

图书馆专题推荐书目

2007 年第 8 期

总第 8 期

“互联网+”研究专题

主办:图书馆流通部

2017.7

前 言

“互联网+”是创新 2.0 下的互联网发展的新业态，是知识社会创新 2.0 推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。“互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，推动经济形态不断地发生演变，从而带动社会经济实体的生命力，为改革、创新、发展提供广阔的网络平台。

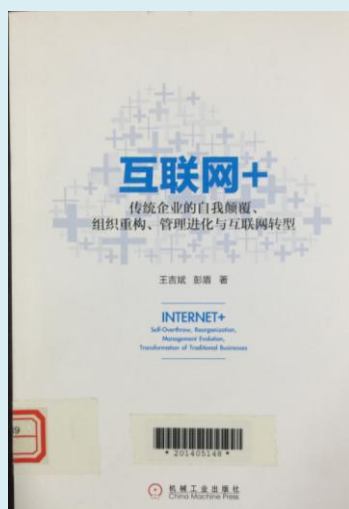
“互联网+”行动计划将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，能够打造新的产业增长点，为大众创业、万众创新提供好的环境，为产业智能化提供支撑，为新的经济发展提供动力，促进国民经济提质增效升级。

图书馆专题推荐书目

2017年第8期 总第8期

1、《互联网+——传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与互联网转型》：王吉斌、彭盾著，机械工业出版社；索书号：

F272.7-39/W220



王吉斌，互联网领域资深的观察家、战略家和实践者，对“互联网+”、传统企业的互联网化转型、移动互联网时代的企业管理变革和创新、互联网思维、App营销和运营、O2O、电商等都有深入的认识和研究。

本书是国内首部关于“互联网+”的著作，在准确解读国家“互联网+”战略深刻内涵的基础上，从企业管理和经营的角度，深刻地阐述了传统企业如何通过自我颠覆、组织重构、管理进化、创新变革和跨界融合来制定“互联网+”战略和行动计划，最终实现企业“互联网+”战略落地的最终目标：把自己改造成为一个互联网企业。本书内容系统、思想深刻、案例生动，宏观上视野开阔，微观上鞭辟入里，为广大企业理解、制定和执行“互联网+”战略提供了科学的指导！

图书馆专题推荐书目

2017年第8期 总第8期

2、《互联网+——颠覆还是被颠覆》：张毅著，中山大学出版社；索书号：F272.7-39/Z223



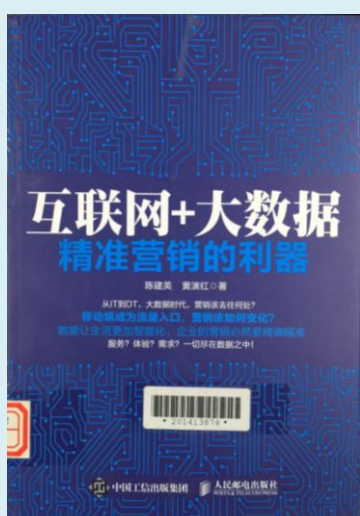
张毅，艾媒创始人董事长&CEO，毕业于著名的哈尔滨工业大学，后获中山大学工商管理硕士（MBA）学位。1996年涉足互联网，进入国家防火墙(GFW)之父方滨兴院士领导的哈工大网络中心从事研发工作。曾创办中国陶瓷网等网站，是中国移动互联网产业的最早推动者之一。

本书从企业转型升级的角度出发，全方位、多角度地阐释了传统企业实现“互联网+”的背景和途径，包括了企业的营销模式、产品研发模式、企业管理模式、企业商业模式等内容，并从微商、餐饮、医疗、社区服务、交通旅游、金融、房地产、教育培训等具体行业的数据分析入手，详细解析了各行业在互联网时代的发展现状及未来趋势，给传统企业拥抱“互联网+”提供了必要的参考案例和转型方向。

图书馆专题推荐书目

2017年第8期 总第8期

3、《互联网+大数据——精准营销的利器》：陈建英、黄演红著，人民邮电出版社；索书号：F713.365.2/C468



随着大数据的迅猛发展，大数据时代已经到来，各行各业都受到了大数据时代的强烈“辐射”。大数据技术的普及，牵一发而动全身，引起了一些列的多米诺骨牌效应。而作为企业运营最重要的环节之一，营销也因此迎来一场大变局。本书从我们生活中习以为常的衣食住行等方面入手，

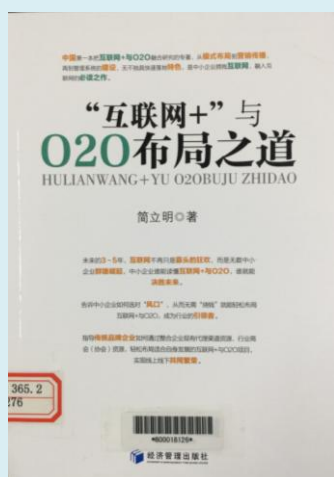
用生动活泼的案例及方法向我们展示了大数据精准营销。

本书内容详细具体，通过 12 大专题讲解，体系完整，从理论到实践对大数据进行了专题内容的详解，包括大数据营销的兴起、数据挖掘技巧、云计算的分布式平台、新市场的大数据策略、将大数据转化为价值、数据智慧经济的崛起等，帮助读者彻底认识、玩转大数据营销与商业分析。书中大量实操性的方法值得企业营销者一试。

图书馆专题推荐书目

2017 年第 8 期 总第 8 期

4、《“互联网+”与 O2O 布局之道》：简立明著，经济管理出版社；
索书号：F713.365.2/J276



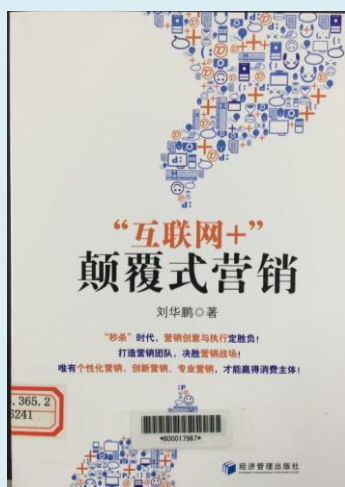
中国第一本把“互联网+”与 O2O 融合研究的著作，从模式布局到营销传播，再到管理系统的建设，无不独具快速落地特色，是中小企业拥抱互联网、融入互联网的必读之作。

本书用了大量的文字去介绍“互联网+”和 O2O 的理论，以及一些大企业的成功案例，目的是要让读者把这些理论消化透彻，融会贯通，掌握“互联网+”与 O2O 的布局之道，同时，笔者也在每一章的最后专门写了一个小结，希望读者能够通过这个小结来加深理解和应用，尤其是希望中小企业懂得如何把这些理论和成功的案例借鉴应用到自己的企业当中去，这也是本书和其他专著不同的地方，它解决了市场上绝大部分的商业模式和商业理论都是针对大企业而写，对中小企业没有太大的帮助的尴尬。希望每一个企业都可以找到适合自身发展的那一个“风口”。

图书馆专题推荐书目

2017 年第 8 期 总第 8 期

5、《“互联网+”颠覆式营销》：刘华鹏著，经济管理出版社；索书号：F713.365.2/L6241



刘华鹏，“互联网+营销模式创新”研究专家、“流程营销理论”的倡导者与实践者；擅长网络营销、销售技巧、营销管理，咨询及培训服务过 300 多家成长型企业。10 余年网络营销管理工作经验，曾先后联合创办中思网，曾任职于国家商务部博思资源外包联盟

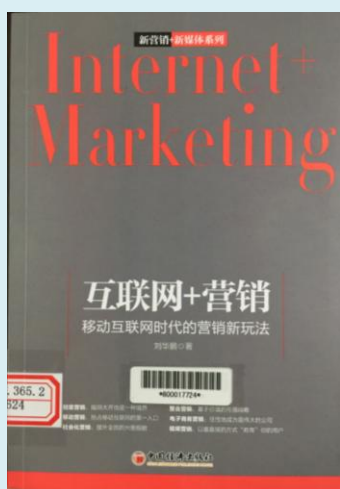
网、影响力教育训练集团；历任销售经理、营销总监、总经理等职，现为北京冠智健通科技有限公司董事总经理。常年受邀在北京大学、清华大学、中山大学、中国现代互联网研究院等知名学府和机构为总裁班讲授“互联网+营销模式创新”专题课程。

本书从八个方面阐述在“互联网+”时代如何做营销。理论联系实际，在论述过程中结合典型案例予以解析，具有实用性和可操作性，是“互联网+”时代企业及其营销团队不可或缺的指导性读物。

图书馆专题推荐书目

2017 年第 8 期 总第 8 期

6、《互联网+营销——移动互联网时代的营销新玩法》：刘华鹏著，
中国经济出版社；索书号：F713.365.2/L624



刘华鹏，“互联网+营销模式创新”研究专家、“流程营销理论”的倡导者与实践者；擅长网络营销、销售技巧、营销管理，咨询及培训服务过 300 多家成长型企业。10 余年网络营销管理工作经验，常年受邀在北京大学、清华大学、中山大学、中国现代互联网研究

院等知名学府和机构为总裁班讲授“互联网+营销模式创新”专题课程。

在这个营销越来越难的时代，传统企业何去何从？我们该如何应对扑面而来的新营销？如何才能“把钱花在刀刃上”，做到高效、简易地传播，打造更丰富、更立体的传播空间，让品牌更具吸引力和影响力？如何颠覆传统营销思维，找到让用户乐于接受的营销方式，善用“互联网”时代的新营销策略？以上是本书要回答的问题。

图书馆专题推荐书目

2017年第8期 总第8期

7、《互联网+运营管理——商业模式创新到落地》：刘宗斌著，清华大学出版社；索书号：**F713.365.2/L730**



刘宗斌，中国人民大学经济学硕士、管理学博士；和君集团合伙人；中国百强讲师；北京市政府质量管理奖评审组长；工信部“信息化与工业化深度融合”推进专家；第二届中国大学生“互联网”创新创业大赛全国总决赛评委；拥有二十余年管理咨询和讲学

经验，曾为数百家企业提供管理咨询、国际认证、质量奖评审、管理培训服务。

本书为传统企业在互联网时代实现转型，提供从创新商业模式到落地直至实现卓越绩效的路线图，以及在各个阶段可借鉴的思路、工具、方法和案例。全书的整体框架有助于企业高管和咨询总监对企业运营的系统观察、思考和推动，全书的具体内容则为企业管理人员、咨询师、高校学生提供了有关企业运营的完整知识体系。

图书馆专题推荐书目

2017 年第 8 期 总第 8 期

8、《互联网+大金融——新常态下的互联网金融革命》：纪海、蔡余杰著，当代世界出版社；索书号：F830.49/J43



纪海，中纪控股董事局主席，美国斯坦卡大学国际金融硕士、博士连读。80 后年轻英俊创业成功企业家，拥有着扎实的金融理论和实践基础，曾就职于多家银行核心风控部门，把控产品源头的风险控制。

本书从“大金融”的理念出发，深度揭示“互联网+”时代的新金融、新生态。不仅对众筹、P2P 网贷等互联网金融的形式进行了详细阐述，而且从移动互联网金融、大数据与金融的融合、传统银行的转型和变革等时代发展角度讲述互联网金融的发展趋势，洞察极具价值的商业模式；另外，书中还涵盖了互联网金融与房地产、保险、养老等领域的跨界融合新模式。在去粗取精的基础上达到兼收并蓄，以给相关的创业者、从业者和行业监管者提供参考借鉴。

图书馆专题推荐书目

2017年第8期 总第8期

9、《互联网+普惠金融——新金融时代》：曹磊、钱海利著，机械工业出版社；索书号：F830.49/C123



本书将“互联网+”下的金融版图创造性的划分为“电商+金融”“金融+互联网”“互联网+金融”三大矩阵，涉及电商金融、银行、保险、基金、支付、众筹、P2P、证券、虚拟货币等 10 个细分行业 50 个细分领域的典型案例，全面深入地解读金融行业的“互联网

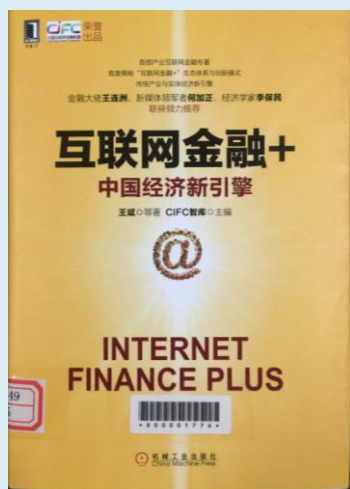
+

”。本书既可以为我国金融行业相关企业探索“互联网+”提供实践指引，又能为专业人士对该领域理论的研究提供交流平台，让读者在阅读本书后对“互联网+金融”现在与未来的格局、脉络有清晰深入的认识，既具备了理论性、前瞻性，又有很强的系统性和实操性。算得上时代“风口”上国内首部“互联网+金融”系统性著作。提供了三大板块、十个细分行业、50 个经典产品案例。揭秘了“互联网”时代下，传统企业网络融资新模式。

图书馆专题推荐书目

2017 年第 8 期 总第 8 期

**10、《互联网金融+中国经济新引擎》：王斌等著，机械工业出版社；
索书号：F830.49/W115**



王斌，CIFIC 普众金融董事长、CIFIC 中国互联网金融联盟创始人、中关村数字媒体产业联盟常务副理事长、CIFIC 互联网金融产业基金理事会执行主席。1997 年起开始从事互联网工作，2007 年创建新传媒产业联盟（新传媒网），2013 年发起创建中国互联网金融

联盟（CIFIC），是中国互联网金融最早一批的积极实践者和推动者，互联网领域资深人士。我国首个互联网金融云园区的创立者，与王连洲先生共同发起创建 CIFIC 互联网金融产业基金理事会。

本书以产业互联网金融为核心，首次揭示“互联网金融+”国家“互联网”+战略的实践路径，全面系统地阐述“互联网金融+”体系以及互联网金融如何与汽车、农业、新能源、房地产、教育、文化、新媒体等产业的结合。深度解析首个互联网金融咖啡 CIFIC 金融咖啡众筹案例，促进传统产业与实体经济的发展。

“互联网+”研究专题推荐书目

序号	索书号	题名	责任者	出版者
1	F0-49/A346	互联网+方法革命	(美) 威廉·D·艾格	中信出版社
2	F12/Y360	互联网+时代的转型与变革	姚乐, 李红主编	电子工业出版社
3	F120/Y428	互联网+顶层设计	叶峰著	经济管理出版社
4	F124/Y9133	互联网+, 传统行业融合发展之道	袁熙著	人民邮电出版社
5	F127/L313	互联网+: 中国步入互联网红利时代	李易主编	电子工业出版社
6	F259.22-39/W385	互联网+物流: “互联网+”时代下一个千亿级“风口”	王先庆[等]著	人民邮电出版社
7	F269.2/X950	互联网+: 大融合与大变革	薛金福, 李忠玉著	中国经济出版社
8	F269.24/L728	互联网+: 助推传统行业弯道超车	刘振友著	中国财政经济出版社
9	F270.7/C422	互联网+, 传统行业跨界融合与转型升级新模式	陈国嘉著	人民邮电出版社
10	F270.7/W448	互联网+	王俞著	中华工商联合出版社
11	F272.3-39/H050	互联网+技术融合风暴: 构建平台协同战略与商业敏捷性	(美) 罗德尼·海斯特	中国人民大学出版社
12	F272.3-39/J874	互联网+: 传统企业商业模式升级与创新	荆涛著	中国财政经济出版社
13	F272.7/G781	互联网+微创业	郭春光, 赵月阳著	人民邮电出版社
14	F272.7/L665	互联网+战略版: 传统企业, 互联网在踢门	刘润著	中国华侨出版社
15	F272.7/S312	互联网+的创业流程	尚垚著	经济管理出版社
16	F272.7/W129	互联网+掘金: 企业的生存与制胜法则	王长震著	人民邮电出版社
17	F272.7/Y763	互联网+: 商业模式的颠覆与重塑	余来文 ... [等] 编著	经济管理出版社

“互联网+”研究专题推荐书目

序号	索书号	题名	责任者	出版者
18	F272.7/Z195	互联网+战略思维:传统企业O2O改造与落地	张文著	人民邮电出版社
19	F272.7-39/C123	互联网+:跨界与融合	曹磊[等]著	机械工业出版社
20	F272.7-39/C1231	互联网+,产业风口	曹磊著	机械工业出版社
21	F272.7-39/C1232	互联网+:海外案例	曹磊,莫岱青著	机械工业出版社
22	F272.7-39/D939	互联网+兵法	段王爷著	机械工业出版社
23	F272.7-39/L509	互联网+传统经营者与创业者的新盈利模式	林军政编著	清华大学出版社
24	F272.7-39/L863	互联网+大美业	陆中浪,胡斌编著	北京联合出版公司
25	F272.7-39/W220	互联网+:传统企业的自我颠覆、组织重构、管理进化与	王吉斌,彭盾著	机械工业出版社
26	F272.7-39/X369	互联网+,产业风口与案例分析	《销售与市场》杂志社	清华大学出版社
27	F272.7-39/X3691	互联网+:传统企业转型	《销售与市场》杂志社	清华大学出版社
28	F272.7-39/Y065	互联网+企业:重构8大运营体系的模式与方法	严卫国,王冠军著	机械工业出版社
29	F272.7-39/Y485	互联网+:数字化颠覆工业时代	闫爱明著	经济管理出版社
30	F272.7-39/Z223	互联网+:颠覆还是被颠覆	张毅主编	中山大学出版社
31	F276.3/Y483	互联网+企业生态链重构	一言先生著	广东经济出版社
32	F279.244.4/X846	互联网+:传统企业互联网+转型实战完全攻略	徐张生著	北京理工大学出版社
33	F284-39/Z852	互联网+电子招标采购实务教程	朱晋华,孙建文编著	电子工业出版社
34	F293.347-39/S803	互联网+:现代物业服务4.0	苏宝炜,李薇薇编著	中国经济出版社

“互联网+”研究专题推荐书目

序号	索书号	题名	责任者	出版者
35	F303.3-39/L222	互联网+农业:助力传统农业转型升级	李宁, 潘晓, 徐英淇	机械工业出版社
36	F303.3-39/L733	互联网+现代农业	刘志, 耿凡, 徐健剑	中国农业科学技术出版社
37	F426.4/W040	互联网+智能制造	万荣[等]编著	科学出版社
38	F426.4-39/Z092	互联网+制造:发现工业4.0时代微蓝海	张得红等著	人民邮电出版社
39	F426.63/Z762	互联网+小米:如何站在风口之上	周高华, 咸玺著	人民邮电出版社
40	F426.67/L3121	互联网+:创新2.0下互联网经济发展新形态	李亿豪著	中国财富出版社
41	F426.67/L3122	互联网+:创新2.0下互联网经济发展新形态	李亿豪著	中国财富出版社
42	F4-39/X871	互联网+下的产业大变局:赢战产业互联网	许可... [等] 编著	人民邮电出版社
43	F49/H145	互联网+流通热点问题分析	郝玉柱, 陈静主编	知识产权出版社
44	F492.3/N518	互联网+风口:实体经济和虚拟经济深度交锋	倪卫涛著	九州出版社
45	F512.4-39/Z302	互联网+综合运输服务:综合运输服务战略与实战案例	赵光辉著	中国经济出版社
46	F592.3/L283	互联网+旅游:“在线旅游”新观察	李伟, 魏翔编著	中国经济出版社
47	F71/Z812	互联网+落地下的新商业模式	周运煌著	中国言实出版社
48	F713.36/W465	互联网+:新业态与新商业模式研究	王振, 李伟, 陆军荣	上海社会科学院出版社
49	F713.36-49/B974	互联网+:时代的新电商模式	卜向红著	电子工业出版社
50	F713.365.2/C468	互联网+大数据:精准营销的利器	陈建英, 黄演红著	人民邮电出版社
51	F713.365.2/C582	互联网+营销创意新玩法:营销创意10大法则与案例解说	陈伟航著	北京时代华文书局

“互联网+”研究专题推荐书目

52	F713.365.2/J502	互联网+:020商业生态破局与重构	姜德敬编著	机械工业出版社
53	F713.365.2/L624	互联网+营销:移动互联网时代的营销新玩法	刘华鹏著	中国经济出版社
54	F713.365.2/L7101	互联网+社会化营销:用匠心创意点燃交互	刘寅斌著	电子工业出版社
55	F713.365.2/L730	互联网+运营管理:商业模式创新到落地	刘宗斌著	清华大学出版社
56	F713.365.2/Y2051	互联网+2.0:供给侧改革与企业转型升级路线图	杨健著	机械工业出版社
57	F715-39/L664	互联网+:大数据时代下的商业逻辑	刘清平编著	清华大学出版社
58	F719-33/Z800	互联网+服务:重新定义商业服务之道	周锡冰著	人民邮电出版社
59	F724.6/Q777	互联网+县域:县域电商那些事儿	裘涵著	电子工业出版社
60	F724.6/S498	互联网+微商创业11条军规	施明熹, 施琰博著	人民邮电出版社
61	F724.6/W605	互联网+县域:一本书读懂县域电商	淘宝大学, 阿里研究院	电子工业出版社
62	F740.4/M887	互联网+时代外贸新手成长之路	莫伟雄编著	清华大学出版社
63	F812.2-39/Z127	互联网+政府采购:路径在哪里	张纪雄著	中国人民大学出版社
64	F830.2-39/H437	互联网+供应链金融创新	宝象金融研究院, 零壹	电子工业出版社
65	F830.49/C123	互联网+普惠金融:新金融时代	曹磊, 钱海利著	机械工业出版社
66	F830.49/J43	互联网+大金融:新常态下的互联网金融革命	纪海, 蔡余杰著	当代世界出版社
67	F830.49/Z193	互联网+普惠金融:理论与实践	张伟主编	电子工业出版社

编辑：赵冉、杨于卜、周莉、张彦玲

编辑时间：2017-07-23