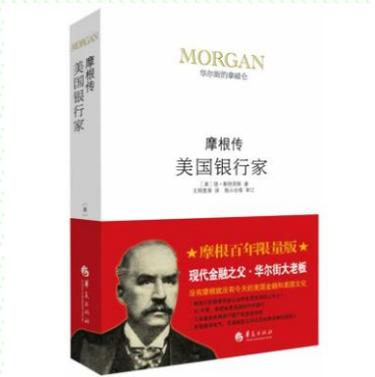


图书馆新书推荐

2014年第23期 总第81期

1、《美国银行家:摩根传》: 美国银行家:摩根传, 华夏出版社; 索书号: K837.125.34=43/S501



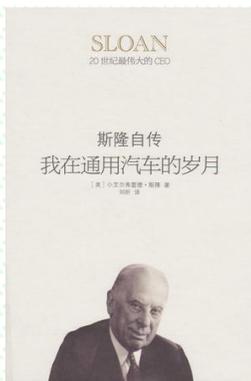
摩根(1837--1913), 美国经济发展史上的一个传奇, 镀金时代最重要的实业家。他从欧洲筹集资本, 创建了多家巨型公司和金融机构, 帮助美国创建基础工业, 在铁路、钢铁、电话、电力、银行、保险、航运等领域成就卓著。摩根从一个无名小辈, 经过艰辛的努力, 在强手如林的金融界站稳脚跟, 并一一击败对手, 最终成为华尔街的一号人物, 荣登美国经济霸主的宝座。摩根在许多方面塑造着他那个时代的美国, 也塑造了今天的世界。摩根整合无序竞争产业的金融手段今天仍被世界各国使用。再也不会有一家银行能像摩根财团那样强大、神秘和富裕。

100年前, 摩根像巨人一样掌控着整个金融世界。

摩根和当时世界上最有权势和最有智慧的人合作，他不仅是他在世时历届美国总统、英国国王爱德华七世和德国皇帝威廉二世的密友，还是美国、英国、法国、墨西哥等国政府的债主。

本传记通过摩根令人敬畏的外表，充满支配力量的意志，生动地再现了摩根的立体生活，反映了美国镀金时代的文化和政治斗争以及社会冲突，让人们重新审视美国崛起中银行家的作用。

2、《我在通用汽车的岁月:斯隆自传》: (美)小艾尔弗雷德·斯隆(Alfred P. Sloan, Jr.)著, 华夏出版社; 索书号:
K837.125.38=533/S709



《我在通用汽车的岁月》在 1963 年首次面市时，就立刻成为了超级畅销书。从那时开始一直到现在，它就一直被当作管理者的手册来使用，并被喜爱它的人视为“管理训练”的最好著作。

这是一个其他商业人士所无法讲述的故事——它是在一个巨在产业中半个世纪的领导经历的结晶，是对许多戏剧性事件以及创造性的企业经营深刻深察的结晶。

当艾尔弗雷德·斯隆于 1918 年加入通用汽车之际，通用汽车正处在危难之时，人们看不到它的未来。现在，通用汽车是世界上最大的汽车集团，而且是美国经济的标志之一。

《我在通用汽车的岁月》对通用汽车诸如计划和战略、持续经营、财务成长以及领导等企业基本的管理政策和战略概念的早期创新和发展进行了详细描述。

**3、《日本行政程序法逐条注释》：(日)室井力，(日)芝池义一，(日)浜川清主编，上海三联书店；索书号：
D931.321/S616**



这是一本逐条注释 1993 年颁布的日本《行政程序法》的著作，读者可以从中了解到具体条款乃至具体的法律词汇用语在立法过程中的由来，以及在适用阶段学说和判例对其内容构成的影响。

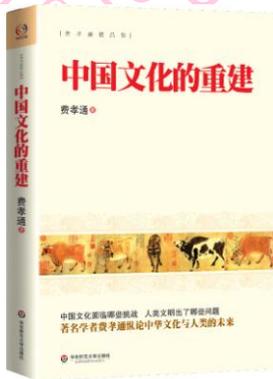
室井力：1930 年 11 月 1 日出生于日本兵库县。先后毕业于冈山大学法文学部和京都大学研究生院法学研究科(行政法专业)。历任冈山大学助教、讲师、副教授，

1966 年任名古屋大学副教授，1968 年升任教授，1993 年至 2004 年间担任名古屋经济大学教授。名古屋大学名誉教授。2006 年 6 月 8 日去世。

芝池义一：1945 年 9 月 15 日出生于日本和歌山县。先后毕业于京都大学法学部、京都大学研究生院法学研究科(行政法专业)。1974 年任京都大学副教授，1983 年升任教授，2009 年起担任关西大学法科大学院教授。

浜川清：1946 年 8 月 28 日出生于日本大阪府。先后毕业于京都大学法学部、京都大学研究生院法学研究科(行政法专业)。1975 年担任法政大学副教授，1983 年升任教授，2004 年起兼任法务研究科教授。

**4、《中国文化的重建》：费孝通著，华东师范大学出版社；
索书号：G122-53/F376**



费孝通先生是著名的社会学家、人类学家，对我国的社会制度、民俗、文化有很独到的研究，从早点的乡村制度到晚年的文化的自学与反省都对

学术界产生了深远的影响。

本书选编了费孝通先生关于中华民族的形成、传统文化面临的挑战、文化自觉与文化反省、中国文化与人类未来文明等方面有深远影响的文章结集而成，是一本了解中国文化的深层结构及未来发展的好书。

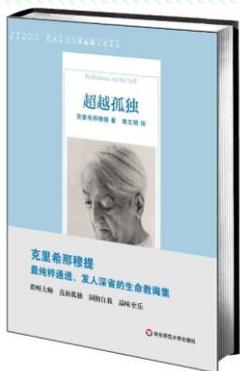
5、《管理海量数据:压缩、索引和查询》: (新)lan H. Witten, (澳)Alistair Moffat, (新)Timoth, 电子工业出版社; 索书号: TP311.13/W500



大数据时代，这是一本给海量数据处理从业人员的圣经——它教会您如何高效和有效地处理大量的信息，以便能方便、廉价地定位和抽取对企业对自己有效的信息。

本书是斯坦福大学信息检索和挖掘课程的首选教材之一，并已成为全球主要大学信息检索的主要教材。本书理论和实践并重，深入浅出地给出了海量信息数据处理的整套解决方案，包括压缩、索引和查询的方方面面。其最大的特色在于不仅仅满足信息检索理论学习的需要，更重要的是给出了实践中可能面对的各种问题及其解决方法。

6、《超越孤独》：克里希那穆提(Jiddu Krishnamurti)著，
华东师范大学出版社；索书号：B842.6/K657

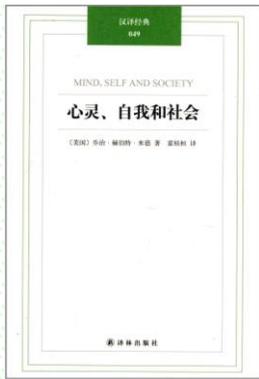


一个人，尤其是现代人，必然身处于环境、他人、自我、社会的种种关系中，面临着种种生命的困惑。在《超越孤独》中克里希那穆提以其独特的观察和领悟，探讨并有力应答了这些

人生问题。

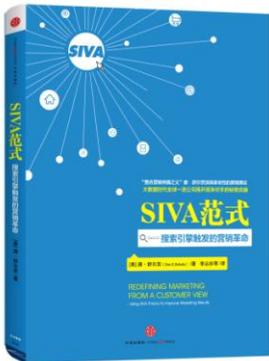
《超越孤独》一书分为四个部分：第一部分从“对话”、“权威”、“作为一个人”等主题入手，引导人们进行探索和质询；第二部分深入细致地探讨了孤独、恐惧、骄傲、愤怒、欲望等任何人都会遭遇的情感或情绪问题；第三部分“自我和认同”，引导我们反观自身，去了解自我的运作方式和本质；最后一部分的主题是“自由”，要想达到心灵的自由，最重要的是——独自沉思、认清自我。

7、《心灵、自我和社会》：(美)乔治·赫伯特·米德著，北京联合出版公司；索书号：C912.6-0/M646



乔治·赫伯特·米德(George Herbert Mead 1863—1931)是20世纪的一位重要思想家。从1894年开始,米德在芝加哥大学哲学和心理学系执教了40年。其间曾任哲学系主任。他在芝加哥大学最后10年对社会学系的影响使该系享有“米德的前哨”之称。米德是与皮与士、詹姆士、杜威齐名的实用主义者,也是当代社会心理学的创始人之一。本书展现了米德社会心理学体系的基本轮廓,是他讲授社会心理学30年的记录。米德的理论和思想奠定了社会心理学及相关哲学流派的研究主题。

8、《SIVA 范式:搜索引擎触发的营销革命》:(美)唐·舒尔茨(Don E. Schultz)著,中信出版社;索书号:
F713.365/S637



本书主要探讨搜索引擎的发展给营销方式带来的革命性改变,并提出了SIVA分析范式的新理论。基于搜索引擎的营销方式,可以理解为:消费者通过搜索引擎留下了庞大的有

关偏好、需求、渴望信息的数据，企业通过这些数据，明确消费者的个性化特征，把每一个消费者视觉化，把握个体特殊的潜在消费需求通过提供知识(回答问题)和物品的方式，传递到有这些特殊需求的个人，创造企业的价值。这种营销方式，不仅仅是传统的“卖产品”，更是为客户提供经验和解决方案。

9、《我就是想停下来看看这世界》：陈宇欣著，中信出版社；索书号：I267.4/C617



一个 22 岁的姑娘，在研究生毕业那年，放弃了手里一打工作合约，决定用一年多的时间去欧洲边实习赚钱，边去寻找她心中真正的旅行！她坚持用一种极其缓慢的方式去旅行，去认识当地居民和身边的人，和他们打成一片，成为他们生活的一部分，了解他们的喜怒哀乐，聆听他们，体会他们，并通过他们来反思自己。所以，在这本游记里，没有一个接一个的景点狂奔，没有一天一个地方的紧张日程。你会看到的是一名旅人所经历的惊奇、刺激和彪悍事。

10、《国际化教育市场调研报告——中国民办高校的
挑战与出路》：钟杏云著，光明日报出版社；索书号：
G648.7/Z736



在 WTO 背景下，中国高等
教育市场的发展态势如何呢？

《国际化教育市场调研报告——
中国民办高校的挑战与出
路》站在民办高校角度并系统

采用中外比较法和问卷调查法，研究了中国考生及其家
长对中外高校的选择偏好、中外高校面对的中国师资市
场、中外高校毕业生面对的中国就业市场及中国教育融
资市场；调查了中国民办高校的内部创新环境、中国民
办高校领导与师生对创新管理的认识差异；最后综合分
析了中国民办高校面临的发展挑战和未来出路，并提议
建立以经费筹措等为导向的创新管理系统。

主编：刘雁 周莉

编辑：赵冉 杨幸然 陈辰 王凯艳 张春玲 郝晓雪

编辑时间：2014-10-29