

学科动态专题报道

2018 年第 5 期

车联网保险专题

主办者：图书馆学科服务部

2018.6

为传播科学知识，促进业界交流，特编辑《学科动态专题报道》，仅供个人学习、研究使用。

前言

车联网，是物联网在汽车领域的具体应用，依托信息通信技术，通过车内、车与车、车与路、车与人、车与服务平台的全方位连接和数据交互，提供综合信息服务，形成汽车、电子、信息通信、道路交通运输等行业深度融合的新型产业形态，是全球创新热点和未来发展制高点。

车联网的出现不仅能够创新汽车保险业的商业模式，为保险客户提供完善的增值服务，而且能够助力保险新险种发展，有效降低理赔量，从而提高保险企业的利润。车联网与车险服务的结合已是必然趋势，保险行业应主动融入车联网，以免错失产业发展关键机遇。

本专题对国内外有关“车联网保险”的相关资讯进行搜集，汇总，以期为我校相关研究人员提供参考。

本次报道主要包括以下几个专栏：

《海外资讯》专栏选取国外的一些专业机构及协会网站针对“车联网保险”的信息资源进行编译。

《国内资讯》关注国内有关“车联网保险”的最新资讯与报道。

《重点关注》，搜集车联网保险相关的政策、标准。

《知识可视化分析》的工具是CNKI的知识发现平台，对目前车联网保险研究的发文趋势、关系网络、分布（基金、研究层次、作者、机构、学科、来源类别、期刊、关键词）进行分析，目的是帮助科研人员快速了解该领域的研究发展现状，包括该领域的领军研究人物、研究机构，核心期刊，以及研究热点等内容。

《国内文献计量分析》的工具主要是CNKI，通过该工具分析“车联网保险”核心文献（高被引文献）和受高关注的文献（高下载量文献）。

《会议信息》搜集国内外有关车联网保险主题的会议信息，关注业界最新发展变化趋势。

《资源获取门户网站》主要汇总有关“车联网保险”研究资料的免费获取网站及门户。

目 录

【海外资讯】	1
整改: 保险公司调整车联网的生态系统	1
安盟保险集团(Groupama) 与雷诺推出车联网保险.....	6
欧盟自动驾驶汽车责任及保险通用规则	7
自动化汽车保险: 是时候该行动起来了!	9
车联网保险: 数据交换的兴起	10
关于美国的车联网保险会议主题	11
【网络外文文献推介】	13
【国内资讯】	14
中国保信发布车联网数据保险应用研究成果.....	14
车联网数据保险应用研究背景剖析.....	15
车联网时代汽车保险如何加速数字化转型.....	16
驾图推出驾图蜜糖版 OBD 盒子 区块链技术破解车联网信任难题..	18
驾图联手区块链公司 Higgs Block 驱动车联网生态巨变.....	19
华海保险与瑞士再保险签署车联网战略合作协议.....	22
【重点关注】	23
《车联网数据驾驶行为因子与车险风险相关性研究报告》	23
《机动车辆保险车联网数据采集规范(征求意见稿)》.	23
《国家车联网产业标准体系建设指南》	23
【国内文献计量分析】	29

“车联网保险”热门被引文章	30
“车联网保险”热门下载文章	31
【2018 车联网保险相关会议信息】	32
【资源获取门户网站】	34

【海外资讯】

整改:保险公司调整车联网的生态系统

杨丽娟 编译 郝晓雪校对

说到车联网,曾经被认为只出现在科幻小说的东西现在却变成了现实。许多汽车都配备了精密的传感器,不仅可以监测行驶里程、位置和路线,还可以监测驾驶员的驾驶行为,以及汽车数据,如油温、刹车磨损和轮胎压力。该技术使许多新应用程序能够满足客户对方便、安全和安全特性,先进的车辆维修技术,以及更好的车队管理的需求(附录 1)。

Exhibit 1

The connected car, equipped with sophisticated sensors, offers a growing number of new applications.

Customers want convenience

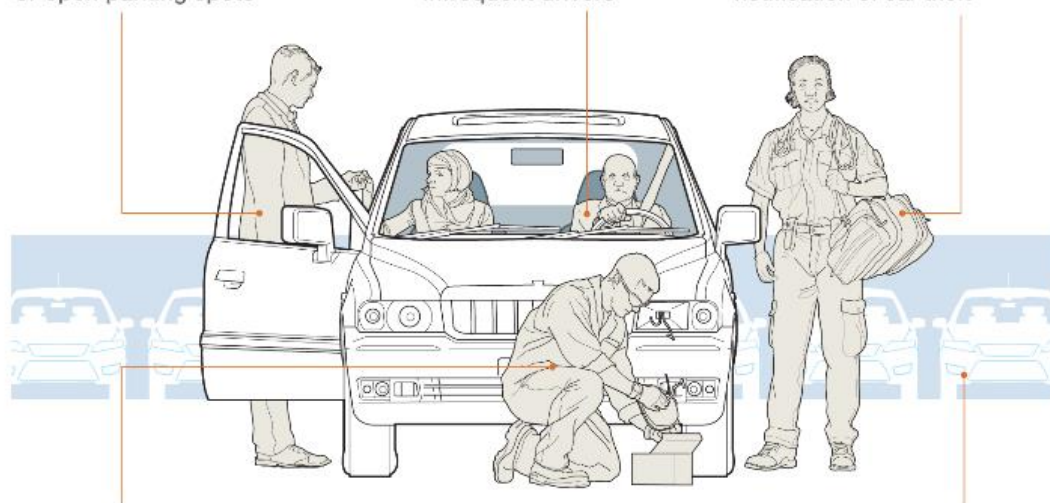
Easy access to information such as concierge services or open parking spots

They want dynamic pricing

Lower insurance premiums for safe or infrequent drivers

They want safety and security features

Driver coaching, medical assistance, navigation alerts, notification of car theft



They want maintenance services

Remote-vehicle diagnostics, and predictive/automated maintenance services based on aggregated data

Commercial customers want fleet management

Optimized utilization of fleet (including driver, freight, and service management)

McKinsey&Company

随着应用数量的增加，一种强大的生态系统正在围绕车联网形成，包括汽车制造商、保险公司、电信公司、传感器和芯片制造商、亚马逊(Amazon)和优步(Uber)等数字平台巨头，以及学术机构和标准制定机构。这种生态系统的兴起正在改变所有参与者的竞争格局，尤其是保险行业的公司。保险公司在许多领域都面临着数字化中断。例如，它们的分析能力可能会被预测建模或机器学习技术所取代。他们的传统数据库包含基于索赔历史的风险概况，但随着车联网实时数据流的日益普及，这些数据可能正在失去价值。

寻找连接的机会

互车联网技术正在迅速被采用，根据汽车设计咨询公司（Secured By Design 简称 SBD）的研究，它们预计最早将在 2020 年内成为汽车标准。

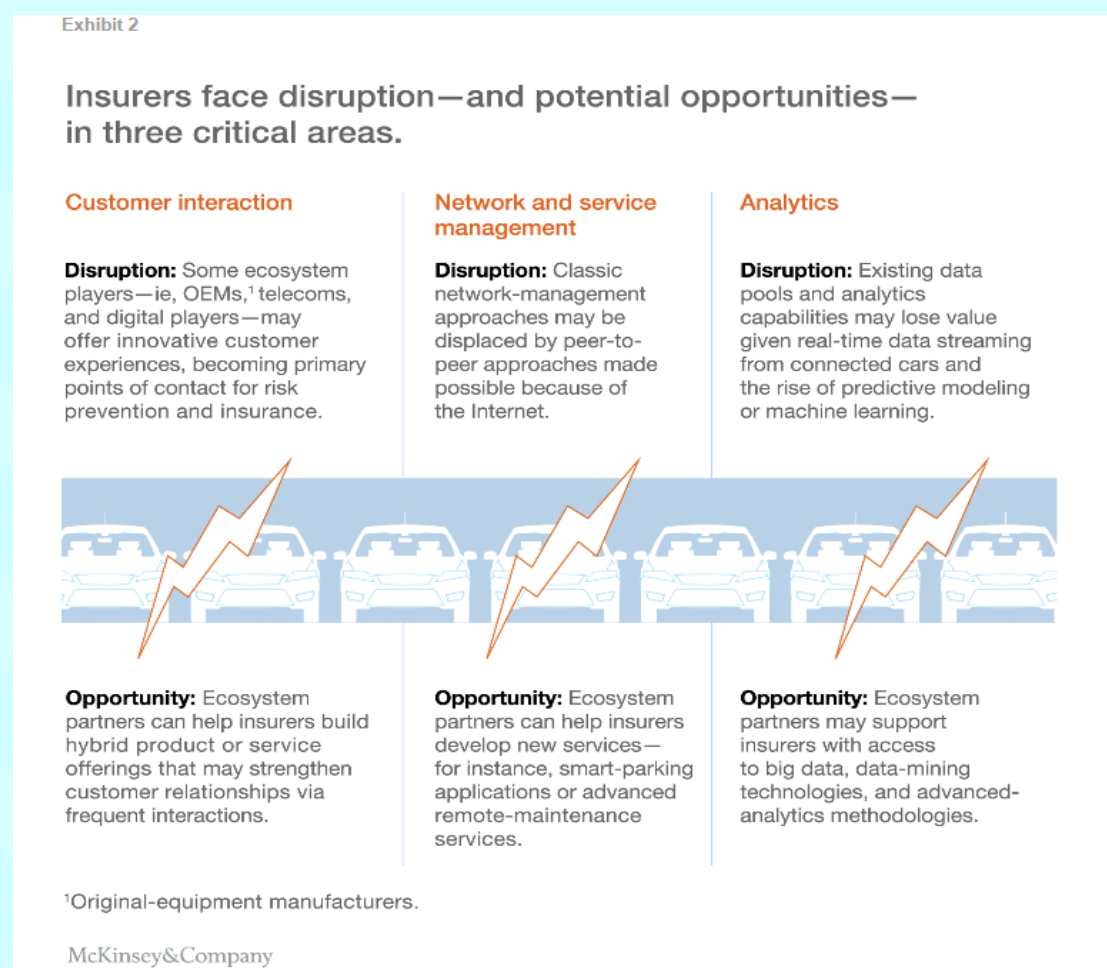
部分保险公司是新兴连接工具和商业模式的早期采用者之一。行进公司（Progressive）在 2008 年推出了基于使用的保险项目的快拍（Snapshot），并根据消费者的驾驶时间和驾驶水平提供了高达 30% 的折扣。超过 300 万人使用了这项服务，使该公司能够从车载客户端上安装车载诊断设备收集驾驶数据。当与其他数据相结合时，这些信息可用于评估个人或区域风险，例如，在特定的时间和特定天气条件下识别特定地点的高频率事故。

想从我们的金融服务实务中学到更多吗？

一些保险公司已经开始使用或开始试验远程医疗设备，这些设备可以收集车辆和司机的数据，并在广域网上传输数据。这些数据可以用来影响驾驶行为，或者提高索赔处理效率，降低保险公司的损失，例如，可以更好地检测欺诈性索赔。利用这些数据，公司可以开发动态风险概况，可以对保险费产生直接影响（例如，为较低的风险提供较低的保费），从而对保险公司的收入产生直接影响。这些数据还可以改善客户细分和市场营销活动——例如，允许保险公司向年轻司机提供相关产品。

随着这些技术的发展，传统的保险公司在客户交互、分析、网络和服务管理等领域面临着来自其他参与者的干扰。新服务的潜力远远大于传统的保险业务。例如，一家公司可以在最佳的销售时间内说服消费者购买它们的产品，指导他们如何调整自己的驾驶行为以节省燃料或提高安全性，找到最近最便宜的加油站，或者预测维修的需求。例如，Allstate 公司在紧急情况或故障时提供司机帮助，

其他公司也提供游戏化软件来提高一个人的驾驶技能。以这些方式扩展他们的产品将使保险公司从纯粹的保险产品(每年可能有一个客户接触点)转向保险服务的混合产品(几乎每天都有接触点)。通过定期的接触点,保险公司可以增加消费者的参与度,增强客户的忠诚度。



为了实现这些利益,保险公司现在开始积极地与生态系统中的其他公司合作。他们不是基于现有的内部产品 and 能力来设计和发布产品和服务,而是严格地审视自己的投资组合(以及竞争对手的投资组合),以决定是生产或购买新产品和服务,还是建立新的合作关系。当然,这些讨论和决策的一个关键因素是保险公司现有和预测的技术能力。

解决迫在眉睫的技术问题

为了成功地参与车联网生态系统,保险公司将需要继续在信息技术方面进行重大投资。在我们的研究中,我们确定了四个关键领域,首席信息官,高层管理人员,大型保险公司和 IT 专业人员(和在其他公司寻求利用相关业务的机会)将需要关

注:移动传感器、分析产品和服务,扩大客户数据池,数字化客户接口,并建立内部数字技术和功能。

移动传感器的投资和分析

公司需要将三个技术构建模块整合到他们的 IT 基础架构和数字战略中。

移动传感器可以采取直接收集和传输汽车数据的智能手机的形式,安装在车辆中或通过司机捕获数据并通过 SIM 卡或智能手机或其他内置设备传输的加密设备(如加密狗),而传感器可以收集车辆信息并通过 SIM 卡或智能手机传输。保险公司选择传感器和传输技术取决于所需的数据质量和可靠性水平。智能手机的使用可能是经济实惠的,但这种方法可能会限制保险公司部署某些应用的能力——例如对驾驶行为的准确评估。为了获得更高质量和更可靠的数据(例如,多家保险公司提供的按工资支付方案使用的数据),公司可能需要投资更昂贵的改装设备或与汽车制造商建立正式合作关系。这些设备的费用是一个影响因素,但传感器的成本正在迅速下降。

分析工具是包含传感器数据,地理信息,上下文数据(例如交通和天气状况)以及分析该信息的适当业务规则的计算平台。应对平台进行配置,以便保险公司可以轻松,无缝地集成来自新来源(包括第三方)的标准化数据,然后再与其他信息(如传统保险数据)结合使用。这些平台必须灵活且可扩展,并具有与各种应用和分析功能相关联的潜力,包括评分模型和分段,驾驶员识别以及基于路线变化的风险预测。

客户界面包括用于零售和商业客户的门户网站和应用程序,以及与第三方数据库和应用程序的接口。相对于其他两种构建块技术,接口并不昂贵,但它们对客户体验至关重要,因此应强调直接增强客户交互的用户友好性和功能。没有一成不变的方法,保险公司可以选择开放或封闭的平台。然而,我们预计开放系统很可能会占据主导地位,因为像 OBD-II 端口这样的中央远程信息处理技术已经标准化,行业监管趋向支持开放系统,而客户拥有它们的 驾驶和车辆数据。

扩大客户数据池

通过积极参与车联网生态系统,保险公司可以建立其现有的客户群,分销能力以及与汽车保险合同有关的个人数据库。大多数保险公司已经拥有大量的历

史索赔数据,但这些数据可能不会被收集,分类和存储,从而使其立即可用于开发或支持相关的产品和服务。因此,保险公司将要建立自己的驱动数据库的这一行动方案可能会导致其与汽车制造商,数字播放器以及生态系统中的其他公司直接竞争。在短期内,保险公司需要通过他们自己的传感器技术(例如,智能手机或改装设备)或通过汽车制造商合作访问连接的驱动程序数据以访问来自制造商安装的设备的数据。在中期内,保险公司必须为汽车制造商安装的设备将主宰市场的时代做好准备。那时,保险公司可能已经在市场上取得如此强大的地位,汽车制造商将看到与他们合作的潜在利益。例如,保险公司可以被视为值得信赖的数据所有者,或者他们可以提供具有吸引力的增值服务,例如,根据事故频率向客户提供有关危险街道位置的信息。

数字时代策略

如何在数字干扰的世界中发展企业和商业单元战略。

数字化客户交互

保险公司通常与客户的互动点有限。而且,这些互动通常是令人不快的,因为他们经常处理合同谈判、索赔管理以及其他潜在的争议过程。参与车联网为增加和改善这些互动的发展提供了机会,帮助保险公司成为客户可信赖的合作伙伴。例如,保险公司可以协助供应和安装适配器和其他独立设备,以将车辆连接到广域网或提供其他实际服务。随着保险公司与客户接触点的数量和频率的增加,他们应该考虑采用不同的方式将这些互动数字化,以收集有价值的信息(前提是符合消费者隐私法规和标准)。例如,智能手机应用程序为保险公司与客户进行互动并收集重要信息提供了一种自然机制,这些信息将更容易向客户分享相关的优惠、产品和服务。通过这种方式,保险公司可以提高客户忠诚度并减少客户流失。此外,保险公司需要仔细决定何时投资直接客户互动以及何时使用中介。例如,保险公司可以提供由合作伙伴提供但内部协调的协助服务,如拖车和远程维护。

积累内部知识和能力

在车联网竞争中所需要具备的能力不一定是保险行业所需要具备的,例如,产品开发、数据分析、机器学习和供应链管理。公司必须决定内部应该开发的关键技术层(例如分析能力),以及可能很快就会商业化的核心技能和资产(如产

品开发和网络管理)。对于保险公司而言,内部能力将变得越来越重要,这就要求能够在跨职能、敏捷的团队中工作。这些团队通常包括精算师,他们具备计算得分的技能,具有大数据专业知识的数据科学家,市场管理专家了解客户需求,运营专家提供服务,以及产品开发人员在不同应用中的平台体验。此外,IT 部门将越来越需要与不同的业务部门合作来发现新的市场机会。不仅需要跨职能合作,而且与合作伙伴和供应商的外部合作将变得越来越重要。其中的许多合作不仅会跨越公司,而且还会跨行业边界。在这些情况下,保险公司和其他车联网参与者是连接车服务的竞争者,但在其他业务领域的传统合作伙伴中,可能需要承诺“竞争合作”,即管理相互合作和竞争的关系。

随着新应用的不断推出,车联网正迅速成为现实。事实上,这一领域的创新似乎仅限于所涉企业的想象力。举例来说,可以使用连接汽车设备提供的附加数据来了解事故的强度,从而更好地对受伤人员进行医疗诊断和治疗。即使现有的收入来源正在重新分配,但是这种新颖的应用将有助于开辟新的盈利来源。对于保险公司来说,这意味着要快速建立正确的 IT 资产和能力。毕竟,在任何瞬息万变的市场中,通常最好是扮演创新颠覆者的角色,而不是被颠覆的公司形象。编译自:

<https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/shifting-gears-insurers-adjust-for-connected-car-ecosystems>

安盟保险集团(Groupama)与雷诺推出车联网保险

杜婉莹 编译 王凯艳 校对

欧洲保险公司安盟保险集团,国际远程信息处理提供商宏宣科技以及汽车制造商雷诺已联手提供车联网保险。

安盟保险的直接保险部门 Amalaine Assurances 目前正在与两家公司进行合作,这可能是法国市场有史以来第一次使用内置保险(UBI)的解决方案,甚至标志着欧洲第一次使用该解决方案。

该联盟旨在提供独特的 UBI 解决方案,将增强对雷诺的电动汽车 ZOE 的保险,并为客户提供更透明和更便宜的保险。

宏宣科技的软件和数据分析将为雷诺的 Rink Link 多媒体系统提供 UBI 技术，这将为使用 ZOE 的计算机和应用系统的客户配备量身定制的 UBI 产品。

宏宣的技术将分析 ZOE 车载电脑的驾驶行为数据。该分析将成为客户保险费折扣的基础，最高可达 36%。

宏宣科技的副总裁 Cyril Zeller 表示：“这一联盟为 Amaline 的客户带来了更便宜、更透明的汽车保险，同时，为法国司机提供了首个集成的 UBI 系统。”

这些公司正计划着将这项产品推广至全球。

Zeller 还说，“这项尖端技术不仅限于内置连接车系统，我们预计明年将 UBI 解决方案推广至整个欧洲。”

根据德勤的欧洲研究报告我们推测，到 2020 年，车联网保险市场将在法国拥有超过 22 亿欧元的保险费。

编译自：

<https://www.insurancebusinessmag.com/uk/news/technology/groupama-rolls-out-connected-car-insurance-with-renault-64158.aspx>

欧盟自动驾驶汽车责任及保险通用规则

杜婉莹 编译 陈辰 校对

两个主要趋势正在影响个人汽车驾驶的未来走向：首先，从驾驶员驱动转向无人驾驶的超级计算机驱动，其次是从个人到共享的车辆所有权的转变。这项 EAVA (欧洲增值评估) 更侧重于第一个趋势，即从驾驶员驱动型向自主个人移动型转变，更具体地说是欧盟自主车辆民事责任的规定。这一 EAVA 的主要目标是评估在欧盟是否有理由对自主车辆的民事责任采取监管行动，如果是的话，这种干预的预期收益和费用将会是什么。欧洲增加值的分析由 EPRS(Electronic Productive Recording System 电子工票系统)特别研究，得出如下报告：“欧盟关于自动驾驶汽车责任及保险通用规则的社会经济分析”以及“欧盟关于自动驾驶汽车责任及保险通用规则的法律分析”；它还借鉴了欧洲议会关于机器人和人工智能的公众咨询结果并且公开可用的统计数据 and 出版物。

将无人驾驶车辆或 AV (Autonomous Vehicles 自动驾驶车辆) 的采用曲线加速五年，使其具有创造欧洲附加值的经济潜力，价值约为 1480 亿欧元。因此，

要确保监管规则有利于 AV 策略的实施,从而有助于产生经济价值,也符合公共监管者的利益。成员国的专家委员会、欧洲委员会设立的高级专家组以及最近通过的欧洲议会决议都强调,凡是与采用 AV 策略有关的责任问题都必须予以澄清。

目前,欧盟主要有两项法律法规对机动车使用的风险进行了规定:汽车保险指令(2009/103/EC)和产品责任指令(85/374/EEC)。目前欧盟的机动车辆相关风险拨付制度一般运作良好,正如比较法律分析所表明的那样,原则上能够处理向市场引入 AV 的问题。然而,将现有的规则直接应用在 AV 上可能会打破消费者和生产者之间的责任分配均衡,进一步加剧现有的差距,并可能会增加法律和行政成本的不确定性。

如果目前的欧盟框架没有调整,除了目前的欧盟法律框架存在的差距之外,引入 AV 策略将会导致新的差距和法律灰色地带的出现。这是因为目前的法律框架尚不足以处理 AV 的责任问题,因为 AV 在技术层面尤为复杂,而且与目前道路上的机动车辆截然不同。在 AV 的大规模推出和使用中,主要有四种风险因素可能会出现,或者变得更加突出。新的风险包括:操作软件启用 AV 功能失败的风险、与网络故障相关的风险、与黑客入侵和网络犯罪相关的风险以及与编程选择相关的风险或外部因素。在当前的产品责任指令——汽车保险指令框架下,这四个问题根本没有得到充分解决。

如果上述问题没有得到立法者的根本解决,那么当前的监管框架将导致许多不确定性,尤其是与上述新风险的关系。在这种情况下,,科学未知风险的代价很可能会由受害方承担,消费者会发现要求赔偿的难度越来越大。这最终可能会导致消费者对 AV 的信心下降,从而导致市场对 AV 的接受度下降。

对现有欧盟监管框架的差距和局限性的分析表明,欧盟的政策需要根据 AV 推出和引入的责任问题来调整。欧盟的政策调整应解决三大问题:第一、与现行框架有关的限制和差距,特别是缔约方之间的责任转移;第二、需要调整现有框架或引入新规则以应对新风险;第三、需要调整或引入新的程序规则,允许为涉及或由 AV 造成的损害确定责任。

针对当前欧盟责任框架存在的问题出现了四项政策选择,其比较分析如下:现状(选项 1);产品责任指令的改革(选项 2);汽车保险指令(选项 3)以及

引入新的欧盟立法，并建立由 AV 引起的损害的无过失保险框架(选项 4)。对这些政策选择进行的比较评估，采用了七个定性标准：法律确定性，潜在诉讼负担，对创新的影响，对消费者保护水平的影响，政治接受程度，所需的监管干预程度以及对软法的依赖程度。在此基础上，有人认为选项 4（新的欧盟立法和保险框架）是可取的，因为它在四种政策选择中潜力最大，可以通过比较法律分析解决三组悬而未决的问题和差距。

修订现行条例和（或）引入关于 AV 风险分配的附加条例，是具有经济潜力的，其可以产生欧洲附加值，如果采取了“无行动”方案，可能会丢失这些附加值。AV 推出过程中产生的欧洲增值，主要由立法措施来推进。欧盟行动的进一步增值可以在大规模的 AV 采用阶段产生，这些措施旨在减少因不同司法管辖区之间的监管差异而产生的交易和诉讼费用，以及提高消费者对新技术的信任。

欧盟层面的协调行动有可能进一步促进欧洲的附加值，方法是减少因国家法律体系分散而造成的交易费用，并将诉讼费用降到最低。若干司法管辖区之间在管制规则方面缺乏充分的协调，使得自主技术和车辆的测试、许可和运营出现不必要的障碍，阻碍新技术的开发和部署。同时，欧盟层面的明确规则将有助于法律确定性，并将有助于避免因国家法律规则不同而产生的交易费用。

编译自：

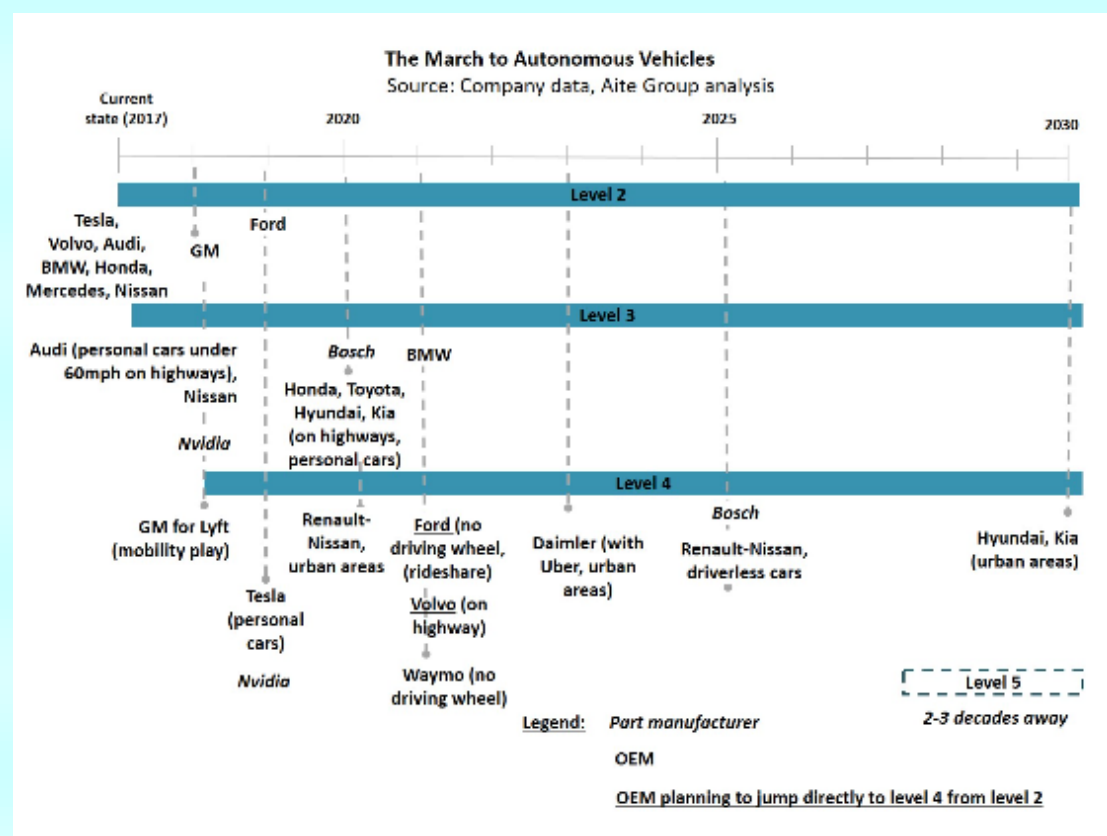
<https://epthinktank.eu/2018/03/26/a-common-eu-approach-to-liability-rules-and-insurance-for-connected-and-autonomous-vehicles/>

自动化汽车保险：是时候该行动起来了！

杜婉莹 编译 陈辰 校对

保险公司由于未能积极制定有关自动驾驶汽车的立法和法规造成失误。

波士顿，2017 年 11 月 21 日--原始设备制造商和高科技公司正在竞相提供更加自动化的车辆。一些国家的保险公司正在努力争取立法的保护（例如联合王国），而其他国家的保险公司，如美国，迄今为止一直没有采取协调一致的行动。但是各个保险公司必须作为一个整体聚集在一起，在与自动化汽车保险有关的重要问题上形成共同立场，从而达到游说立法者和监管机构的目的。



本报告讨论了原始设备制造商目前正向更高自动化水平迈进的步伐、消费者对自动化汽车的态度、保险公司面临的挑战以及英国保险公司迄今为止如何处理一系列问题。根据 2017 年 8 月至 11 月期间在北美和欧洲进行的对保险公司、原始设备制造商、供应商和监管机构的 40 多次采访，以及 2017 年 10 月艾特集团在线美国消费者的微观调查，最终提出了针对保险行业的建议。

这份长达 30 页的影响报告包括 14 个表格和一个曲线图。艾特集团的客户可以下载这份报告以及相应的图表。

编译自：

<https://aitegroup.com/report/autonomous-vehicle-insurance-time-act>

车联网保险：数据交换的兴起

杜婉莹 编译 郝晓雪 校对

车联网数据交换和替代模式正在竞相将原始设备制造商的数据带入保险行业，为保险公司提供多种选择。

波士顿, 2018 年 3 月 21 日 - 世界各地的汽车保险公司都在寻求加速远程信息保险的普及的方法。虽然智能手机应用程序作为远程信息处理传感器在过去几年中占据了头条, 但保险公司开始关注利用原始设备制造商在工厂安装的远程信息处理系统产生的数据。许多供应商则利用原始设备制造商的数据来完善解决方案。

基于 2017 年第四季度与在北美和欧洲的技术供应商、保险公司和汽车制造商进行的 38 次艾特集团访谈, 本报告讨论了车联网交易所的兴起以及如何成为交易所帮助说明围绕车联网数据交换的竞争动态。本报告包含以下厂商的简介: ATG 风险清算中心 (SpeedGauge 的一个部门)、卡鲁索、车道、IMS、LISISNEXIS 风险解决方案、Octo 远程信息处理、PACKN 驱动、StaskCar、FLUWE、VDEXI 和 VRISK。

这份长达 56 页的影响报告包括 10 个表格和 1 个曲线图。艾特集团的客户可以下载这份报告以及相应的图表。

编译自:

<https://aitegroup.com/report/connected-car-insurance-rise-data-exchanges>

关于美国的车联网保险会议主题

杜婉莹 编译 王凯艳 校对

会议开始时间: 2018 年 9 月 5 日, 会议结束时间 2018 年 9 月 6 日, 活动地点: 芝加哥。加入我们, 就可以出席并赞助车联网保险、车联网行业以及车联网保险美国会议和展览。这两天所涉及的行业中最紧迫的业务和技术问题有: 远程信息处理、连接、移动性、自动化。本次会议将会有超过 600 名执行代表、70 位专家演讲者参与, 业务重点会议超过 30 场以及 20 多个小时的网络会议。

2018 年关键的业务和技术挑战:

经过三个月的独立研究, 揭示了汽车保险业面临的最紧迫的业务和技术问题是远程信息处理、数据分析、连通性、移动性和自动化。

对使用保险的价值重新界定:

增强客户关系和忠诚度。指出保险使用的价值, 如实时车辆健康和位置, 智能故障服务和安全驾驶奖励。

商业案例：

从保险使用到大数据、车联网、人工智能：引导内部投资和资源整合，提高后台办事效率，增强前台办公创新。

从 ADAS 到自动化的风险：

高级昂贵的技术要求提高安全等级以及维修和维护成本。

索赔自动化的远程信息处理密钥：

削减索赔成本，加快索赔并使数字自助服务从索赔提交到碰撞验证以减少软泄漏（即维修管理和存储成本）

桥接原始设备制造商缺口：

使商业案例，客户利益和直接保险人合作关系的总体目标保持一致。

编译自：

<https://www.octousa.com/event/connected-car-insurance-usa-2018/>

【网络外文文献推介】

- 1、 The-New-Auto-Insurance-Ecosystem-Telematics-Mobility-and-the-Connected-Car
- 2、 Exploring-the-Connected-Car
- 3、 McKinsey_John_Newman_Connected_Car_Report
- 4、 Telematic_driving_profile_classification_in_car_insurance_pricing
- 5、 Insurance Telematics
- 6 、 A Comparison of Underwriting Decision Making Between Telematics-Enabled UBI and Traditional Auto Insurance
- 7、 The impact of telematics on the motor insurance landscape
- 8、 A Market Analysis of Telematics-Based UBI in Taiwan
- 9、 Telematics System in Usage Based Motor Insurance
- 10、 Can privacy concerns for insurance of connected cars be compensated
- 11 、 1Initial Practice of Telematics Based Prognostics for Commercial Vehcles

温馨提示：以上文献可在附件下载全文！

【国内资讯】

中国保信发布车联网数据保险应用研究成果

5 月 14 日，中国保险信息技术管理有限责任公司（以下简称“中国保信”）发布了两项车联网数据保险应用研究项目成果：《车联网数据驾驶行为因子与车险风险相关性研究报告》（以下简称《报告》）及《机动车辆保险车联网数据采集规范（征求意见稿）》（以下简称《规范》）

在汽车智能网联化和商车费改的大背景下，汽车、保险两个行业的数据融合越来越密切。保险行业积极探索利用车联网技术和数据以实现车险经营管理优化升级，提升车险服务能力。近年来，国内多家保险公司开展车联网技术和数据应用尝试，但受到了数据质量、数据样本、数据能力等条件制约，取得的效果有限。

在此背景下，应监管部门和行业要求，中国保信开展车联网保险国际趋势研究，跟踪国内外实务创新和持续发展。为深化落地研究和应用，中国保信牵头组织保险公司、车联网科技企业、汽车厂商跨行业成立项目工作组，详细梳理了车联网技术和数据在车险经营管理各个环节的应用路径和数据需求，广泛调研了市场上各类前后装车联网服务商的硬件设备、数据采集、存储、应用的现状，经项目组专家的集中测算、起草、论证，完成了上述初步成果。据了解，该项目汇总了近 18 万台车、2 亿段行程、21 亿公里、45 亿分钟的行车数据，实现了国内目前最大样本量的数据碰撞。

《报告》明确指出，车联网数据保险应用的核心在于计算，综合考虑驾驶习惯、车辆状态、驾驶环境等动静态数据，精准测算风险成本，并创新产品。此次研究充分探索车联网数据驾驶行为风险因子，建立联合研究机制，搭建跨行业研究平台，同时积累研究经验，推动长期创新应用，有利于促进保险行业的数据应用研究能力和水平。

此前由于数据采集相关标准缺失，跨行业应用共识尚未形成，数据采集方向和质量偏离需求，数据的定义、内容、格式差异较大，严重制约了车险行业车联网数据应用。此次发布的《规范》立足于解决上述问题，根据车险经营需求对车联网数据采集的基础数据项和事件进行了定义和说明，明确了数据采集规范，并且结合前后装车联网终端设备的特点，对卫星定位数据组、加速度传感器数据组、

车辆 CAN 线数据组的单独和联合使用进行了规范。为帮助车险经营管理应用提供数据质量保障,《规范》还创造性地提出了数据校验标准,形成车联网数据有效性校验机制。《规范》为车险行业数据应用提供了基础,数据提供方得以明确核心数据需求,各方能统一认识,有利于车联网数据共享、引入和应用。

此次研究是中国保信在车联网数据应用领域积极组织跨行业联合研究和应用的有效尝试,获得了各方的响应和支持,达成了预定目标。据悉,未来,中国保信将及时总结工作经验,进一步推动车联网数据保险应用研究工作,积极发挥自身研究平台和数据枢纽的作用,促进保险行业内外的交流合作,推动车联网数据保险应用研究创新成果的转化应用。

链接地址:

http://www.financialnews.com.cn/bx/bxsd/201805/t20180515_138085.html

车联网数据保险应用研究背景剖析

车联网数据保险应用研究背景:近年来,中国汽车产业发展升级,随之而来的是保险行业的复兴,随之而来的是汽车、保险两个行业数据的日渐融合。但由于数据质量、数据能力、数据样本等条件性制约,相关的研究成果并未对行业发展起到非常大的作用。

在这样的实际情况下,中国保信深知行业痛点,并且在监管部门和行业的要求下,全面开展车联网保险国际趋势研究,并且联合深圳市成为智能交通系统有限公司等 8 家车联网科技公司及人保财险、太平洋产险、大地保险、平安产险、阳光财险等 9 家大型保险公司,以及一汽集团、北汽新能源、上汽大众、吉利汽车研究院等 4 家汽车厂商,在大家的共同努力下,完成了终端硬件分析、原始数据验证、行程数据提取、数据清洗、特征提取、数据匹配、分析建模等一系列的系统化工作。

在《车联网数据驾驶行为因子与车险风险相关性研究报告》中明确指出,车联网数据保险应用的核心在于计算,对驾驶习惯、车辆状态、驾驶环境等动静态数据进行综合考虑,对风险成本进行精准测算,并对产品进行创新升级。

此次车联网数据保险应用研究充分探索车联网数据驾驶行为的风险因子,搭建跨行业研究平台,建立联合研究机制,努力积累经验,进而推进长期创新应用,有利于保险行业车联网数据应用研究能力和水平。

链接地址:

http://life.china.com.cn/2018-05/24/content_80528.html

车联网时代汽车保险如何加速数字化转型

数字经济是随着信息技术发展而产生的一种新的经济形态。在世界范围内,数字经济早已成为全球经济的重要内容,是全球经济发展的主线,并在逐步推动产业界和全社会的数字化转型。在目前看来,音乐、电话、摄影和银行业正是数字化产业转型成功的例子之一,数字化转型是许多行业不可避免的转变,为消费者积极参与服务提供了新的便利方式。汽车保险的转型与金融科技发生的数字化转型最为相似,例如,银行业的数字化转型使现有服务以更便利的方式提供给现有客户,包括来自家庭的银行业务、自助服务方式和更少的等待时间,所有这些都由数字创新支持。最终的结果是将消极的消费体验转化为客户的积极的银行体验,从而提高了银行的整体满意度和留存率。

和银行业一样,保险业数字化转型是同一股力量的结果。数字化转型正在改善保单持有人与其现有保险公司的保留和参与。在数字化之前,保单持有人每年与保险公司交互的次数少于 1.5 次,只有 14% 的消费者对保险公司的沟通感到满意,44% 的人在过去 18 个月内与保险公司完全没有互动。消费者满意度低导致客户流失率高、保险公司信任度低,数字化转型使保险公司能够通过技术解决方案改善与保单持有人的客户关系,为现有服务提供有吸引力的回报体验,将关系转化为积极的体验,同时提高保险公司整体保单持有人的保留期。

当前,汽车保险公司在利用车联网和安全技术的价值增值方面远远落后于从根本上改变了汽车保险在全球范围内的承保方式。汽车保险公司面临的挑战是,他们根据历史车辆和驾驶者的表现来计算费率,这使行业处于直接劣势。保险公司正在努力寻找一种摆脱技术变革的方式,以便与汽车制造商进行更深入的合作,并加强对购车者或司机的指导,然而迄今所取得的进展甚微。目前,特斯拉

和沃尔沃等一些汽车制造商正在这方面做努力,以便向汽车保险公司引导未来的保险方向。

客户关系

为了让汽车保险行业成功向数字化转型,必须建立新的客户关系,从而导致高净推荐值(Net Promoter Score,NPS)和更高水平的积极推荐。目前,许多汽车制造商都在苦苦思索这个概念,这将有助于重新定义他们的品牌。然而到目前汽车制造商还没有找到面向消费者的车联网价值主张,诸如 Wi-Fi 或流媒体音频等,或者广告/营销平台等解决方案,仍然没有达到预期目标。许多汽车公司虽然不断地延长免费使用车联网服务的时间,但还是无法引起消费者的关注。

目前,一些汽车保险公司正在围绕基于奖励的汽车保险工作,以增加消费者关系的动态积极性。新客户关系的数字化转型涉及以新方式提供新服务和现有服务,这些新的方式为用户提供更高的价值体现。在汽车保险领域,一些车联网公司开发了一些应用程序,为驾驶员提供指导、游戏体验和奖励的,这样有助于在投保人和保险公司之间产生更为积极的关系。

这种客户关系是从先前的交易型演变而来,在这种情况下,投保人的参与集中在负面的经历上,比如每年的保费账单和偶发的事故索赔,而现在则是一个积极地奖励,以折扣,反馈和其他激励措施定期奖励驾驶者。反过来,那些参与车联网保险产品的司机也更安全。积极的参与加上体验,提高了品牌的忠诚度、获得了更多的客户推荐。

一旦汽车制造商能够收集更多关于汽车运营数据的方法,他们必然将自行或与行业合作伙伴一起创造新的价值主张。第一步是学习如何对车辆数据进行内部货币化,这将最终导致外部数据货币化的机会。与竞争对手的合作是业界面临的下一个巨大挑战,在解决网络安全漏洞方面有助于将产业整合到许多方面。

数字化

业界专家认为,汽车保险需要数字化整合,整个客户体验需要改进。这意味着增加便利性和价值,以便获得更积极的体验。

随着自动化技术的发展,将有更多的按需服务机会,并在事故发生的准确时间实时提供服务,从而也为消费者提供最大的价值。例如,事故侦测和 FNOL(final notice of loss, 最终损失通知)流程可以大大改善和自动化,进一步为投保人提

供立即在事故现场出现的智能路边援助（投保人不需要采取行动）。此外，可以在事故发生时以礼宾方式向投保人提供一系列服务（即媒介、紧急事件、家庭通知），从而产生非常积极的体验，从而改善顾客的行驶过程，并提供对保险商品牌的正面认知。

研究表明，消费者已经开始接受保险公司提供的保险应用程序和数字服务，所以对于保险公司而言，要全面检查客户的行驶过程，并找到更快、更方便、更积极地提供服务的方法。消费者的价值与保险公司在每一个接触点上的服务都是密切相关的。

保险的数字化转型涉及到数据的有效使用，数字化围绕核心数据集使整个业务整合到一起。数据是实现这一目标的核心所在，数字化将加速整个组织包括经销商在内的许多合作伙伴数据的快速增值。

链接地址：

<http://auto.caijing.com.cn/2018/0516/4453659.shtml>

驾图推出驾图蜜糖版 OBD 盒子 区块链技术破解车联网信任难题

凤凰网 WEMONEY 讯 日前，国内车联网大数据运营商驾图信科技有限公司（下称“驾图”）宣布引入区块链技术并推出驾图蜜糖版 OBD 盒子，将车主的驾车行为数据通过公链应用于智能交通、保险、汽车后市场等领域，这些数据的采购方通过在公链上付费再为车主带来奖励和收益，从而实现车主、数据应用方等多方受益。

驾图总裁葛建东在接受记者采访时表示：“区块链+车联网是行业发展的大势所趋，我们正在努力将区块链、大数据等新技术应用于车联网行业，希望构建一个新的车联网生态，挖掘更多商业价值。”

尽管区块链概念已经遍地开花，但区块链技术却少有合适的场景应用，各行各业都在寻求区块链技术落地应用机会。在葛建东看来，突破了区块链落地应用难题的驾图蜜糖版 OBD 盒子在改写这个行业的发展之路。

安装盒子之后，车主不仅可以通过手机 APP 对车辆进行远程定位，并获得车况检测、行车轨迹、用车报告、非法点熄火提醒、碰撞拖吊提醒、违章提醒、

保养保险提醒等一站式综合服务,而且还可以根据每天的行驶里程、驾驶行为等数据,获得蜜糖积分奖励,蜜糖积分可用于兑换平台派发的油卡、京东卡、爱奇艺卡等礼品。这样一来,车主除了享受车联网服务以外,还能赢取收益,降低出行成本。

事实上,道路上行驶的车辆无时无刻不在产生着各种数据,但是如何让这些数据给车主带来最大经济效益却是个难题。“简单的说,这是一款能为车主赚钱的盒子!”葛建东一语中的。

随着接入网络的车辆越来越多,近年来,车联网市场竞争激烈且发展缓慢,车联网中收集到的驾驶习惯和行为模式数据成几何级数增加,各种车联网产品不可避免地集体遭遇了数据信任、安全以及可持续性的难题。那么,如何有效地处理这一庞大的数据成为了一个必须解决的问题。

区块链技术是去中心化的分布式存储技术,通过去中心化的共识机制将有效提高系统的安全私密性,为相互连接的智能设备之间的数据交换带来了相当的便利。“智能车链中的区块链技术,能够真正让大数据价值归数据所有者掌握,让数据拥有者获得收益。”葛建东说。(凤凰网 WEMONEY 罗迹/编辑)

链接地址:

http://finance.ifeng.com/a/20180613/16341158_0.shtml

驾图联手区块链公司 Higgs Block 驱动车联网生态巨变

日前,国内领先的车联网大数据运营商驾图信科技有限公司(下称“驾图”)宣布联合新加坡区块链公司 Higgs Block,用区块链技术推出其全新产品驾图蜜糖版 OBD 盒子,将车主的驾车行为数据应用于智能交通、保险、汽车后市场等领域,并为车主提供奖励,从而实现车主、数据应用方等多方受益。

驾图总裁葛建东表示:“区块链+车联网是行业发展的大势所趋,我们正在努力将区块链、大数据等新技术应用于车联网行业,希望构建一个新的车联网生态,挖掘更多商业价值。”一个看似普通的汽车盒子,正在让整个车联网生态发生巨变。这就是区块链+车联网的魅力所在。

区块链技术改变车联网商业模式

每天都有无数汽车行驶在道路上，车辆无时无刻不在产生着各种数据，但是如何让这些数据变现，如何给车主带来最大经济效益却是个难题。同时，在区块链概念遍地开花之际，各行各业都在寻求区块链技术落地应用机会，区块链+车联网融合的新科技产品驾图蜜糖版盒子也正是在这个背景下推出。

具体来说，车主安装了盒子之后，不仅可以通过手机 APP 对车辆进行远程定位，获得车况检测、行车轨迹、用车报告、非法点熄火提醒、碰撞拖吊提醒、违章提醒、保养保险提醒等一站式综合服务，而且还可以根据每天的行驶里程、驾驶行为等数据，获得蜜糖积分奖励，蜜糖积分可用于兑换平台派发的油卡、京东卡、爱奇艺卡等礼品。这样一来，车主除了享受车联网服务以外，还能赢取收益，降低出行成本。

“简单的说，这是一款能为车主赚钱的盒子！”葛建东言简意赅地表示。

事实上，这些数据、礼品、购物卡等都在一条公链上。这是由新加坡 IOV 基金会牵头，联合新加坡区块链公司 Higgs Block 和驾图共同打造的智能车链平台（SCC，Smart Car Chain），在不久前的 2018 中国国际大数据产业博览会上吸引了业内的注意。

驾图蜜糖版 OBD 盒子将采集的信息以数据索引和数据指纹的形式上链到全球领先的汽车大数据共享平台智能车链 SCC，这些数据在得到车主的授权后，被应用于智能交通、保险、汽车后市场等领域，这些行业将通过 SCC 付费来购买数据，这样数据产生的收益再通过 SCC 以购物卡等方式返还给车主，真正实现数据由车主提供，数据价值回归车主的全新理念。

以一个车主每年行驶 2 万公里为例，每天驾驶的数据兑换积分大概 1000-2000 分，兑换成服务价值是 10-20 元，也就是说车主平均每天可以收入 15 元。如果车主再发动亲戚朋友和周边资源，招募 100 台车，每天就可以赚 1500 元。

目前，驾图车联网大数据平台运营的车辆数超过百万，拥有基于每一台车辆的精准数据信息和每一位车主的驾驶行为数据。与新加坡 IOV 基金会和新加坡区块链公司 Higgs Block 达成合作后，这些联网的汽车大数据将全部被上传到区块链上，形成一个去中心化、分布式存储的大数据共享市场，以在汽车保险、汽

车后市场、二手车等领域发挥巨大的商业价值。可以说，区块链技术为这个行业带来了变局，也成就了一个区块链+车联网的新商业模式。

破解巨大市场中的难题

车联网行业的巨大市场为行业企业提供了巨大发展机遇。据统计，我国车联网市场规模在 2016 年达到 76 亿美元，2017 年约 114 亿美元，预计 2025 年我国车联网市场规模有望达到 2162 亿美元，占全球市场的 1/4，5 年平均复合增长率将达到 44.92%。

不过，随着接入网络的车辆越来越多，车联网市场竞争激烈且发展缓慢，尽管车联网中收集到的驾驶习惯和行为模式数据成几何级数增加，各种车联网产品却不可避免地集体遭遇了数据信任、安全以及可持续性的难题。那么，如何有效地处理这一庞大的数据成为了一个必须解决的问题。

区块链技术是去中心化的分布式存储技术，通过去中心化的共识机制将有效提高系统的安全私密性，为相互连接的智能设备之间的数据交换带来了相当的便利。为此，驾图将 Higgs Block 的区块链技术应用到了车联网业务中。

驾图成立于 2008 年，是目前国内最大的车联网大数据运营商之一，拥有十年深耕于车联网大数据行业的经验。葛建东介绍说，区块链技术可以让每个用户都拥有唯一的区块地址，防止账户数据被黑客盗用。任何人不可能将车辆的行驶轨迹、GPS 轨迹、发动机数据，方向盘角度、油门的深浅全部做篡改，任何一维、多维的数据互相印证，都很容易发现造假。

他进一步表示，智能车链中的区块链技术，能够真正让大数据价值归数据所有者掌握，让数据拥有者获得收益。车主个人或机构所拥有的数据，都通过各自的公钥进行加密，其他个人和机构无法侵犯数据的所有权。同时，在数据访问过程中，可以通过智能合约，规定某一数据是否需要其所有者授权后才可访问，以及数据访问者应支付其所有者多少费用才可使用。

葛建东透露，驾图盒子蜜糖版的推出只是一个新的切入点，接下来，驾图将在区块链与车联网的深度融合上进行更多的探索和尝试，真正打造一个车联网大数据+区块链技术新生态。

链接地址：

<http://finance.sina.com.cn/roll/2018-06-13/doc-ihcwpcmq3545723.shtml>

华海保险与瑞士再保险签署车联网战略合作协议

12 月 8 日，华海财产保险股份有限公司与瑞士再保险股份有限公司北京分公司签署战略合作框架协议，双方将在车险方面开展“总对总”合作，共同建立全面战略合作伙伴关系。华海保险董事长赵小鸣与瑞士再保险中国总裁陈东辉出席签约仪式并代表双方签署战略合作框架协议。

根据协议，华海保险与瑞士再保险将共同建立长期、稳定、互利、共赢的全面战略合作伙伴关系。双方将发挥各自在产品创新、市场开拓等方面优势，从车联网技术入手，积极开发适合中国国情的车联网解决方案。该方案旨在通过分析驾驶员在行车过程中的驾驶行为特征，为驾驶员打分并提供驾驶行为改善建议。此举可以有效降低道路交通事故发生频率，提高道路安全水平。据了解，这是国内首例保险公司与再保险公司合作推出的车联网解决方案。

华海保险自 2014 年开业以来，瑞士再保险即作为其水险、车险、意外险等多产品线的首席再保人支持华海保险的发展。协议的签署，标志着双方的合作从再保险领域向前更进一步，迈入技术开发、产品设计的新阶段，开启了新的篇章。

华海保险董事长赵小鸣表示，华海保险秉承传统、开拓创新，是国内首家以海洋保险和互联网保险为发展特色的全国性、综合型保险公司。华海保险与瑞士再保险战略合作框架协议的签订，可以进一步引入车联网技术、车险定价和产品设计的国际先进经验，进一步助力华海保险在创新领域的发展。

瑞士再保险中国总裁陈东辉指出，在当前形势下，只有大胆创新才能帮助中小公司在严酷的市场竞争中实现差异化经营。瑞士再保险拥有丰富的国际经验和一流的本土团队，从大数据分析、云计算、精算分析等角度投入了大量研发力量，在车联网方面处于同行业的领先地位。此次与华海保险的合作可以更好地将研究成果转化为车险产品。

保险公司与再保险公司携手合作，可从市场、技术和风险控制等多角度切入，使保险产品、保险服务更加贴近消费者的需求。华海保险和瑞士再保险将不断加强总公司及下属机构等多领域、多层面的深度合作，推动“总对总”业务合作模式更加全面深入发展。

链接地址：

<http://www.dcgqt.com/langfang/2018/0416/cs030245231.html>

【重点关注】

《车联网数据驾驶行为因子与车险风险相关性研究报告》

《机动车辆保险车联网数据采集规范（征求意见稿）》

近年来，汽车、保险两个行业数据融合越来越密切。但由于数据质量、数据样本、数据能力等条件制约，相关的研究尚浅且成果有限。5 月 14 日，中国保险信息技术管理有限责任公司在北京发布车联网数据保险应用研究项目两项重要成果：《车联网数据驾驶行为因子与车险风险相关性研究报告》（以下简称《报告》）、《机动车辆保险车联网数据采集规范》（征求意见稿）（以下简称《规范》）。此项研究将保险行业和车联网行业的大规模数据实现融合性研究，带来国内最大样本量的数据碰撞的崭新成果，获取了近 18 万辆车、2 亿段行程、21 亿公里以及 45 亿分钟的行车数据。

《国家车联网产业标准体系建设指南》

■ 《国家车联网产业标准体系建设指南(总体要求)

下载地址：

<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c6223806/part/6223840.pdf>

■ 《国家车联网产业标准体系建设指南(信息通信)》

下载地址：

<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c6223806/part/6223841.pdf>

■ 《国家车联网产业标准体系建设指南(电子产品和服务)》

下载地址：

<http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c6223806/part/6223842.pdf>

6 月 15 日，工信部和国标委印发《国家车联网产业标准体系建设指南》，建设指南指出，针对车联网产业“十三五”发展需要，加快共性基础标准制定，加紧研

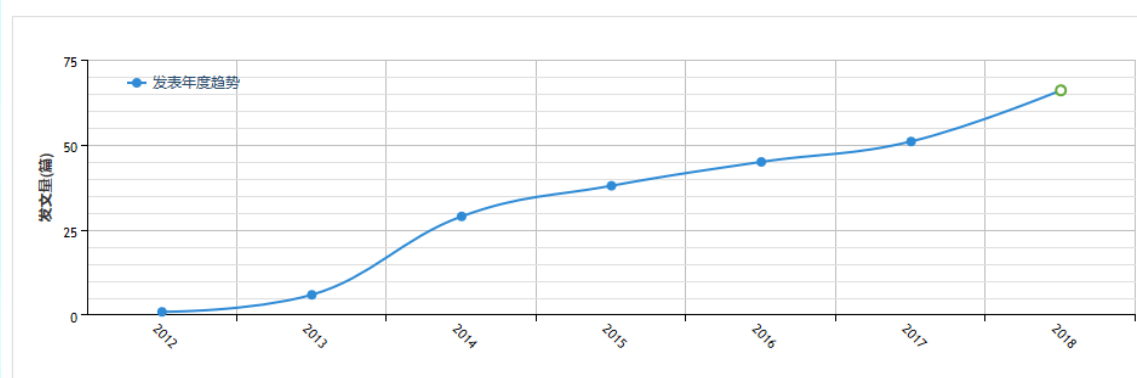
制自动驾驶及辅助驾驶相关标准、车载电子产品关键技术标准、无线通信关键技术标准、面向车联网产业应用的 5G eV2X 关键技术标准制定，满足产业发展需求。到 2020 年，基本建成国家车联网产业标准体系。

【知识可视化分析】

文献总数：181 篇；检索条件：((((主题=车联网 并且 主题=保险) 或者 (题名=车联网 并且 题名=保险)) 或者 (题名=车联网 并且 题名=保险)) 或者 (关键词=车联网 并且 关键词=保险)) 或者 (摘要=车联网 并且 摘要=保险)) (精确匹配), 专辑导航：全部；数据库：文献 跨库检索

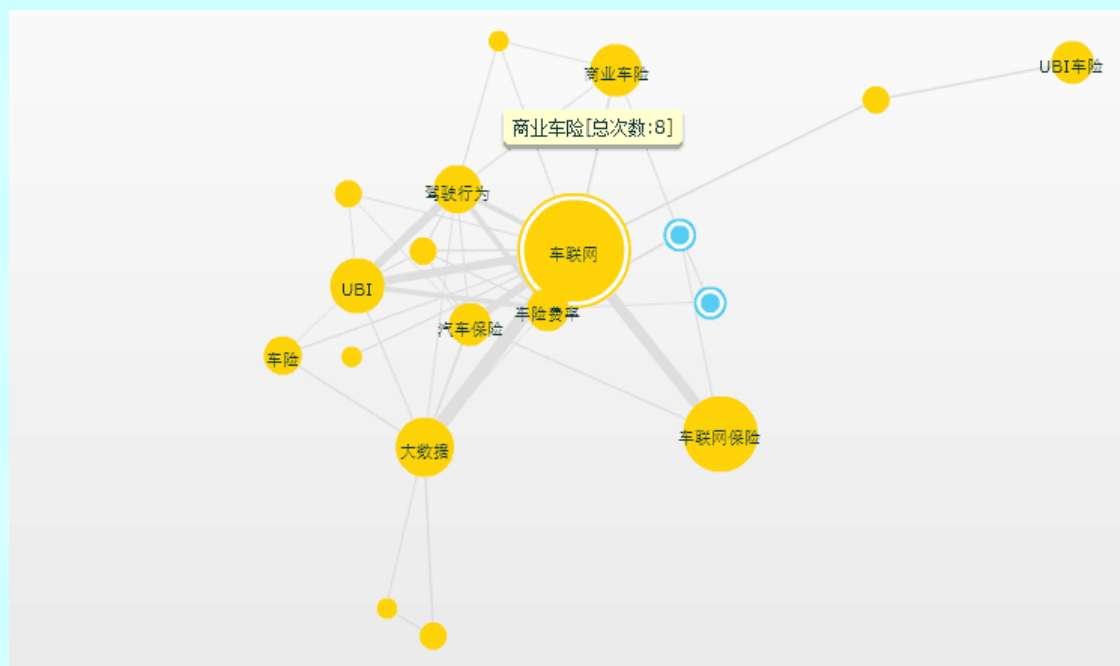
模块一：“车联网保险”总体趋势分析

总体趋势分析



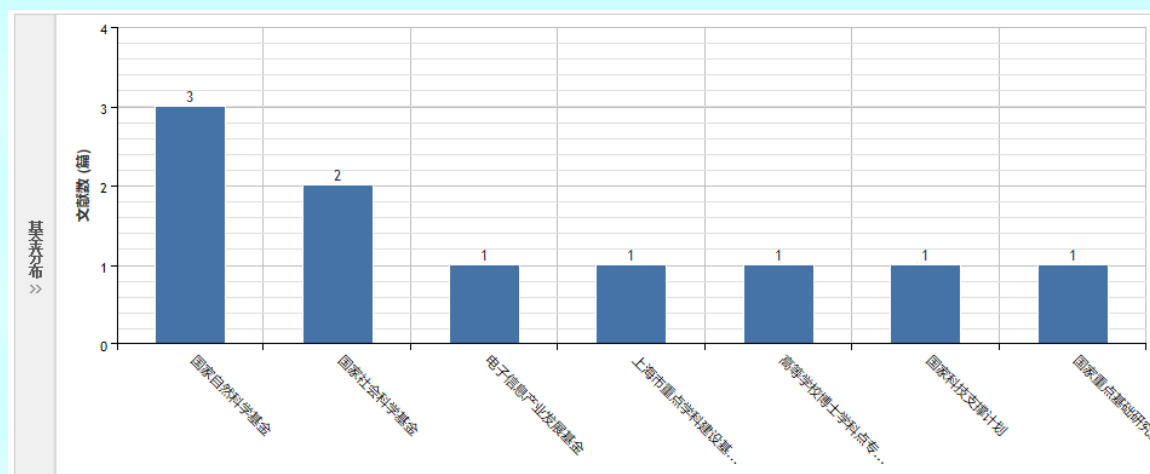
通过学术文献数量的发展变化趋势可以看出，2013 年之前，研究“车联网保险”的文献较少，在设置的检索范围内，每年只有有限的几篇文献涉及该领域，尚没有形成相应的研究规模，说明此研究在之前还没有受到关注，2013 开始，有关该主题的研究呈现直线增长的趋势，尤其 2017-2018 年度文献激增。

模块二：关键词共现网络

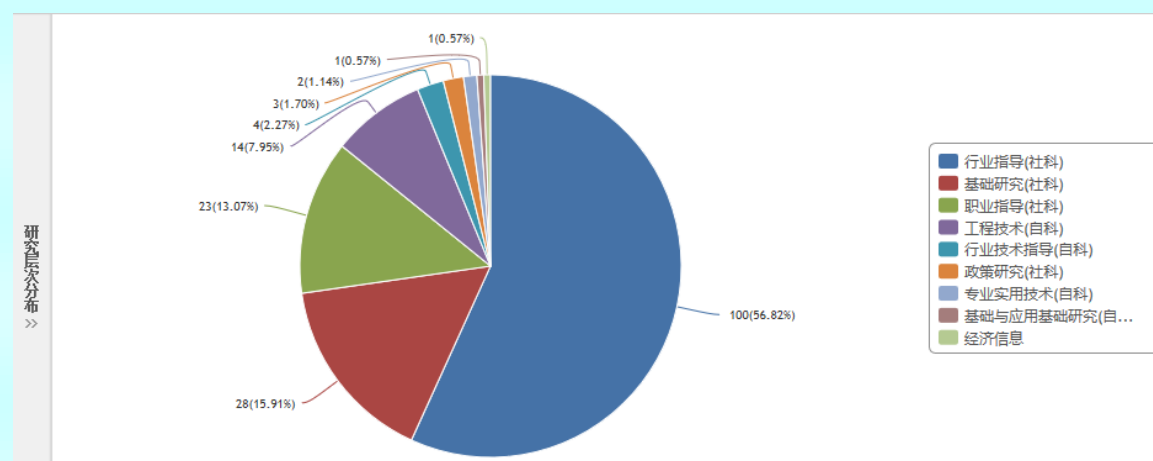


通过上图可以看出，“车联网”关键词是最核心和共现频次最多的，与其密切相关、共现频次较高的是“大数据”、“驾驶行为”、“UBI”、“汽车保险”和“车险费率”等，说明这些是目前较为热门的研究主题。

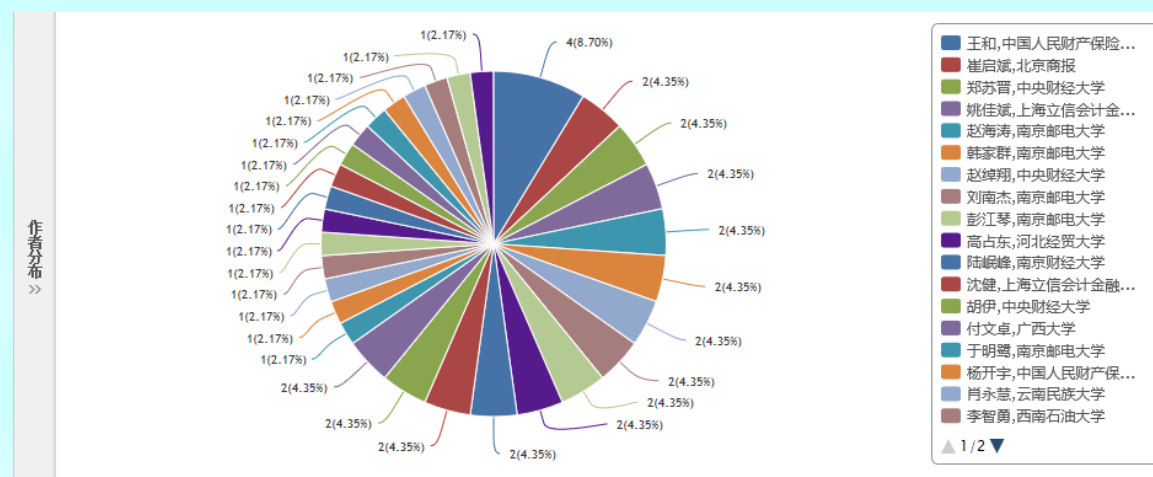
模块三：“车联网保险”基金分析



模块四：“车联网保险”研究层次分析

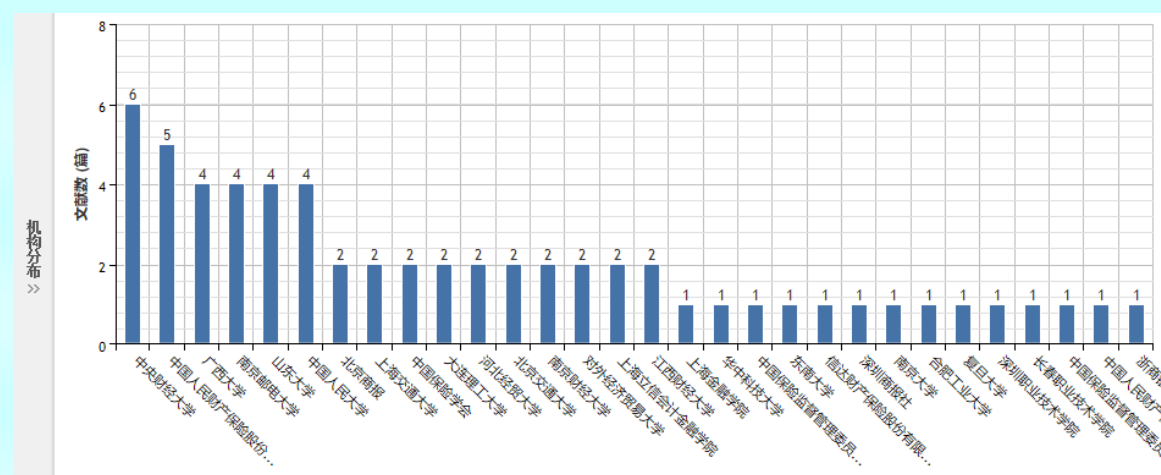


模块五：“车联网保险”核心研究作者



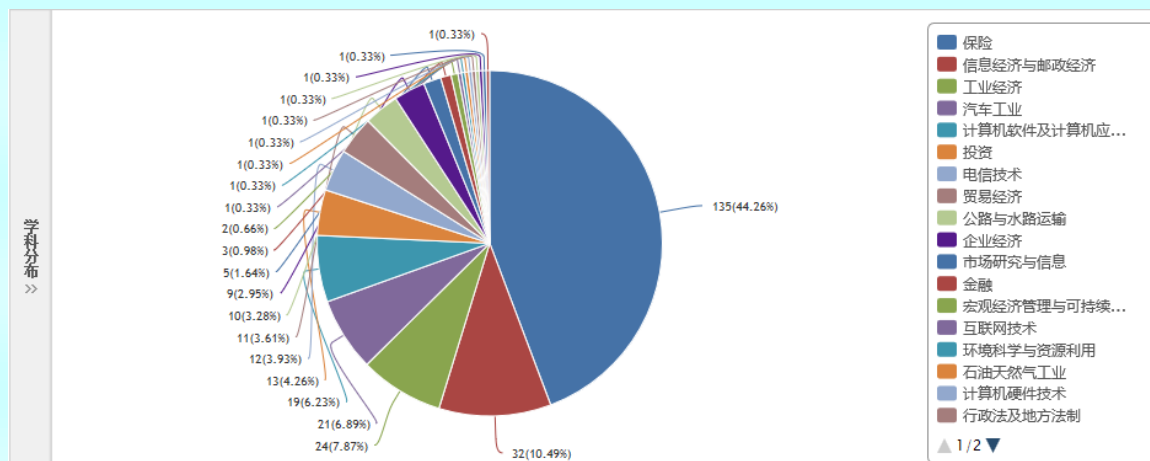
通过分析可知,“车联网保险”研究领域的领军人物是“王和”、“崔启斌”、“郑苏晋”等。

模块六：“车联网保险”核心研究机构

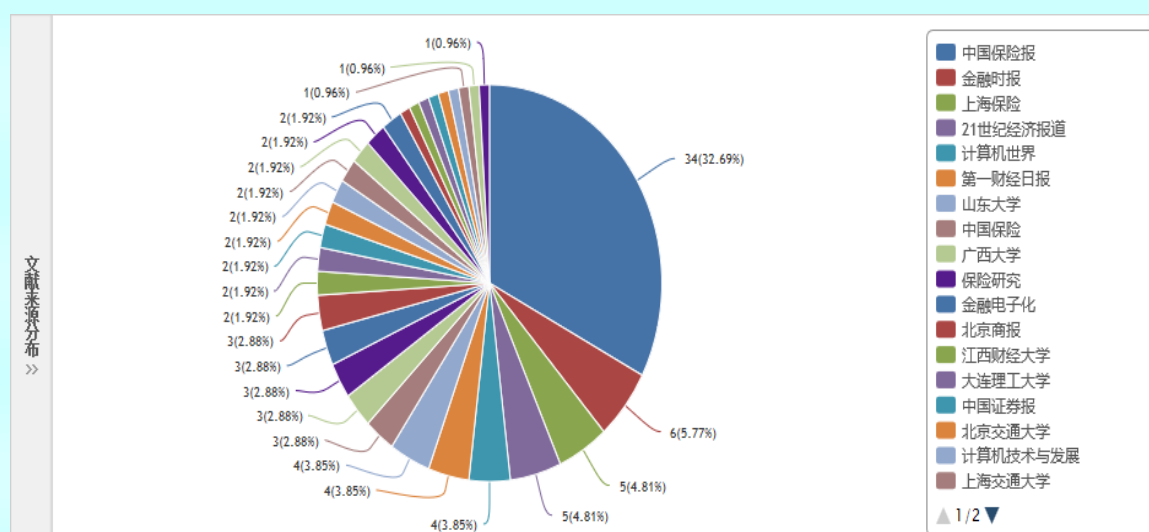


通过分析可知,“车联网保险”研究领域的核心机构是“中国人民财产保险股份有限公司”、“广西大学”、“南京邮电大学”、和“山东大学”等。

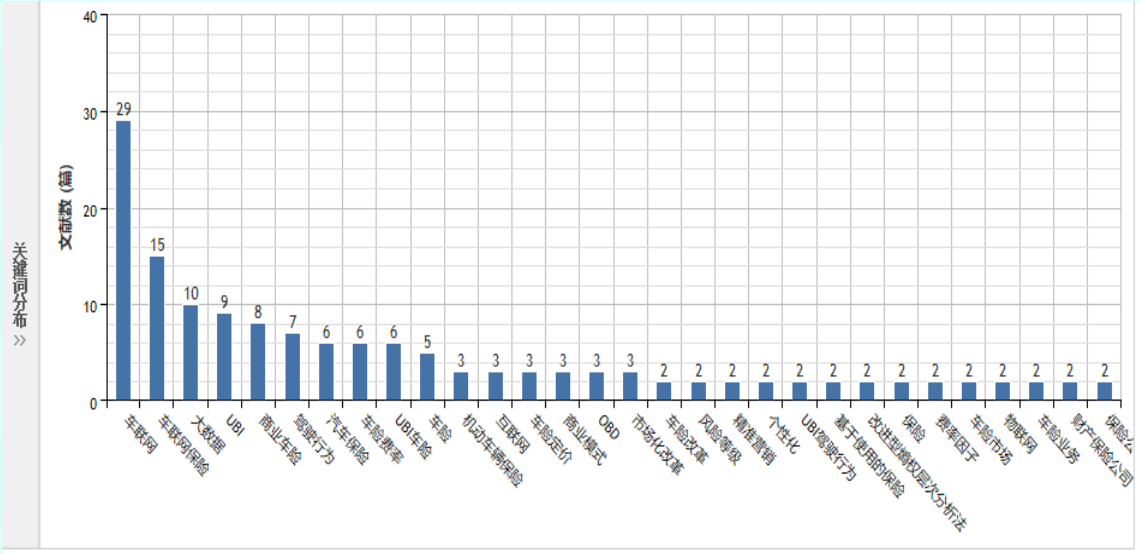
模块七：“车联网保险”研究学科分布



模块八：“车联网保险”研究来源类别分布



模块九：“车联网保险”热门关键词分布



【国内文献计量分析】

“车联网保险”热门被引文章

序号	篇名	作者	刊名	年/期	被引
1	车联网大数据时代汽车保险业的机遇和挑战	郁佳敏	南方金融	2013-12-20	28
2	车联网环境下基于 UBI 的车险费率厘定模式与方法研究	朱爽	北京交通大学	2015-05-18	20
3	车险差别化定价和精准营销模式研究	李华	山东大学	2014-05-25	14
4	车联网业务与保险业务的融合创新	蒋寅; 王洁	电信科学	2012-06-15	13
5	车险费率市场化下国内财险公司的应对策略研究	宁静	山西财经大学	2015-06-09	12
6	全球车联网发展态势研究	曹磊	竞争情报	2014-12-15	10
7	车联网保险与商业车险改革	朱仁栋	中国金融	2015-04-16	9
8	中国石化加油站非油品业务现状及发展策略研究	李智勇	西南石油大学	2014-11-01	8
9	未来的保险客户——基于互联网及相关技术的调查报告	安联保险集团经济研究团队	保险研究	2015-09-20	7
10	智能 UBI 系统研究	彭江琴; 刘南杰; 赵海涛; 于明鹭	计算机技术与发展	2016-01-04 15:10	7

“车联网保险”热门下载文章

序号	篇名	作者	刊名	年/期	下载
1	车险差别化定价和精准营销模式研究	李华	山东大学	2014-05-25	2648
2	车联网环境下基于 UBI 的车险费率厘定模式与方法研究	朱爽	北京交通大学	2015-05-18	2284
3	车联网大数据时代汽车保险业的机遇和挑战	郁佳敏	南方金融	2013-12-20	1646
4	移动电子商务车险综合商业模式研究	王琰	山东大学	2015-05-30	1108
5	车险费率市场化下国内财险公司的应对策略研究	宁静	山西财经大学	2015-06-09	1105
6	基于车联网的车载多功能服务平台	赵蕾	武汉科技大学	2015-05-01	774
7	金融科技发展对保险行业的影响研究	赵大伟	西部金融	2017-01-25	711
8	车联网保险与商业车险改革	朱仁栋	中国金融	2015-04-16	661
9	未来的保险客户——基于互联网及相关技术的调查报告	安联保险集团经济研究团队	保险研究	2015-09-20	584
10	全球车联网发展态势研究	曹磊	竞争情报	2014-12-15	577

温馨提示：

以上文章可在本期专题报道的附件中获得！

【2018 车联网保险相关会议信息】

国际会议信息：

◆ Telematics Conference

<http://www.telematics-conference.com/>

◆ Connected Car Insurance USA 2018

<https://www.octousa.com/event/connected-car-insurance-usa-2018/>

◆ Connected Insurance Summit USA

<https://www.octousa.com/event/insurance-iot-usa-summit-3/>

◆ Financial Times – Future of the Car Summit USA

<https://www.octousa.com/event/financial-times-future-of-the-car-summit-usa/>

◆ Guidewire Connections

<https://www.octousa.com/event/guidewire-connections/>

◆ EVENET Car Insurance

<https://www.octousa.com/event/evenet-car-insurance/>

✧ 已开会议信息资源：

◆ Telematics Conference

<https://www.telematics.com/telematics-events/>

◆ 4th Annual Telematics Insurance North America: Connected Vehicles
Insurance IoT & AI Summit 2018

<http://www.connected-vehicles-insurance-iot.com/>

国内会议信息

◆ 2018CICVP 中国智能网联汽车与新型零部件发展高峰论坛

<https://www.huodongjia.com/event-611913498.html>

◆ 2018 第二届亚太区汽车保险国际峰会暨“金创奖”颁奖典礼

<https://www.huodongjia.com/event-1901854467.html>

◆ 2018 年中国汽车联网国际峰会

<https://www.huodongjia.com/event-1631918184.html>

◆ 2018 中国国际智能网联汽车创新高峰论坛

<https://www.huodongjia.com/event-1246953398.html>

◆ 2018 第二届 AI+智能汽车创新峰会（人工智能）

<https://www.huodongjia.com/event-1712970239.html>

◆ 2018 中日韩国际车联网研讨会

<https://www.huodongjia.com/event-1388806896.html>

✧ 已开会议信息资源

◆ 2018 第五届中国车联网及互联汽车峰会

http://www.sohu.com/a/229454095_436079

◆ 2018 第四届中国汽车保险发展论坛-互联网+与大数据时代的变革创新与跨界融合

<http://www.ctsbw.com/article/13729.html>

◆ 第十三届中国车联网大会

<http://www.chinaccne.cn/>

◆ 中国汽车网络信息安全峰会 2018

<http://www.grccacss.com/>

【资源获取门户网站】

✧ IMS

<https://www.intellimec.com/insights/connected-car-insurance>

Telematics.com

<https://www.telematics.com/telematics-insurance/>

✧ Aite:partner advisor catalyst

<https://aitegroup.com/why-aite-group>

✧ Connected Car Insurance USA 2018

<https://automotive.knect365.com/connected-car-insurance-usa/>

✧ VB: venturebeat

<https://venturebeat.com/?s=Connected%20Car>

✧ Confused.com

<https://www.confused.com/car-insurance/black-box/telematics-explained>

✧ Allstate

<https://searching.allstate.com/?q=Telematics>

✧ Usage-Based Insurance and Telematics

http://www.naic.org/cipr_topics/topic_usage_based_insurance.htm

✧ OCTO: NORTH AMERICA

<https://www.octousa.com/telematics-solutions/insurance-telematics-solutions/>

Verisk

<https://www.verisk.com/insurance/visualize/insurance-telematics-what-is-it-and-why-we-should-care/>

主编：刘雁 周莉

编辑：陈辰 郝晓雪 王凯艳 刘倩 张春玲 杨秀环 杜婉莹 杨丽娟