

学科动态专题报道

2017 年第 1 期

空间经济专题

主办者：图书馆学科服务部

2017. 1

为传播科学知识，促进业界交流，特编辑《学科动态专题报道》，仅供个人学习、研究使用。

前言

优化经济发展空间格局，就是扩大、优化对外开放格局，是建立国际经济政治新秩序的重大战略部署。这既能增强中国的经济发展后劲，也能增强中国的国际影响力。中国经济发展向更大的空间要更大的格局，已是势在必行。

自 2009 年首次在南京师范大学召开空间经济学研讨会以来，空间经济学的相关理论和方法得到了区域经济学、城市经济学、国际贸易、产业经济学等相关学科领域广大学者和政府部门的关注。随着中国经济迈入新常态，中央政府也实行了一系列拓展和重塑我国经济空间的新举措，京津冀协同发展、长江经济带建设、自由贸易实验区建设、一带一路等战略和政策相继出台。

空间经济指经济客体在空间中的相互关系和布局结构。2015 年的《政府工作报告》提出，优化经济发展空间格局。新常态下，要让空间经济优化升级，就要把区域发展和全方位开放格局与打通对外通道建设结合起来，把内外平衡健康发展与引进来和走出去结合起来，形成协同互动、优势互补、相互促进、共同发展的空间经济新格局，为我国经济社会发展提供更长期、更持久的动力。

本期学科动态以“空间经济”为主题，分如下几个模块进行跟踪：

《海外资讯》专栏选取了国外空间经济的相关新闻进行编译，汇集了国内网站关于国外空间经济的相关报道，以尽可能全面地展示国外相关情况。信息主要来源于国外相关组织网站和国内相关信息网。

《SSCI 高被引文献推介》专栏内容来自 Web of Science 的社会科学引文索引 (SSCI)，将 SSCI 中“2006-2017”年关于“空间经济”、“新经济地理”的高被引文献进行汇总、推介，呈现给大家。其中标有“Full Text”的条目可在附件中获取全文。

《国内资讯》专栏信息主要来自中国社会科学网、人民网、财经搜索等，将空间经济、新经济地理相关的最新资讯呈现给大家，以供交流、参考。

《国内文献计量分析》以 CNKI 为工具，分析“空间经济”的学术关注度和用户关注度、研究热点和趋势等内容，为研究人员提供参考、研究材料。

目 录

【海外资讯】	1
空间经济.....	1
论发展的空间分布：自然与历史的作用	5
将来，你可能会在一个充气办公室里工作	11
【SSCI 高被引文献推介】	14
【国内资讯】	18
创新与未来——互联世界的“经济新空间”观察.....	18
人民日报观点：打造空间经济新格局	20
3W 空间总裁王斐琴：空间经济是一场考验耐力的马拉松	21
中国空间经济学国际研讨会（2016）在云南举行	24
刘茂松：以新经济地理观念提升湖南发展战略定位	25
吴福象：重塑经济地理格局的国家区域发展新战略	28
刘茂松：实施“一带一部”战略 以深入的工业化推进湖南经济集约 发展.....	31
胡鞍钢：“互联互通、共赢主义”是一带一路战略两大关键词.....	35
【国内文献计量分析】	42
“空间经济”学术关注度.....	42
“空间经济”用户关注度.....	43
“空间经济”热门被引文章	44
“空间经济”热门下载文章	45

2007-2017 年“空间经济”相关立项课题.....	46
------------------------------	----

【海外资讯】

空间经济

杜婉莹 翻译 杨秀环 校对

生产商和买家在空间上是分散的，克服他们之间的距离可以说代价昂贵。许多商业活动涉及“空间桥梁”，并且许多创业者是充分利用区位优势，降低交通和通讯成本。空间经济学是研究空间（距离）如何影响经济行为的研究。

“空间桥梁”的成本已经下降

纵观历史，运输成本阻碍了经济向专业化发展，交通和通讯的改善已成为经济发展的主要驱动力。在中世纪的欧洲和中国，大多数普通人不会从他们的出生地搬到超过二十英里的地方，在印刷术问世之前大多数人不闻天下事，依赖于大量投入原材料的企业，如钢铁生产商，主要是在有煤矿的区域附近。与此相反，与客户互动频繁的企业，经常在客流量较大的地区。因此，加油站仍然多在繁忙的十字路口附近。

近几十年来，技术的发展和组织管理的发展使得运输成本和通信成本的下降。在 1950 至 2000 年间，散货海运和港口装卸的价格平均每年以百分之零点九的速度下降，航空客运量以每年百分之二点六的速度下降，然而跨大西洋的电话则在一年内增长了百分之八，速度惊人。从纽约到伦敦长途电话的价格在通货膨胀后不到 1950 年的百分之一。传真机，便携式摄像机，卫星电视，电脑和手机都大大降低了通信成本。最近，互联网使全球通信如此便宜，并且用户的友好度提升，词语和图像可以由任何人在全球范围内发行，无延迟并且成本接近零。这些技术手段开辟了新的、易于沟通的渠道，开启了不同地区之间全新的分工形式。

运输成本的降低，革命性的决定了货物的生产和服务的提供。采用固定的生产要素，如土地和劳动力，在影响产业空间布局甚至是国内外空间布局方面变得极为重要。

全球化

在这些变化之后，全球化已经成为一个棘手的政治问题。许多公司以及他们的员工在全球竞争中都追求更低的运输和通讯成本。现在，由于担心竞争对手在遥远的地方进入当地市场，当地人必须更严格的控制成本，保持创新，并以比以

前低的价格进行销售。厂商早就知道,外国生产商可以打入当地市场,而自己也可以进入国际市场而不单单是国内市场。因此,在中国、日本、韩国一些接近港口但是远离铁矿煤矿的地方都建立了钢厂,航运成本下降,煤和铁矿石运到世界各地便更为方便。而资本密集型产业更看重的是资本所有者是否享有投资的安全财产权。因此,地点现在必须通过提供良好的产权保护和其他这样的信任激励机构竞争。

互联网可以在全球范围内提供服务,比如,在会计、财务和管理监督等方面变得更加机动。因此,许多低技能服务的工作已经开始从高工资的地方转移到海外低成本的位置。建立服务提供商现在经常受到来自在遥远的地方的新的、低成本的竞争对手,如呼叫中心和软件开发商在爱尔兰或印度的竞争压力。同样,纽约办事处的工程师现在正在监督在巴西的建筑工程而加利福尼亚的学者们通过整个东亚的电脑终端提供讲座和辅导,在美国增加了高技能的工作机会。

杜能模型

19 世纪的德国经济学家翰·海因里希·冯·杜能解释了下降的空间桥梁成本的经济影响。在他阐述了生产者如何在空间中分配自己的基本逻辑之后,他成为了空间经济学之父。他解释说,移动生产要素如资本和技术知识,无论是在中心位置还是在外围都要支付相同的租金,否则他们搞“区位套利”反而会让在他们支付较少的地方支付的更多。

不动产要素所有者如土地和劳动力的历史沿革是不同的。如果他们在偏远的地方想要继续经营,就必须消化掉整个运输成本的劣势。另一方面,市场中心的地主和工人可以赚取溢价。总之,土地和劳动力的价格与中央商场的距离成反比。

“杜能原则”可以有不同层次的区位分析:

A. 在一个城市或地区,房地产租金会因为远离活动中心而下降。而中心的企业则会用大量资金建造高楼以节省土地成本。外围的廉价土地致力于空间密集型用途,如制造工厂、物流中心和垃圾场。如果外围土地上的地主要提高租金,他们很快就会失去生意。

B. 在一个国家,土地所有者和工人如果在经济活动的中心地区,如芝加哥或洛杉矶,他们就可以赚取高的“位置租金”。在那里,集约利用土地和劳动力在一定程度上会提高人民的收入,不动产投入的高租金价格决定了中心城市的产

量。如果中部地区和偏远地区的土地和劳动力成本的差异超过了从偏远地区到中央市场的产品的运输成本,那么企业就会迁移。这就是工业从纽约和波士顿等历史中心向新兴工业区的传播方式。

C. 在全球范围内,北美洲、西北部的欧洲和东北亚现在是中心位置。因为它们是全球经济网络的主要门户,这些地方可以制定和影响市场价格以及产品的标准。产品输出稳定与否还与密集性以及生产力水平相关。一些远离中心位置的新兴工业国家,如墨西哥、台湾和马来西亚,那里的劳动力和土地所有者收入较低。还有更远的地方,在全球经济网络的边缘,都是收入水平很低的发展中国家。由于工资在新的工业国家的崛起,生产商必须提高生产力来维持行业,否则,移动资本,技术诀窍,企业转移到更新和更便宜的位置。

在杜能生活的时代,政府管理已成为另一重要的不动产因素。政府管理的成本收益比率可以在一个国家和全球范围内寻找活动的地点上发挥重要的作用。可靠的产权、权宜透明的法规、公正的执法和较低的税收吸引了新的投资,这使得工业区位扩大。在偏远地区的政府,特别是小政府如果想要吸引资本和企业,必须保持税收特别低并提供货物。在这个意义上,他们是不完全的主权;相反,他们面对的是一个强有力的激励,就像在“杜能系统”中的其他固定生产因素,可以给当地的工人和地主提供有竞争力的服务支持。过去,全球经济外围的政府管理者意识到,他们必须与其他地方的同行进行间接竞争,这对创建新的工业中心至关重要。因此,新加坡、香港和台湾政府提供税收优惠,开发工业用地,并简化法规,吸引外国资本和企业,并在提高人口的生活水平方面大获成功。

空间经济学的另一个方面也就是跨国工人合法和非法移民的问题近年来变得越来越有争议。全球化的这个方面正在给社会带来一些社会压力。一个潜在的破坏性较小的措施将是减少政府对资本和货物流动性的障碍。国际贸易经济学家已经知道了很长一段时间,在一定程度上,政府限制自由贸易和资本的自由流动也给人们的移动创造了激励。例如,美国政府对来自巴西的进口的限制越强,巴西政府对美国投资的限制越强,巴西移民到美国的诱因就越强。

制度和吸引力

信息的自由流动和新的交通和通讯技术已经提高了资本的流动性,包括人力,资本。企业家甚至整个企业的流动性都达到前所未有的水平。这些移动生产

要素的所有者,都希望获得世界市场,于是提高劳工的工作态度与政府管理风格的管理以保证他们的高回报率和低风险。许多公司正在成为“区位优势者”和跨国企业。缺乏经济自由和良好的政府机构使得一些国家对生产要素流动性缺乏吸引力。然而低廉的劳动力成本和权宜的管理,使交易成本和商业风险低,这也同时是一个工业国可以充分利用自身吸引力的市场信号。在工资逐步上升的环境下,跨国公司的涌入,将提高生产率,并进一步提高这种新的位置的吸引力。认识和纠正“杜能劣势”使得新加坡、香港和台湾都获得了成功。

应对全球化

产品、人员、资本和企业的在全球的流动性不断提高,这给已经建立的经济中心的生产者和工人带来了新的竞争挑战。他们可以以两种方式对竞争性新兴经济体的出现做出反应。他们可以享有“日本/韩国/中国”提取补贴和政治庇护,或者,相反,他们可以竞争和创新,提高生产效率和传统的中心场所,专门从事商品和服务,虽然仍然承担高运输成本,但他们仍然享有一定程度的区位优势。在全球体系中,处于全球体系中心的高收入经济体在全球竞争的动态博弈中享有重要的财富,那就是他们的创新能力。在这一点上,如果拥有他们拒绝阻碍创新企业并导致交易业务成本高昂的政治和社会法规,如提高创新风险的法律制度,那么他们成功的可能性就会越大。在老区的生产商也发现新兴工业国家购买了许多先进经济体仍能生产的商品和服务。

经济理论和历史都充分证明,具有防御性的政策在长期来看很难维持下去,反而是竞争与对外开放才能给企业制造更多的机会。实际上全球化就是一个具有正能量的博弈,这是因为它是影响经济开放和贸易流动最强有力的要素。在很多开放的经济体中,政治力量是促进移动生产商发展的重要渠道,它会给其创造一个投资环境使得各生产要素在合作下相互进步发展。对外开放是西欧近代工业迅速发展的主要原因。很多小型开放的国家都通过法治来保障私有财产和其他经济自由来吸引商人和实业家。相比之下,中国和印度并不想放弃专制统治。尽管他们的技术与知识更为先进,然而经历了几个世纪之后他们的经济并没有起色,也缺少创新的企业。

不过在最近的几十年里这个情况有所改善:现如今中国和印度都实施了对外开放的政策,他们通过改善交通和通讯条件来促进自身的成长。随着时间的推移

他们也许就能突破一些外部障碍，用自己的力量形成新的工业中心，从而改变全球经济空间。

编译自：

<http://www.econlib.org/library/Enc/SpatialEconomics.html>

论发展的空间分布：自然与历史的作用

杨丽娟 翻译 杨秀环 校对

经济学家指出影响人口分布的三个因素是：地理特征、人口群居和历史条件。这个专栏摘录自一个有着 VOX 功能的电子书，该书主要探讨的是经济和技术的发展如何改变了这两个本质特征，即——是否适合种农作物和是否适合从事贸易的条件，影响人口分布的方式。

人们为什么会被作为一个整体又或者为什么会固定住在一个已给定的国家中，又为什么会住在他们现在所住的地方呢？为什么有些地方人口稠密，有些地方人口稀少？在日常生活中，我们把这种密度的变化看作是理所当然的事情，但在许多方面，这可能是让人百思不得其解的。

对于人口是如何分布的这一问题，经济学家做出了三个解释。首先是被称为“第一特性”的地理特征差异。地理环境的差异使一些地方更适合居住或在生产输出方面远远超过其他地区。这就解释了为什么山区、沙漠、苔原等地区的人口密度很低，而为什么世界上人口多的地方又相对容易生产粮食。

第二个因素是群居。由于考虑到规模经济和贸易收益，人类发现在小区域进行群居是非常有效的。当然，在许多行业，尤其是粮食生产，并没有从这样的群居中获益，而是根据自然资源的可用性进行部落扩张。此外，群居的好处是有限的：由于交通拥堵和运输成本，人口主要分布在城市与城市之间，然后基于这些城市又在空间上又分散。

影响人口分布的终极因素是历史条件。城市一旦建立，就有很强的倾向留。这种持久性是多种因素共同作用的结果，常统称为“第二特性”（克罗农先生于 1992 年提出）。这些因素包括长期资本和政治权力的集聚，它们一旦开始在某个特定的地方聚集，这就会是关系到未来平衡的关键。正如 Bleakley、Lin（2012 年）、Michaels 和 Rauch（即将出版）所讨论的，即使一个城市在特定地方建立的原因不再重要，但这种持续性可能是非常重要的。

关于自然、群居和历史因素是如何相互作用的,以及如何把世界人口分配成今天我们看到的样子,这其中的原因太复杂。因此,它的原因不能只依靠一个研究获得。我们最近的文章在探求关于经济和技术发展如何改变了第一自然特征而影响人口分布的方式上目标显得不够远大(Henderson 等人,2017 年)。虽然这些特征本身对历史没有太大的改变(到目前为止),但它却对很多方面产生了极大的影响。对于这种变化的简单例子有对空气调节、灌溉的影响、以及发现特殊矿物资源的新用途。我们之所以关注这几个自然特征,是因为我们认为他们与经济、技术的变化是息息相关的。因为,首先要考虑一个地区是否适合种植粮食,其次才能考虑一个地区是否适合从事国内和国际贸易。在过去几个世纪中,土地的肥沃度作为影响人口密度的重要性已经逐渐下降,因为农业生产力增加了——有一小部分工人就会选择在农场工作,同时由于运输成本下降——意味着他们不需要住在食物加工厂附近。降低运输成本以及提高贸易收益增加了国家内部或国家之间可进行贸易的地点(例如沿海地区,可航行的河流或自然港口)的价值。

我们的目标是展示这些变化是如何反映在今天的人口分布当中的。为了达到这一目标并让它有持久性的效果,如上所述都是非常重要的。我们感兴趣的是古老的技术是如何影响当时的群居的,因为我们使用的人口密度数据(如下所述)仅适用于当今世界。然而,如果我们在一个国家刚开始(在一个粗略的意义上)形成的时候便对它有所了解,我们就可以使用这种相似性,了解当时的技术是如何影响集聚的。

第一自然特征数据与目前人口分布状况

在研究历史的作用之前,我们先对当今世界人口分布的第一自然特征进行简单研究,因为对于我们来说这本身就是一个有趣的问题。

我们的出发点就是用夜间观测气象卫星灯测量人口的分散程度。具体来说,我们使用 2010 的全球辐射校准夜间灯数据集(Ziskin 等人,2010 年)。在以前的工作中(Henderson 等人,2012 年)我们发现,随着时间的推移,夜间照明数据的变化与国内生产总值的增长有关。该灯的数据分布大小为网格尺寸 0.5 弧分钟分辨率(经度/纬度的 1/120)的像素。我们聚集成 1/4 度方格的格子,分布在赤道每格的面积约为 770 平方公里。在这个研究项目中,我们的样本大约是 240000 个方格的正方形(不包括纯粹由水组成的正方形)。图 1 显示了整个世

界的网格单元数据。

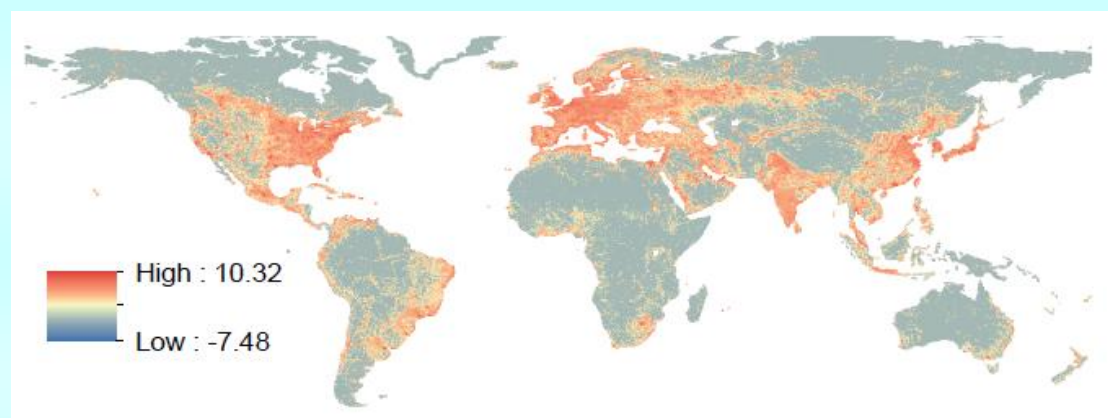


图 1 已被降低的光值分布

我们用来预测灯光的自然变量有三组。第一个标有“农业”的因素似乎与食物生产有着密切的关系。这些包括六个连续变量（温度、降水、生长期长度、土壤适宜性、海拔和纬度）以及一组含有 14 个指标的生物群落（在相互排斥区，基于研究的生物学家将一个区域内有优势的自然植被进行编码。）第二组变量，标记为“贸易”，该组侧重于获得水运。这些是虚拟变量，用于判定网格单元的中心是否在海岸、通航河流、主要湖泊或天然海港的 25 公里内，以及到海岸的距离。最后，我们定义了一个由两个变量组成的“基础”组——耐用性和疟疾生态学，这似乎对农业和贸易同样重要。

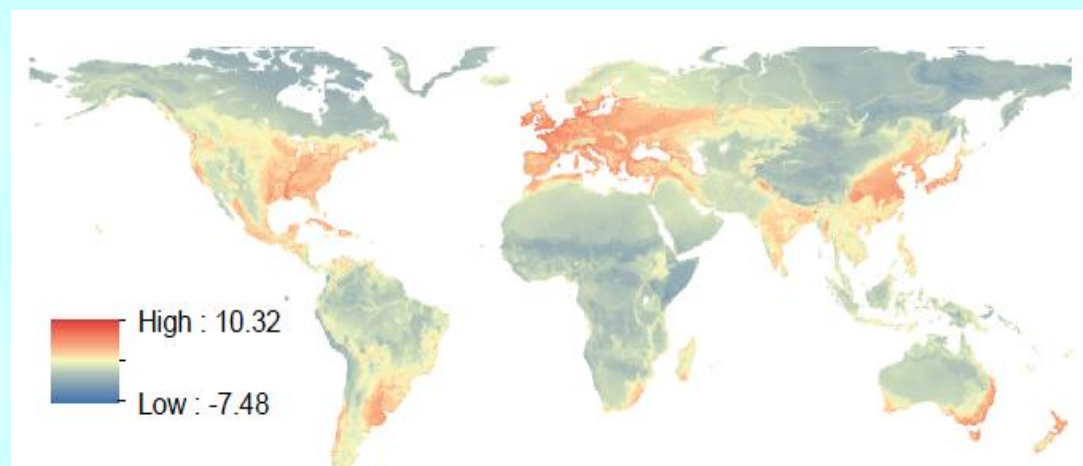


图 2a 降低预测灯标准没有获得稳定的值

图 2a 显示了回归灯在我们三套第一自然变量的正方形网格拟合值。总之，这些变量解释了 47% 的光线变化。并且从图中我们可以看到，拟合值和世界版图的分布之间存在着明显的相似性。然而，单是从结论上看会存在两个潜在的问题，但我们不能否认大自然对人口密度的可变性做出了合理的解释。首先是可见光的

变化不完全取决于人口密度，另一个重要决定因素是人均收入。正因为如此，在图 1 中，日本比孟加拉国明亮得多，尽管后者的分布更密集。第二个问题是，地理特征与收入或人口密度之间的相关性可能不能表示出对地理的真正影响，而是代表与地理相关的物质的影响。例如，如果欧洲殖民者在气候适应其居住的地方成立良好的机构，而在不适宜居住的地方也成立良好的机构（Acemoglu 等人，2001 年），那么欧洲的气候将影响收入的提高，即使它可能不直接影响收入。

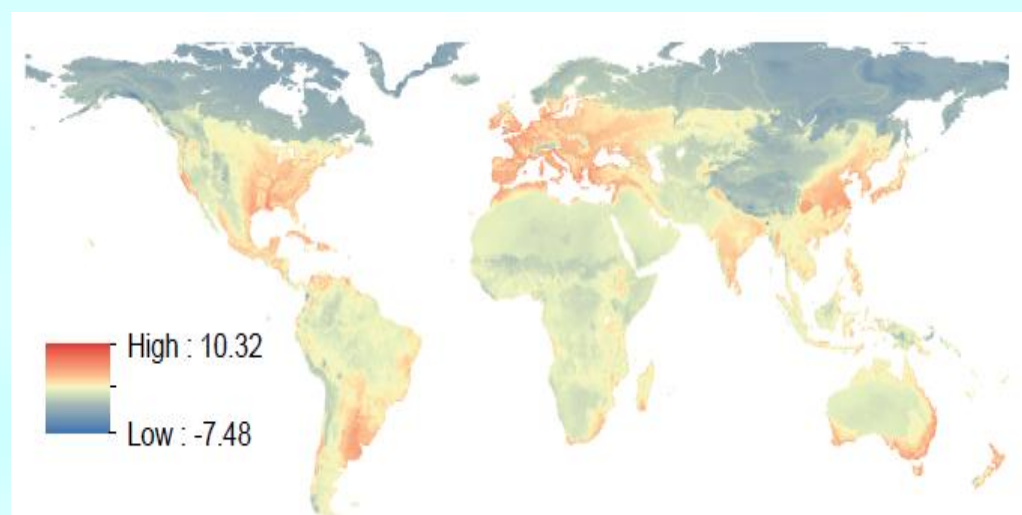


图 2b 降低预测固定效果灯

通过观察每个国家的灯光和自然特征的变化我们解决了这两个问题。从形式上讲，这相当于将国家的固定效应囊括在我们的分析中，并把过程呈现在如下的报告中。图 2b 是一个这样的例子：仅使用国内光变化，我们对第一自然特征的效果进行估计，然后形成整个世界的拟合值以忽略对国家固定效应的估计。如图所示，只知道地理对国家人口的影响，人们仍然可以很好地预测世界各地人口密度的变化，得知农业和贸易的变量略大于国内变异的三分之一。

第一自然特征变化的重要性

我们现在把研究焦点转向关于自然特征作为人口分布的决定因素的重要性是如何随着时间而改变的。如上所述，我们使用的方法的关键是比较那些在早期发生聚集的国家，从而反映出随着时间的推移，自然特征如何影响群居。不幸的是，我们没有一个比较准确、统一的度量以确定聚集何时发生。所以，我们使用 1950 年的数据。我们的假设是，在那个时间点使用这些措施以获得更高价值的国家也较早地开始了城市化进程。我们使用几种统计方法来解析数据。一是分别在早期、晚期，对影响“农业”和“贸易”变量的系数进行估计，同时用数据来

确定这两组国家之间的切分点（基本上，所有可能的分割点都存在循环，但我们需要在这当中找到切合度最高的点）。于是我们将这种方法应用在 1950 年的城市化中，我们发现在这一时期进行早期和晚期城市化的界限是 36.2%，其中在 189 个国家中有 70 个属于“早期”范畴（占我们网格的 57.2%）。

表 1 显示的是来自可见光的基本变量集（包括国家固定效应），基数加上农业变量或基数加上贸易变量的运行回归的 R 平方。当我们使用 1950 年的人均教育水平或 GDP 来分割数据时，我们发现了类似的模式，甚至在生产力水平较低的时期，这种模式也同样存在。当我们在其他范围进行研究时，我们也发现类似的结果，例如线性相互作用导致的城市化或与其相关的与农业和贸易变量。

表 1

RHS variables	Early Agglomerators	Late Agglomerators
Base	0.350	0.359
Agriculture + Base	0.613	0.508
Trade + Base	0.385	0.447

这些结论告诉我们，在刚开始时这似乎让人觉得百思不得其解：晚聚现象一般发生在比较贫穷和农业的依赖度较强的国家。然而，在最后一组国家中，农业变量更好地预测出了人口和经济活动的地位。我们对这个难题的解释是农业生产率上升的同时，贸易成本也在下降。在早期的工业化国家，农业生产率的提高速度高于运输成本的下降速度。也就是说，人们开始从农场迁移到城市的时候，其实是将相对昂贵的食物从一个地方移动到了另一个地方。因此，城市多位于对粮食高产的地区。相比之下，随着农业生产率上升，城市化也降低了运输成本，所以相比较而言后者是较有影响力的决定因素。图 3 的数据是对这个结论的有力支持：它绘制了早期和晚期聚集者群体的人口和城市份额，以及全球运输成本指数。该图清楚地表明，当晚期聚集达到任何特定的城市化水平时，其运输成本远低于早期聚集达到相同水平时的运输成本。

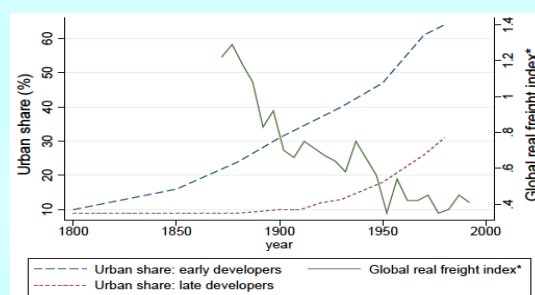


图 3

注：*排除期间包括的世界大战年份

来源：Bairoch (1988)；Mohammed and Williamson (2004)

这种分析的一个有趣的现象是，在已经城市化的国家中，现在的人口分布比现在的城市化更适合现代技术。例如，欧洲沿海地区的人口密度已经非常高，我们的估计如果欧洲发展较晚，沿海地区人口密度会更大。同样，如果非洲发展较早，在内陆地区如埃塞俄比亚高原和刚果盆地的相对人口密度比今天实际观察到的要大很多。

另一组的影响，从我们的论文中所涉及的条件，可以得出影响国内地区分布不平衡的因素。我们认为早期的凝聚，他们的活动集中在适用于发展农业的土地上，他们的重点在降低沿海运输成本。为了评估这个预测，我们计算每个国家的网格单元内光的基尼系数。表 2 是 1950 年由灯光的基尼系数显示的城市化的结果。系数是负的，与预测值一样。此外，使用我们的地理变量来预测灯的基尼系数以及国家规模和人口（人口密度）不会影响结果。

表 2 灯的基尼系数

Urbanisation in 1950	-0.00400 (0.00067)	-0.00425 (0.00063)	-0.00285 (0.00049)
Gini Coefficient of Predicted Lights		0.382 (0.073)	0.0933 (0.0658)
ln(land area)			0.0864 (0.0074)
ln(population in 2010)			-0.0500 (0.0081)
Constant	0.851 (0.026)	0.702 (0.037)	0.212 (0.063)
Observations	131	131	131
R-squared	0.167	0.277	0.597

结论

古语里常说的：“地理即命运”往往是来源于拿破仑的事迹。同时，美国实业家 Henry Ford 如实说，“历史是骗人的鬼话。”在我们的研究中已经表明，在考虑国家的人口分布时，有理由怀疑这两个说法。显而易见，当涉及到人们的居住选择时，地理很重要。但地理因素随着时间的推移也在变化。此外，在地理位置方面存在巨大的持续性，因此过去研究地理的方式——即历史，仍然反映在当今的人口空间分布中。

对许多读者来说，坐在几百年前的城市里，喝着从几千公里之外运来的咖啡，这些都不会是一个巨大的惊喜。然而，在了解地理、技术、经济增长和历史的动

态相互作用方面--我们的研究只不过是一个小项目--但这对于当今世界面临的许多问题来说是非常重要的。随着经济和技术的发展,地理特征在不断变化。但在未来几十年里,地理特征本身也在不断变化。同时,在许多发展中国家,城市化正在迅速发展。因此,今天做出的关于地点的决定,将会对未来几个世纪产生影响。

编译自:

<http://voxeu.org/article/spatial-distribution-development-roles-nature-and-history>

将来,你可能会在一个充气办公室里工作

杨秀环 翻译 刘倩 校对

越来越多的美国人变为了自由职业者,其中也有很多人不再选择在他们的餐桌上办公。

因此,越来越多的合作办公空间逐步涌现,商业房地产服务公司仲量联行预计办公空间合作化的趋势将在未来几年持续增长。仲量联行办公室部门的研究主任朱利亚·格奥尔格斯说:联合办公室通常是提供免费茶点的共享办公空间,它提供了一个能够与他人一起工作的地点,在这里也经常会举办欢乐时光和网络活动。”

“人们在这里发现了商机,”格奥尔格斯说,“这就是整个共享经济——一切都是由网络构建而的。自由职业者愿意投资于他们的小型企业,以建立这些联系,而不仅仅是通过互联网,”她补充说。

难怪最近由斯台普斯商业和大都会杂志赞助的“明天的工作场所”竞赛所产生的第一和第二名赢家都专注于服务这个特定的人群。提交材料的重点也侧重于 2021 年工作场所的外观设计。

第一名参赛者在曼哈顿的一个大型“自然出现的退休社区”中设计了一个灵活的工作空间。

空间结构的设计将包括办公空间,咖啡馆和日托中心以及大量的停车场。庭院将会把工作区与日托分开,也将创建一个“多代交叉空间”,这样父母可以在休息的时候与他们的孩子一起。在二楼将会有私人的会议空间和休息室,在这里用户可以放松自己或参与小组工作。其他的便利包括具有即插即用的显示器和键

盘的工作区，3D 打印技术和会议技术。所有工作区都可以使用自然光，以及眩光控制。

除了以上种种优势，它靠近很多退休人员的地理优势才是这个设计的核心要素。许多处于退休年龄的工人想要工作更长时间，要么是因为他们想要工作，要么是因为他们需要经济来源。他们参与到这个工作场所将会带给们一个跨时代的感觉，这也正是当今只有 20 多岁和 30 多岁员工的办公室所缺少的。

赢得了这场比赛的纽约设计师马提·诺依曼说：“你会在只有老年人和实习生的传统办公室失去一些东西。相反，你的工作技巧可以在共享空间里得到分享和提升。风格迥异的工人和不同年代的工人在一起工作可以创造更丰富的经验。”

第二名的得主是张杰设计师，他的设计理念是创造能够让工人成为游牧上班族的工作环境，他设计的充气办公室几乎可以在任何地方设置。这些可折叠结构在热和声学上是绝缘的，并且为人们未来工作的场景做了铺垫。在张杰设计师提交的众多图纸中，其中有一张图表显示的是一个人在肩包里携带充气筒。充气筒上标有：“到达”、“展开”和“膨胀”等符号。

充气实际上不是一个新的想法，早就从 60 年代开始，它就是意大利和加州大学伯克利分校的激进设计团体所研究的实验对象了。最初的时候，你可以认为它们是气球，它们可以充气，而且真的很轻。她设计的充气物在技术上也是可行的，并且可以设置在任何地方，包括空置停车场，但是张杰预测到当无人驾驶导致人们减少开私家车的时候，这个方案也就不再可行了。

值得注意的是，虽然最近合作办公的增长趋势明显，但是当经济面临下一次衰退时，它是否会继续增长是不确定的。根据仲量联行的报告，这个合作工业在今年春季总共有 2700 万平方英尺的办公空间，仅占美国办公市场总量的 70%，但是几年前几乎不存在这样的市场。

像雷格斯集团和创业社区这样的公司在行业中占据主导地位，并且都经历了巨大的增长。格奥尔格斯说：“创业社区在 2010 年之前还没有兴起，但是现在他们已经占据了 500 万平方英尺的面积了。在 2013 年和 2016 年之间，雷格斯集团的地位已经翻了一番，除此之外他还收购了一个名为 Spaces 的品牌。

仲量联行报告表明，共享工作空间已经在纽约，芝加哥和旧金山流行一段时

间了，但像夏洛特，圣路易斯和北弗吉尼亚这样更小的市场，却正在寻找更多的租赁活动。目前，35%的劳动力由自由职业者组成，根据最近一项来自自由职业网站和自由职业者组织的调查，自由职业者的数量从 2014 年的 5300 万上升到 2016 年的 5500 万。

格奥尔格斯说：“由于他们提供允许员工与其他领域的人员进行交流的独特环境，所以有很多大型公司选择在一个合作办公室的角落安置，以便他们可以让员工与来自其他企业的人交流。”

但对于那些工作在所谓的零工经济中的自由工作者来说，有一个远离家庭工作的地点是非常振奋人心的，因为单单在厨房的桌子上工作也未免太枯燥乏味了。

诺依曼说：“这两个月进展的相当顺利，然后你会慢慢意识到即使你不用像正式员工那样穿的很正式，你一样可以正常的工作一整天。所以说，你工作地方的空间构造是至关重要的。”

编译自：

<http://www.marketwatch.com/story/in-the-future-you-might-work-in-an-inflatable-office-2016-11-29>

【SSCI 高被引文献推介】

1、 Title: Spatial economics of biological control: investing in new releases of insects for earlier limitation of Paterson's curse in Australia

Author(s): Nordblom, TL; Smyth, MJ; Swirepik, A

Abstract: Paterson's curse and related weeds (*Echium* spp.) were introduced as garden flowers before 1850 and have spread to over 30 million ha in southern Australia. Four hundred successful releases of crown weevil (*M. larvatus*) populations specifically targeting *Echium* spp. were made in the 1993-2000 period. Based on the timing, location and performance of these past releases of beneficial insects, spatially and temporally specific trajectories of biocontrol have been simulated. Insect populations established by the past releases are expected to cover expanding areas at densities sufficient to limit host *Echium* infestations only over the next 25-50 years. The present analysis tackles the questions of where and how many additional releases are economically justified to speed up this process. We identify 31 districts in which diminishing niches for further insect releases are projected over time, according to the locations of damaging weed infestations and the timing, location and numbers of past insect releases. Benefits of biocontrol are expressed in terms of the value of recovered pasture productivity, keyed to estimates of loss and to historical district livestock inventories converted to dry sheep equivalent (DSE) feed availability levels to which prices are applied. Expected marginal contributions of increments of new releases were simulated for each of the 31 districts, subject to the space/time limitations of each niche. Our explicit accounting for the spatial and temporal dimensions has made possible the economically optimal targeting of new biocontrol releases. For example, at \$12/DSE and a marginal cost of \$2000 per release, with a discount rate of 10%, we find there is a case for a program of over 400 new releases targeted to 17 districts, with as few as five releases to each of several and as many as 70 releases in one district. Crown Copyright (C) 2002 Published by Elsevier Science B.V. All rights reserved.

Cited frequency: 25

2、 Title: Spatial economics of local demand for cattle products in Amazon development

Author(s): Faminow, MD

Abstract: The cattle sector has been identified as the main cause of widespread deforestation in the Brazilian Amazon. Critics claim that returns from cattle ranching are poor because of low productivity, so investment in cattle is usually explained as being driven by official investment subsidies, cheap agricultural credit, land speculation, claims for property rights, and risk/investment management strategies for small producers. But a key economic explanation for the rapid expansion of the cattle sector in the Brazilian Amazon has been widely overlooked. The rapid growth in the urban population and overall urban purchasing power in the region created a huge local demand deficit for cattle products such as beef and milk, thereby stimulating investment in cattle. Surprisingly, this market explanation has been almost completely overlooked in the literature where population growth is generally seen as an influence on deforestation rates but not as the pivotal link to regional consumption. The basic spatial economics of the market for cattle products in the Amazon region are shown in two forms: a simple aggregate model, followed

by a more detailed approach using a spatial pricing model. Using these models along with available data and anecdotal evidence it is suggested that a fundamental cause of the expansion of the Brazilian Amazon cattle herd was regional demand expansion. Market opportunities arose for cattle-based products largely through the huge growth in population and the resulting growth in demand in a region with limited and costly market links to the rest of Brazil and the exterior.

Cited frequency: 25

3、 Title: THE DISTRIBUTION APPROACH TO SPATIAL ECONOMICS

Author(s): TENRAA, T

Cited frequency:15

4、 Title: THE EVOLUTION OF SPATIAL ECONOMICS: FROM THUNEN TO THE NEW ECONOMIC GEOGRAPHY

Author(s): Fujita, Masahisa

Abstract: This paper presents a review of the evolution of spatial economics over the past two centuries. The focus is on the evolution of what I consider to be the most fundamental theory of spatial economics, i.e., general location theory. The paper starts with a review of Thunen (1826), and ends with a review of the New Economic Geography initiated by Paul Krugman in the early 1990s. It is shown that the study of general location theory has been successful at shedding light on many important features of actual spatial economies.

Cited frequency: 14

5、 Title: A review of the spatial economics of non-timber forest product extraction: Implications for policy

Author(s): Albers, H. J.; Robinson, E. J. Z.

Abstract: Patterns of forest cover and forest degradation determine the size and types of ecosystem services forests provide. Particularly in low-income countries, nontimber forest product (NTFP) extraction by rural people, which provides important resources and income to the rural poor, contributes to the level and pattern of forest degradation. Although recent policy, particularly in Africa, emphasizes forest degradation, relatively little research describes the spatial aspects of NTFP collection that lead to spatial degradation patterns. This paper reviews both the spatial empirical work on NTFP extraction and related forest degradation patterns, and spatial models of behavior of rural people who extract NTFPs from forest. Despite the impact of rural people's behavior on resulting quantities and patterns of forest resources, spatial-temporal models/patterns rarely inform park siting and sizing decisions, econometric assessments of park effectiveness, development projects to support conservation, or REDD protocols. Using the literature review as a lens, we discuss the models' implications for these policies with particular emphasis on effective conservation spending and leakage. (C) 2012 Elsevier B.V. All rights reserved.

Cited frequency: 13

6、 Title: Aggregation and the matching of scales in spatial economics and landscape ecology: empirical evidence and prospects for integration

Author(s): Vermaat, JE; Eppink, FV; van den Bergh, CJM; 等.

Abstract: Grain and extent of spatially explicit studies in landscape ecology and spatial economics have been reviewed in an assessment of differences between these two disciplines and

possibilities for integration. In the latter field, (1) such papers were substantially less frequently found, and (2) median study area grains as well as extents were higher. We found no evidence of a different definition of spatial scale, but did find major differences between the two fields in embedding in theory (well-developed in spatial economy) and spatial realism (better in landscape ecology). Where studies integrated both fields, matching of the spatial scales was generally imposed by the data bases available and kept implicit in the derivation of research aims. In multidisciplinary environmental assessment, explicit matching of scales is often neglected. We evaluate three possible approaches to guide this matching exercise, and conclude that a local compromise for a specific landscape is probably the best achievable. We found no evidence for the existence of a limited set of convergent and globally overarching spatial scales that is of practical use. (C) 2004 Elsevier B.V. All rights reserved.

Cited frequency: 13

7、 Title: SPATIAL ECONOMICS - IMPLICATIONS FOR FOOD MARKET RESPONSE TO RETAIL PRICE REPORTING

Author(s): FAMINOW, MD; BENSON, BL

Cited frequency:9

8、 Title: DUPUIT, SPATIAL ECONOMICS AND OPTIMAL RESOURCE-ALLOCATION - A FRENCH TRADITION

Author(s): EKELUND, RB; SHIEH, YN

Cited frequency:8

9、 Title:PATTERN-FORMATION IN SPATIAL ECONOMICS

Author(s): PUU, T

Abstract:A market economy, extended in continuous two-dimensional space, defined by the differential equations: $\text{del} \cdot \phi = q \cdot k \cdot \phi / \text{Absolute value of } \phi = \text{del} \lambda$ is studied, where ϕ denotes the vector field of traded commodities, λ the scalar field of commodity prices, q the scalar field of excess supply over demand, and k the cost of transportation. The generic theory of differential equations is used to topologically characterize those patterns that are structurally stable, and the transitions among them are then studied by the elliptic and hyperbolic umbilic catastrophes.

Cited frequency:7

10、 Title:Applying Spatial Economics to National Spatial Planning

Author(s): Clinch, J. Peter; O'Neill, Eoin

Abstract: Clinch J. P. and O'Neill E. Applying spatial economics to national spatial planning, Regional Studies. Despite the impressive development of the field of spatial economics, some have criticized the lack of policy applications. In addition, the literature has not yet identified the relevance of New Economic Geography, and spatial economics generally, for national spatial planning. This is surprising considering the interest in spatial planning policy in Europe. By combining old theories of trade and space with New Economic Geography, this paper applies spatial economics to national spatial planning and examines a case study of Ireland. The paper suggests that spatial economics provides a useful theoretical framework for the analysis of national spatial planning policy, but suffers from deficiencies in respect of its consideration of social and environmental aspects of planning and development. [image omitted]

Cited frequency:5

注：

以上文献以Web of science为检索数据库，以“标题= ‘spatial economics’ 为检索式的高被引文献。有相关文献需求的老师可以来图书馆学科服务部咨询。

【国内资讯】

创新与未来——互联世界的“经济新空间”观察

杭州--互联网+零售业，网络零售释放巨大内需潜力；互联网+金融，消费金融快速崛起；互联网+农业，老树也发出“新芽”……从技术创新到理念变革，奔驰在信息高速路上的“互联网+中国”，正不断重构着生产与消费的时代意义，开拓出指向未来的“经济新空间”。

就在刚刚落幕的“双 11”，阿里、京东、苏宁等旗下的电商平台不断刷新往年的交易记录，也是我国电商蓬勃发展、引领消费升级的缩影。

当网购像吃饭、睡觉一样成为人们生活中最习以为常的日常行为，“互联网+”的生活方式已成为我国经济的活力源泉。国家统计局数据显示，前三季度全国网上零售额 34651 亿元，同比增长高达 26.1%，其中实物商品网上零售额 27950 亿元，增长 25.1%，已占到社会消费品零售总额的 11.7%。

“电商数据不断创新，尤其像历年‘双 11’的持续火爆，说明中国亿万消费者中蕴藏着巨大的消费潜力与消费能力，而且中国消费者对经济前景仍保有信心。”中央财经大学金融学教授郭田勇认为，互联网经济已经成为驱动中国经济的重要引擎。

伴随“互联网+”消费空间爆炸式发展的，还有众多消费场景带动消费类金融的持续扩张，促使原本“高大上”的金融空间不断贴近普通消费者。蚂蚁金服公开数据显示，今年“双 11”全天支付宝实现支付总笔数 10.5 亿笔，其中支持“先消费后付款”的消费信贷产品“花呗”支付占比达 20%，已成为最受欢迎的支付方式之一。

随着电商的飞速发展，“互联网+金融”的服务需求与日俱增，也带动整体金融环境越来越“接地气”。

“近年来各类消费信贷产品层出不穷，表明互联网金融已进入新阶段，不再局限于余额宝类理财产品，而是深入服务信用消费需求。”浙江大学互联网金融分院院长金雪军表示，这种变化更大的意义在于这是普惠金融的一场实践，倒逼金融机构开放创新，与消费需求深度融合，从而构建出更完善、健康的金融空间。

在网络连接的消费者的另一端，制造业生产者们也因为“互联网+”深度变革、探索出适应经济新常态的“新空间”。国务院近日印发的《关于推动实体零售创新转型的意见》提出，促进跨界融合方面，促进线上线下融合，促进多领域协同，促进内外贸一体化，通过融合协同构建零售新格局。

中国社会科学院信息化研究中心秘书长姜奇平认为，“互联网+”正在为实体经济转型升级（爱基,净值,资讯）、为国家的供给侧结构性改革提供重要的突破路径。

8年前，浙江悦味家居有限公司还只是众多为国外厨具厂商代工的中小企业之一，“代工意味着只能被挑选，没有主动权，产品质量只能跟着成本走，做不出好产品。”公司总经理胡勇薪意识到“低价竞争就是末路”，要组建团队自主设计产品。通过互联网，企业大量接收用户反馈，做出更符合市场需求的高品质产品，也在电商环境中逐步获得市场认可，实现了从OEM到拥有自主定价权的ODM的转变。

重要的是，在这场科技变革引领的“互联网+”浪潮中，广大农村地区并没有“缺席”，电商等新经济（爱基,净值,资讯）已成为带动低收入地区脱贫、挖掘中国农村经济新空间的重要引擎。“互联网具有的融合性、包容性，能够把农村与城市的发展融合起来，形成工农互惠、城乡一体良好的新格局。”农业部农村经济研究中心主任宋洪远表示。

《中国淘宝村研究报告（2016）》显示，中国淘宝村数量达到1311个，创造了超过84万个就业岗位。在全国国家级贫困县中，淘宝村数量由去年的10个增至今年的18个，大批农村电商通过“互联网+”创业，增加收入，摆脱贫困。

在山东省级贫困县菏泽市曹县，近年来兴起演出服饰网销产业，目前曹县网商已开通网店2万余个，电商销售额近25亿元，直接带动当地4000多名贫困人口脱贫。

记者了解到，像甘肃省岷县的中药材、江西省寻乌县的脐橙，均形成了有代表性的网销产业，让贫困地区“养在深闺”的优质农产品通过电商成为农民创收的亮点。

世界银行中国局局长郝福满表示，数字技术改变了生活，也将一部分弱势群体纳入到数字体系，中国的淘宝村给广大欠发达地区消贫减贫提供了有益的经验

和借鉴。

链接地址:

http://news.21so.com/2016/jinrongjie_1114/31665.html

人民日报观点：打造空间经济新格局

新常态下，要让空间经济优化升级，就要把区域发展和全方位开放格局与打通对外通道建设结合起来，把内外平衡健康发展与引进来和走出去结合起来，形成协同互动、优势互补、相互促进、共同发展的空间经济新格局

空间经济指经济客体在空间中的相互关系和布局结构。今年的《政府工作报告》提出，优化经济发展空间格局。新常态下，要让空间经济优化升级，就要把区域发展和全方位开放格局与打通对外通道建设结合起来，把内外平衡健康发展与引进来和走出去结合起来，形成协同互动、优势互补、相互促进、共同发展的空间经济新格局，为我国经济社会发展提供更长期、更持久的动力。

统筹发展四大综合区域、四类主体功能区

首先，新常态下的空间经济优化升级，要求加强分类指导，统筹我国东部、中部、西部、东北四大综合区域的空间竞争与合作。具体而言，应以增强自我发展能力为主线，以改善民生为核心，把深入实施西部大开发战略放在区域发展总体战略的优先位置。同时通过加快建立和完善现代产业体系，全面振兴东北地区等老工业基地；引导中部地区有序承接东部地区和国际产业转移，大力促进其在承东启西中崛起；积极支持东部地区在改革开放中先行先试，推进体制机制创新，提升参与国际合作竞争的层次，发挥其对全国经济发展的重要引领和支撑作用。

其次，要强调人地协调发展，避免只见物、不见人，统筹优化开发、重点开发、限制开发和禁止开发四类主体功能区的空间开发重点和秩序。要引导各地区找准主体功能区定位和自身优势，适应其自身国土空间的资源禀赋和自然属性，把人口调节、经济发展与国土空间开发有机结合起来。经济比较发达、资源环境负荷过重的属优化开发区域，具有一定经济基础、资源环境承载能力较强的属重点开发区域。而对耕地面积较多、发展农业条件较好的农产品主产区及生态系统脆弱、资源环境承载能力较低的重点生态功能区，则应限制大规模高强度的工业化城市化开发。依法设立的各级各类自然文化资源保护区域，以及其他需要特殊

保护的区域，应禁止进行工业化城市化开发。

此外，还要注意“全国一盘棋”，统筹经济圈和经济带等经济区域的协同互动，重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略。要着力建立区域经济关联，打破地区封锁和利益藩篱，全面提高资源配置效率。这有利于从体制上冲破阻碍要素合理流动的区域壁垒，建立既有分工又有合作、利益共享的区际关系。

把城镇化过程作为重塑全国经济空间格局的过程

新常态下的空间经济优化升级，应当把城镇化过程作为重塑全国经济空间格局的过程，强调要着眼于城镇化的质量，构建以城市群为主体形态、大中小城市和小城镇协调发展的城镇化空间形态，推动空间经济更加注重城乡互动、产城融合、集约高效，使城镇化水平与经济社会发展水平相适宜。

城镇化要以经济、社会功能和社会协调发展为评价标准，从加强政府公共服务职能、加快户籍管理体制变革、推动行政区划管理体制变革等方面提升城镇化质量。城镇化的速度要与经济发展、城市基础设施建设、人民生活水平提高等反映城镇发展质量的指标相协调。要加快构建和完善以陆桥通道、沿长江通道为两条横轴，以沿海、京哈京广、包昆通道为三条纵轴，以轴线上若干城市群为依托、其他城市化地区和城市为重要组成部分的“两横三纵”城镇化战略格局。科学规划城市群内各城市功能定位和产业布局，形成基本公共服务和基础设施一体化、网络化发展的城镇化空间发展新格局。

链接地址：

<http://opinion.people.com.cn/n/2015/0420/c1003-26871213.html>

3W 空间总裁王斐琴：空间经济是一场考验耐力的马拉松

滴滴、Airbnb 等巨头的出现，让我们看到了共享经济蕴藏的巨大潜能。随着“共享经济”的风潮愈演愈烈，办公领域的共享平台也在国内迅速崛起，打破并重建着人们的工作方式。未来企业组织小型化的趋势也在催化着办公新生态。基于此，国内知名共享办公平台 3W 空间正在积极布局，从前不久发布“Coffice3.0”战略，到刚刚在重庆等地落地的新空间，不难窥见端倪。

布局未来，3W 构建办公共享生态体系

8 月 19 日，3W 空间在重庆举办了开业活动。记者了解到，截至目前，3W 空间已经在北上广深、杭州、福州、厦门、重庆、成都、武汉等十个重点城市布局了 13 个共享办公空间。始终秉持着“做最有温度的共享空间”的初心，3W 空间不断深耕共享办公这一新生态，不断践行着“让 1000 万年轻人工作像生活一样美好”这一愿景。

借由“互联网+”的东风，加之“共享经济”的风潮洗礼，以及移动互联网时代的全面演进，企业小型化趋势在全球范围内蔓延开来。而对于未来企业组织形态的变化，3W 空间总裁王斐琴认为：未来将是“大平台+小公司”的时代，传统格子间式的办公壁垒正在逐渐被打破瓦解。新形势必然要有新打法，滴滴做的是出行领域的生态体系，Airbnb 做的是住宿领域的共享模式，而 3W 空间不仅仅要革一张办公桌的命，而是要做办公领域的共享生态体系。

构建深度链接社群，3W 空间让办公更美好

根据国内知名垂直招聘网站拉勾网后台数据显示，初创型公司数量占据了当前企业总数的半壁江山，虽然受到“资本寒冬”等论调的影响，但依然保持着快速增长。这也从侧面反映出，此次所谓的“资本寒冬”并不具备广泛性，掌握核心技能和创新模式的企业依然会受到资本和市场的青睐。

“双创”政策出台已近两年，不少初创企业凭此机遇迅速发展，预计接下来的 3-5 年内，中小企业很大程度上会成为社会经济的“腰部力量”。不论是初创企业、中小企业，还是大型企业的异地办公、业务分支，在发展自身核心业务的同时，都会产生大量的支持性业务外包需求，而在一个办公空间的“共享生态系统”内，这些需求都可以通过“社交化”的方式来匹配和完成。对此，3W 空间总裁王斐琴提到：3W 空间正在做的，就是为有专业技能的企业、团队以及个人，搭建深度链接的社群。社群成员不但可以一起办公，还能共同交流，碰撞灵感、产生创意，服务交换、资源共享，一方面扩大了商业社交圈，另一方面也为更多的商业机会提供了可能。

在 3W 空间里，一个叫思坞科技的团队在做一款名为“千聊”的微信语音直播系统，它的简单好用和易操作性很快获得了空间里纽诺育儿、取暖、股票先机等团队的关注，并最终选择千聊做他们的课程直播。如此一来，思坞科技不但快速

找到了合作商库，还能获得即时有效的用户反馈，为后续产品的升级迭代提供重要参考。而对于纽诺育儿等团队来讲，则意味着能够足不出户就找到了一个好的宣传渠道和好用的推广工具，可谓是双赢。

而这样的故事，在 3W 空间里还有很多。专注于为创业公司提供品牌营销服务的“三点一刻”在入驻 3W 空间不久，就和隔壁做衣橱管理的“衣橱大爆炸”一拍即合，为其提供营销服务并完善 BP 方案。而专注于华南地区的团体聚会的预订平台“越聚会”，首先在 3W 空间内的团队间打开了市场，3W 空间内的团队聚会轰趴都会交给越聚会来安排。在 3W 空间，上班和隔壁公司开个脑暴会，下班约隔壁公司的伙伴吃饭 K 歌，是每天都在上演且稀松平常的事。

空间经济是一场考验耐力的马拉松

截至目前，国内已经有超过 2300 个共享办公平台。在激烈的“千团大战”中，一个企业能否在激烈角逐中拔得头筹，不仅考验着企业领导人的杀伐决断能力，还有更多方面的较量。对此，3W 空间有自己的一套生意经。3W 空间总裁王斐琴表示：空间经济是一场拼耐力的马拉松，是战略眼光、服务能力、运营能力的综合考虑，将服务做到极致才能无可取代。

而在前不久，3W 空间刚刚升级了自己的企业战略，宣告 3W 空间启动“服务 3.0”时代：COFFICE（Coffee+Office+Service）。关于新战略“Coffice”所蕴含的深意，3W 空间总裁王斐琴解释道，Coffee 即为用户提供充满咖啡馆调性的舒适办公空间；Office 是为专业人士和专业团队搭建深度链接的社群；Service 是指 3W 专属的基金、传媒、培训、招聘等一整套的服务体系。

刚刚落地重庆的 3W 空间位于重庆市渝中区上清寺中山文化创意产业园，这是一处上风上水的绝佳创业圣地，备受政策支持，也是重庆市大力发展文化创新产业的示范基地。而眼下“双创”的春风正劲，对“双创”事业及“人才返乡”的拉动作用也是此番重庆引进 3W 空间的关键所在。如此看来，3W 空间进驻重庆可谓天时、地利、人和一样不缺，而 3W 空间似乎也信心十足地准备大干一场。

链接地址：

<http://info.finance.hc360.com/2016/08/231515335093.shtml>

中国空间经济学国际研讨会（2016）在云南举行

12 月 17 日-18 日，中国空间经济学国际研讨会（2016）于云南大学呈贡校区举行。来自国内外多所高校的 90 多位专家学者参加了此次会议。

本次会议由开幕式、主旨演讲、同步分论坛、闭幕式四项议程及“空间经济学之夜”构成。

开幕式由云南大学经济学院党委书记梁双陆研究员主持。中国区域科学协会副理事长、空间经济学专业委员会主任委员梁琦教授、云南大学副校长杨泽宇分别在会议开幕式上致辞。梁琦指出了空间经济学中心—外围理论的新思路，并鼓励更多的学者用新的视角看待经济问题，更好地为国家的宏观决策和战略需求服务是举办此次大会的初衷。杨泽宇介绍了云南大学的办学历史与发展现状，并希望此次会议能够促进学者之间的交流，建立学者之间的友谊，促进共同发展。

在主旨演讲环节，复旦大学教授范剑勇、浙江大学经济学院教授赵伟、复旦大学教授寇宗来、云南财经大学教授赵果庆和中山大学教授梁琦相继发表了主旨演讲。

在同步分论坛环节，30 多位学者围绕“产业集聚与城市发展”、“供给侧改革与创新发展”、“绿色发展与边疆经济”、“‘一带一路’与空间经济前沿”四个专题报告了最近的学术研究成果，展开多角度、多层次和多方面的学术研讨。此外，国家发展和改革委员会学术委员会秘书长张燕生做了题为《当前中国区域经济分化原因的初步思考》的演讲。国家发展和改革委员会宏观经济研究院研究员肖金成做了题为《未来中国区域发展新格局》的演讲。武汉大学经管院教授、中国世界经济学会副会长张彬做了《特朗普当选美国总统后美国经济政策变化的影响》的演讲。云南大学经济学院党委书记、空间经济学专业委员会秘书长梁双陆研究员做了题为《沿边开放、边缘增长中心与边疆区自身能力》的主旨演讲。

在“空间经济学之夜”环节，梁琦、肖金成、张彬、赵伟分别为本届优秀论文获奖者颁发了获奖证书。

本次会议旨在拓展我国空间经济学的研究领域、研究思路和研究方法，促进空间经济学的进一步发展，为国家的宏观决策和战略需求服务。12 月 18 日中午，中国空间经济学国际研讨会（2016）圆满落幕。

链接地址：

http://ex.cssn.cn/gd/gd_rwxn/xslt/201612/t20161221_3353440.shtml

刘茂松：以新经济地理观念提升湖南发展战略定位

本文从湖南“一带一部”区位背景下，分析湖南“十三五”的经济发展规划。文章重点介绍了湖南“一带一部”经济区位具有五大新优势和以新经济地理观念提升湖南发展战略定位两大内容。作者系湖南省经济学会理事长、湖南师范大学教授、博士生导师刘茂松。文章来源于《湖湘论坛》杂志，原标题为《实施“一带一部”战略，推进多层次一体化集聚发展——关于湖南“十三五”发展高密度经济的建议》。

习近平总书记对湖南作出发挥“一带一部”区位优势的重要指示，将过渡带与结合部整合为一体，对湖南产业与空间配置结构进行优化升级，大大提升了湖南发展的战略坐标。这实际上是在全国顶层战略布局中对湖南经济地理进行重塑，把湖南放到国家全方位推进沿海沿江沿线开放的大格局中，使湖南初步形成了我国内陆具有中枢功能的大通道区域。湖南正在经历一场新经济地理革命，使湖南扬弃过去“不东不西”的自然地理弱势，凸显新空间经济结构优势、内陆大商圈市场优势、科技与人才资源优势、现代产业集群发展优势、生态环境及绿色资源优势。为此建议，湖南省“十三五”规划应提高新经济地理认识，把握五大优势，瞄准五大定位，培育“飞鹰形结构”重要增长极体系，强力推进五大主导产业集群，全面实现三个基本目标。

湖南“一带一部”经济区位具有五大新优势

经济新常态下我国突出沿大江大河和陆路交通干线引领发展，整合国内和国际区域资源，积极培育新的区域经济带和增长极。在这个新的大棋局中湖南“一带一部”战略新定位的科学内涵就是要发挥经济地理密度经济效应的新优势，培育多中心的重要增长极体系，实现区域一体化集聚发展，打造内陆沿江沿河开放开发高地。这个新内涵集中表现为以下五大优势：

一是新空间经济结构优势。湖南“一带一部”水陆双联的大通道、大枢纽、大市场与省内湘、资、沅、澧四水互通达海的新定位，使湖南省全域交通网与全国联网并贯通全球，提升了结合部的功能，特别是长沙成为“一带一路”的结点城市，这使以往湖南在全国自然地理版图的中心空位转化成了我国新经济地理的

中心枢纽，其意义对于湖南来说划时代的。

二是内陆大商圈市场优势。湖南现已形成全国经济地理的中心区，也是国内市场半径最短且交通最佳的中心区位。以湖南为中心的商圈市场规模庞大、增长潜力极为可观。湖南加上周边四省一市一区人口近 4 亿，占全国的近 1/3；“3 小时高铁经济圈”覆盖的市场至少占全国总人口的一半，具有巨大的商圈辐射优势和产业投资的市场价值。

三是科技与人才资源优势。目前，湖南省的综合科技创新能力位于全国前 10 位、中部第 1 位。特别是长株潭地区已成为湖南乃至全国的科技创新高地，2014 年长株潭获批国家自主创新示范区，为湖南的新发展装上创新“超级引擎”。另外，湖南还具有人才和劳动力资源优势，为“十三五”湖南省经济的转型创新发展提供了保障。

四是现代产业集群发展优势。以中联重科、三一重工为代表的中国工程机械，已成长为世界品牌企业，构筑了高起点国际平台。轨道交通装备在全球具有重要地位，汽车产业链已成长为我国的一个新的板块，南车株机、衡阳特变、湘电集团、铁建重工和泰富重工等企业正在从“单台产品供应商”向“成套设备供应商”和“服务供应商”转变。

五是生态环境及绿色资源优势。湖南省土地、森林、湖泊、河流、矿藏丰富，是我国绿色化发展的重地。不仅能保障城乡居民生活资料供给，满足轻工食品工业原材料的需要，也能为发展绿色的重化工业提供必要的土地和环境资源，同时还可为休闲旅游产业的大发展及实现产业结构升级提供优质资源。

以新经济地理观念提升湖南发展战略定位

综上所述，我们建议，湖南“十三五”规划期应着眼于建设长江流域重要中枢功能区域和南中国内陆开放中心，重点建设以长株潭城市群为鹰首、岳阳与衡阳为两翼、以怀化为尾翼的“飞鹰形结构”重要增长极体系，高标准打造以农产品精深加工为主导的低碳消费品产业、以智能化制造为主导的高端装备制造业、以“互联网+”为主导的电子信息产业、以经济服务化为主导的现代生产服务业、以创意经济为主导的文化及旅游业五大主导产业集群，实现以下五大战略定位和发展突破。

1. 打造国家空间经济新格局的战略要地。发挥湖南综合交通网络总规模 25

万公里的大通道功能,强化湖南 5 小时高铁经济圈覆盖全国三分之二区域的大枢纽优势,打造长沙临空高铁快速交通体系,建设“一核三带四组团”即以长岳联姻为中心的长株潭岳大都市功能区和湖南境内的京广经济带、长江经济带、沪昆经济带,以及湘北、湘南、湘西、湘中都市区组团,实现湘江经济带同长江经济带结合并链接一带一路,使湖南成为我国中南部的重要枢纽和战略要地。

2.打造长江经济带建设的重要支撑。高标准建设大湖生态经济区,提高洞庭湖调蓄长江洪水、维护湿地生态和水资源综合利用能力,以岳阳城陵矶港和长沙新港为龙头,以全省长江水系航道和环洞庭湖公路为载体,全面联通湘、资、沅、澧四水流域,建设水陆空综合交通体系,高效发展现代农业、消费品工业、绿色循环化工和清洁新能源产业,强力推动岳阳与长株潭联姻发展,建设长株潭岳大都市功能区,提升长株潭核心增长极的战略地位,发挥湖南在长江经济带和长江中游城市群建设中的重要支撑作用。

3.打造中国内陆沿江沿河沿路开放高地。高起点建设衡阳、岳阳、湘潭综合保税区和郴州出口加工区,重点发展岳阳和长沙现代化 13 岸开放体系,打造湖南省外贸货物通江达海的高效平台,并推行飞地经济模式与发达地区深度互融。同时以长沙空港、高铁、江港一体化为载体,以文化创意、服务外包、供应链高速物流配送、跨境电子商务等为业态特色,申报中国湖南(长沙)自由贸易区,建设交通和信息网络发达、商业物流设施先进和服务质量及方式一流的国际性大商圈。

4.打造中国高技术自主创新示范引领区。发挥长株潭三个国家高新区科技智力密集的优势,以打造高新技术产业国际竞争力为核心,主攻原创性高技术如数字化制造技术、环保产业技术、新能源技术、新材料技术、移动互联网技术等,掌控高新技术话语权,着力推行大众创新、共同创新、开放创新的创新 2.0 版,培育新经济增长点,培育智能化经济增长极,建设国际一流的高新技术产业创新孵化区,促进全省产业结构优化升级和经济发展方式转变,带动和催化中西部地区实现创新发展。

5.打造世界级装备智造和新材料产业基地。以数字化、网络化、智能化技术为引领,以互联网+为新的生产方式,以环长株潭地区国家级产业园和综合保税区为载体,以工程机械(含盾构装备、矿山机械、港口及海洋工程装备)、轨道交

通机械和汽车整车及配件为支柱,整合通用航空、数控装备、电机电工、工业机器人、3D 打印和工业系统设计等产业,完善智能制造的商业模式,打造具有全球竞争力的智造装备业集群基地,全面链接国家“一带一路”战略,实现湖南智造装备业全球化。以长沙高新区、望城经开区、宁乡经开区为重点,打造年产值过 3000 亿元规模的包括储能材料、有色金属材料、碳材料、精细化工材料、绿色建材、磁性材料的新材料产业集群。

总之,我们认为,“十三五”时期湖南实施“一带一部”战略,必须着力做好空间经济这篇大文章,运用新经济地理优势置换传统自然地理弱势,由“过道效应”转化为“同城效应”,通过多层级一体化增长极体系,全面链接国家“一带一路”和长江经济带建设战略,推动湖南全域经济持续跨越式发展,全面实现“三量齐升”,力争在十三五期末实现基本建成新型工业化社会、基本建成“两型社会”、基本建成“全面小康社会”的目标。

链接地址:

<http://ldhn.rednet.cn/c/2016/09/06/4078656.htm>

吴福象：重塑经济地理格局的国家区域发展新战略

当前,中国经济正步入以“中高速、优结构、新动力、多挑战”为主要特征的新常态。党的十八大以来,国家明确提出了优化经济发展空间的战略目标,旨在通过重塑经济地理格局,完善区域发展政策,促进各地区协调发展、协同发展、共同发展,强调要继续实施西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先的区域发展总体战略,重点实施“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家级区域发展新战略。

通过重塑经济地理格局来彰显国家战略,不仅是中国应对国内外复杂经济形势变化的重要战略举措,也是支撑未来中国经济增长的新引擎。2009 年,世界银行在《世界发展报告》中提出建议,要以区域一体化机制来提高地方的供给能力,以全球一体化来扩大需求。经济全球化和区域一体化相容并相互促进,以便在更大的范围内寻求资源的优化配置,拓展进一步发展的战略空间,是重塑世界经济地理格局的重要发展趋势。

在新常态下,我国也在不断强化重塑经济地理格局的力度。一是在城市发展

层面,单一的城市发展正逐渐演变为区域性城市的一体化和网络化发展。通过形成城市群和城市间一体化,打破城市行政区边界;通过强化资源优势互补、产业错位发展、基础设施共享和地区市场共建,谋求各具特色的城市群协同创新发展道路。二是在国家发展战略层面,一些对国家发展具有重大战略意义的区域发展规划正陆续上升为国家战略,并通过国家发展战略引导要素资源流向。一方面,通过政府掌握的优质要素的流入和国家计划安排的大项目,使交通基础设施等项目服从国家战略的整体需要;另一方面,区域发展上升为国家战略,便于获得国家整合资源与引导资源流入的能力。同时,以国家战略为导向实行更加开放的体制和机制,有利于充分利用国内外两个市场,吸引国际要素的流入。

从理论上讲,在新常态下重塑经济地理格局的国家区域发展战略,不仅是支撑区域经济增长的重要引擎,也是实现区域公平和区际福利补偿的重要手段。自 2011 年《全国主体功能区规划》发布以来,围绕构建高效、协调、可持续的国土空间开发规划的要求,各区域根据自身的资源环境承载能力、现有开发密度和发展潜力,统筹谋划未来的人口分布、产业布局、国土利用和城镇化格局,目前已初见成效。按照国土空间“优先开发、重点开发、限制开发和禁止开发”的主体功能定位,逐步形成了人口、经济、资源环境相协调的空间开发格局。因此,新常态下的全国主体功能区规划,是全国性生产力总体布局规划和经济空间布局战略规划,也是中国国土空间开发的战略性、基础性和约束性规划,更是实现区域协调可持续发展的蓝图,以及推动区域经济社会活动的行动路线图。

党的十八大之后特别是 2014 年以来,党和国家领导人多次阐述了以丝绸之路经济带、21 世纪海上丝绸之路、长江流域经济带、京津冀经济区、东北—蒙东经济区、北部湾经济区为主要内容的新战略区域构想,力求实现内与外、东与西、沿海与内地、东北边境与东南沿海、工业与农业等多时空、多维度、多领域的无缝对接。

总之,无论是全国主体功能区规划,还是新区域战略,涉及的重要区域不仅是重塑中国经济地理格局的竞争战略据点,也是支撑未来中国区域经济发展的新战略区域和新引擎区域。国家战略性区域规划,分别从地理环境、资源配置、运行机制、城市群产业空间集聚与分散、贸易自由与壁垒、区域竞争与协作、发展条件的平衡与协调、制度保障等方面,提出了以各种战略性区域规划来支撑中国

未来区域经济发展的目标。同时,还从集聚经济与协同创新、要素流动与区域一体化、区际公平和福利补偿等方面,凸显了区域经济发展的动力机制、关联机制和协调机制。

首先,在理论层面上,一系列新战略构想是内生经济增长理论和新经济地理学在中国区域经济发展中的最好实践,同时还纳入了时间和空间因素,体现了区域均衡发展的战略思想,便于决策者从区域空间动态经济关联视角,解决中国区域经济发展中客观存在的事关民生的一些重要问题。

其次,在战略层面上,针对新常态下面临的经济下行压力,尤其是政府在面对全球经济一体化以及区域发展不平衡问题时,以“一带一路”等为主体内容的战略性区域构想,便于区域发展战略规划、主体功能区建设和产业布局战略统筹和协调。通过人才和产业、城镇化和产业化多维度交叉匹配,解决中国经济发展中的动力不足问题,实现产业空间均衡布局和区域经济协调发展。

再次,在保障措施上,围绕产业价值链、创新价值链、人才价值链、就业价值链的匹配与互动,带动城市与产业的互动发展。同时,结合国务院《关于调整城市规模划分标准的通知》精神,对照城市规模划分标准制订相应的户籍管理和产业发展配套政策,引导和调整城市群的发展愿景,对不同地带的目标城市群优先排序,制定以城市群为基础的差异化区域发展战略。

在新常态下重塑经济地理格局的区域发展新战略,还需要着重关注以下几个方面的问题:

一是准确理解重塑世界经济地理与中国区域发展战略格局演变之间的内在联系。要将中国区域经济发展战略转型放到重塑世界经济地理格局和全球治理模式转变这一全新的国际背景当中来考察,通过重塑经济地理版图实现主体功能区规划与国家区域发展新战略的完善结合。

二是准确理解全球治理模式变迁与中国第二波全球化改革红利之间的关系。要从全球治理模式变迁这一国际背景出发,探索新常态下中国如何通过第二波全球化获取改革红利。同时,要通过理论演绎来理解美国次贷危机如何引发全球治理模式的演变和新兴经济体的快速崛起,通过第二波全球化改革红利实现全球价值链(GVC)向全球创新链(GIC)的战略转变。

三是准确理解全国主体功能区规划与国家区域发展新战略支撑未来中国经

经济增长之间的内在逻辑联系。从全国主体功能区规划这一国内背景出发,探索中国区域经济可持续发展的战略模式。不仅要从理论上廓清如何通过全国主体功能区规划来选择支撑未来中国经济增长的新战略区域,而且要客观评价这些区域在支撑中国未来经济发展中的历史地位。

四是准确理解行政中心与经济中心职能可分离下的大都市圈协调发展的战略问题。从理论上讲,在大都市圈发展战略中,行政中心职能与经济中心职能应当是可以分离的。但是,在大都市圈的行政中心职能与经济中心职能相互分离之后,基于不同的公平标准和效率标准,应当有不同的福利补偿手段与之对应,并且功能定位及战略协调措施也应当是因地制宜的。

五是准确理解战略性区域治理模式与建设创新型国家发展战略的内在机制。新型城镇化与城市群的创新发展和生态文明建设是双轮驱动的关系,关键是如何做好产业化和新型城镇化的联动与协调,包括新型城镇化与地区产业分布的协同与耦合。发达国家的产业发展已经进入工业 4.0 时代,为此做好产业公地对各个战略性区域的创新体系的支持至关重要。

(吴福象,作者为国家社科基金重大项目“支撑未来中国经济增长的新战略区域研究”首席专家、南京大学教授)

链接地址:

<http://theory.people.com.cn/n1/2016/0324/c49154-28222790.html>

刘茂松:实施“一带一部”战略 以深入的工业化推进湖南经济集约发展

发展经济学认为,工业化是经济发展的中心内容和基本轨迹,无论从第一产业为主发展到第二产业为主,还是从第二产业为主发展到第三产业为主,都是工业化不断演进的结果。这是一个客观经济规律。基于此,深入的工业化就是以创新、集约和包容发展的路径,提高全要素生产率,实现高度的工业化,特别是发展中地区在已有一般工业化的基础上再用较长时期,向更新、更密、更广的领域推进新型工业化,以跨越中等收入陷阱,最终实现经济社会的现代化。

当前,我省经济经济总量已跃入全国前十,工业化率也接近 40%,有先进轨道交通装备和工程机械两张闪亮全球的名片,装备制造行业已成为我省首个万亿

级产业。但发展并不协调,尤其是工业行业结构性分化矛盾比较突出,如全省 7 大工业支柱产业大多属于高能耗、高排放的资源密集型传统产业,六大高耗能行业增加值占全省规模工业增加值的比重高达 30.3%,比全国水平高 1.9 个百分点,而高技术产业增加值占规模工业增加值比重仅为 10.5%,比全国水平低 1.3 个百分点。且工业经济效益较低,2015 年全省规模工业主营业务收入利润率为 4.41%,比全国平均水平低 1.35 个百分点,排全国第 24 位、中部六省第 5 位。综合起来看,湖南工业化在总体上尚处于粗放发展阶段。因此,在新常态下,实施“一带一部”战略推动我省新一轮发展,势必以集聚、集群、集约的新增长方式,通过深入的工业化突破结构性分化障碍,建设绿色化、集约化和智能化大工业体系,打造高端装备智造强省和经济发达的新湖南。为此,建议采取三大战略对策:

1, 实施新经济主导发展战略。新经济是由新技术革命和新工业革命所催生的新产业、新业态、新模式的综合,是实现湖南新一轮发展的强省重器。首先,狠抓高科技创新,以长株潭国家自主创新示范区为主要载体,集中突破一批支撑产业发展的关键共性技术和基础性、前沿性技术,抢占产业技术制高点。根据制造强省的目标,当前应重点推进工业互联网技术、增材制造技术、新材料技术、新能源汽车技术、生物医药技术、新一代信息技术等关键技术创新工程,申报建设国家制造业创新中心。其次,分类做好新兴产业集群,一是着力打造新兴超级产业链,全面提高工程机械、轨道交通、海洋工程、环保机械、农业机械、节能与新能源汽车、电工电器及新能源装备、航空航天装备、高档数控机床与机器人等高端装备产业的“工业 4.0”水平,发展“系统设计”、“流程再造”新业态,推进核心基础零部件、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础的产业化发展,建设世界级高端装备产业集群和中国智能制造示范引领区;二是加速开发新材料、新能源、生物产业、装配式建筑、新一代信息技术产业、文化创意、康养产业等新兴优势产业,以长沙为中心集中发展新材料、移动互联网和文化创意三大产业链集群,培育国家级生物产业和分布式新能源产业基地;三是向制造业文明深度拓展,加快发展研发设计、工业软件、智能物流和绿色金融等工业化服务业,延伸高端价值链。其重中之重是推动工业设计与湖南装备制造业融合发展,以提供新的品质价值和市场竞争优势。最后,拓展新兴产业的带动功能,采取产业链重组和技术改造升级等措施淘汰落后产能,改造有色、钢铁、石化、建材、

食品等传统优势产业,开拓国内外市场。同时用工业化方式发展专业化基地农业、标准化品牌农业、工厂化制成品农业和多功能化跨界农业,打造一二三产业融合的可持续农业全产业链,促进城乡一体化县域经济快速发展。

2, 实施空间经济集聚发展战略。随着全国交通设施的现代化,湖南经济地理版图已形成“三纵三横”大通道铁路网、“五纵六横”高速公路网和“一江一湖联四水”水运网大格局,“一带一部”新区位集聚优势全面凸现。有鉴于此,全省上下应确立新经济地理是先进生产力的观念,以“鹰形结构”增长极体系构架,立足大通道,实现基础设施互联,全力打造三大集聚发展战略区。一是多层次一体化大都市区。以国家中心城市为建设目标,做大做强长沙特大城市,打造以高端装备超级产业链为支撑并直联娄底和益阳的长株潭大都市区,建设岳阳、衡阳、怀化枢纽性都市区和郴州、常德、邵阳门户性城市群,通过产业链、交通链和信息链联结市、县、核心镇,形成湖南多层次集聚发展的新型城镇化体系。二是内陆开放大功能区。全面对接“一带一路”和长江经济带,以内陆开放经济高地为目标,以长江洞庭湖黄金水道开发为抓手,推动岳阳长江口岸与长沙高铁、空港枢纽组合配套,打造我国中部大型立体综合交通枢纽,创建“长株潭岳”内陆开放功能新区,开拓海外新兴市场,建设境外经贸园区,着力推动产能出海,扩大工业品出口。三是分工配套产业园区。按特色化、规模化、信息化、绿色化要求,对全省产业园区进行差异化重组,挖掘自身优势,进行中高端招商,做特色、做标准、做品牌;鼓励主机企业以资金、技术和信息等作支撑聚集配套企业,形成品牌产业链;建立“循环经济”和“飞地经济”机制,从源头实现节能降耗减排和资源集约利用;创建完备的新兴服务业平台,促进标志性、特色化全产业链集群发展。

3, 实施混合经济包容发展战略。发展混合经济的本质是实现不同经济成分的优势互补,公平共享,包容发展。湖南民营经济发展空间很大,三一重工、蓝思科技、山河智能、泰富重装、唐人神、步步高等在国内外已形成市场竞争优势,民营经济提供的地区生产总值、税收、投资、就业均超过全省总量的 50%,特别是在工业生产中已成为超过 70%占比的主体。同时国有参股、控股的股份制企业发展势头良好,如中联重科已跻身本行业世界前列。总之,混合经济是深入推进工业化的主体,对我省实现制造强省具有重大战略意义。第一,建立促进非公经

济发展的大格局、大机制,全面放开市场准入,在产业发展、能源电力、投资融资、财税政策、土地使用等方面,对非公企业和其他所有企业实施同等待遇,在公用事业、社会事业、基础设施领域、自然垄断行业以及 PPP 项目上,对非公企业和公有企业执行同样的标准和政策。第二,深化混合所有制的产权制度改革,积极鼓励非公企业通过并购和参股、控股等多种形式,参与国有企业和集体企业的改组改制,再造几个类似“三一重工”、“中联重科”、“蓝思科技”式的国际化产业链集团,加快提升湖南经济的开放度。第三,发挥企业创新经营的主体作用,建立完备的企业法人治理结构,实行企业资产契约化经营和企业经理人社会化选聘,发挥职业企业家创造力,科学组合和运营企业生产要素,提高企业资产增值率,以促进整个湖南经济快速、高效、健康发展。

本对策建议系 2016 年度湖南省社科基金重大委托项目《实施“一带一部”战略推进湖南新一轮发展的思路与对策研究》成果要报,从新经济地理重塑与新经济发展结合的空间经济视角,提出了深入的工业化战略思路和主要对策,这是新常态下实现湖南经济新一轮发展战略的重要创新,是对我近年关于湖南“一带一部”区位战略和工业化创新发展对策研究的延伸与升华。总的看,该项系统性对策研究具有前瞻性、针对性和储备性,已产生重要的应用价值和社会影响:

1,早在 2013 年 12 月参加省委经济工作务虚会议发言中,就最早提出湖南经济要“以做好“结合部”和“过渡带”为抓手,着力突出创新驱动”的建议,被省委经济工作会议采纳。

2,2014 年主持省社科基金“为改革攻坚献策”重大委托项目《我省立足“一带一部”新定位,打造中部崛起重要增长极的思路与对策研究》,提出以东向长株潭城市群为首、以衡阳和岳阳为南北向两翼、以怀化为西向之尾的湖南“飞鹰形结构”核心增长极体系的对策建议,获全省“为改革攻坚献策”特等奖并作大会主题发言。《光明日报摘要刊登。》

3,2015 年主持省社科基金“为改革攻坚献策”重大委托项目《长江经济带建设中湖南的战略定位与发展思路研究》和省发改委十三五规划研究委托课题《湖南十三五发展战略研究》,写出“实施一带一部战略推进多层次一体化集聚发展”的对策建议,于 2015 年 7 月 23 日参加省委书记徐守盛主持“湖南省十三五规划专家座谈会”作建议发言,被湖南省十三五规划正式采纳(主要是一带一

部战略定位、内陆沿江沿河沿路开放高地、“飞鹰形结构”核心增长极体系即一核三极四带、世界级装备产业智能化制造基地等)。此建议发言纪录稿由省发改委“建言湖南十三五网”2015年08月27日刊登;此建议发言后扩展为论文由省委党校《湖湘论坛》刊物2016年第1期发表。

4, 2015年主持省社科基金“为改革攻坚献策”重大委托项目研究成果之一《现代工业社会加快县域经济发展的战略思考》论文,被遴选参加由省委宣传部和省社科联召开的以全省改革进行时的“思与行”为主题的第六届湖南省社会科学界学术年会,荣获特等奖。《中国社会科学报》摘要刊登。

5, 2015年主持省社科基金“为改革攻坚献策”重大委托项目研究成果之二《抓住“第二种机会窗口” 向绿色创新发展升级》2016年1月23日由《湖南日报》理论·智库版发表。

6, 2016年度省社科基金重大委托项目研究成果之一《城市新区建设要有新思路》,参加由省委常委许又声主持的省委“湖南决策咨询·城市工作”座谈会作专题发言,被省委城市工作会议采纳,省委政研室《送阅件》2016年第15期摘登。

7, 2016年度省社科基金重大委托项目研究成果之二《新常态下湖南经济发展新战略》论文,由省委机关刊物《新湘评论》2016年第13期刊登。

8, 2016年度省社科基金重大委托项目研究成果之三《从主战略高度推动湖南非公经济大发展》2016年8月20日由湖南日报理论·智库版发表,同日人民网理论专栏转载。

9, 2016年度省社科基金重大委托项目研究成果之四《以新经济地理观念提升湖南发展战略定位》。

链接地址:

<http://hunan.voc.com.cn/article/201610/201610111729443949.html>

胡鞍钢：“互联互通、共赢主义”是一带一路战略两大关键词

“一带一路是中国推动世界经济地理重塑的一次重要机会。”清华大学公共管理学院教授、国情研究院院长胡鞍钢在8月27日举办的“第十一届清华大

学公共管理高层论坛”主题演讲中如此强调。

胡鞍钢解释,经济地理重塑本质包括经济要素空间层面优化再配置、通过提升密度实现规模经济、通过基础设施建设改善距离差距,这背后需要依赖无形的市场之手和有形的政府之手相结合的机制建设。

在他看来,中国本世纪先后经历了 4 大革命,分别是交通革命、能源革命、互联网革命和城镇化革命,这四个革命本身相互关联作用,共同推动了中国经济地理的重塑。而一带一路重塑世界经济地理的核心也正是互联互通。在这四种革命基础上,将互联互通进一步扩大向周边国和全世界。

除了互联互通,胡鞍钢认为一带一路重塑世界经济地理的另一个关键词则是共赢主义,互联的核心是互通,互通的核心则是为了共赢,他认为,21 世纪可能再现南北国家大趋同时代。中国目前已成为周边国家第一大贸易伙伴国,中国的已产生外溢性外部性,尤其基础设施溢出效应十分明显,通过一带一路战略,重塑世界经济地理,推动南北大趋同,是符合 21 世纪全球经济命题的重要战略。

以下为嘉宾发言实录:

胡鞍钢:今天非常高兴,就“一带一路”与新疆发展经济学理论基础和实践做一个讨论,集中在“重塑经济地理”,它的含义包括重塑中国经济地理、新疆经济地理。就这个话题做一个讨论。

大体分为四个方面:一是重塑经济地理的含义是什么,实际上是为“一带一路”战略提供了经济学基础;二是中国经济地理 1.0-4.0 版,从毛泽东时代中国经济地理或者是地区发展的 1.0 版本,一直到今天我们认为是 4.0 版本;三是“一带一路”和新疆的发展;四是希望新疆能够通过这次重塑世界经济地理,使得新疆发展再上一个大的台阶。

一、重塑经济地理。

为什么要重塑经济地理?世界银行非常前瞻性的在 2009 年出版了年度报告,主标题是《重塑世界经济地理》。我们翻译了这本书,同时我写了一个中文的序——重塑中国经济地理。

重塑世界经济地理的基本含义是什么?为什么要重塑经济地理?因为地理的空间是不变的,但是人口数量的增长导致人类发展空间不断扩大。到本世纪中叶,全球会达到 80 多亿人口。重塑经济地理的理论来源是什么?大体是三个:

第一是新经济地理学；第二是新贸易理论；第三是新思想经济学。实际上还有一个是新增长理论。

它的分析框架是什么？首先是密度，特定的地区经济集中度和人口密度。新疆作为建成区，如果按非农业地区生产总值看，经济密度是持续上升的，它一定会是这样的趋势。第二是距离，不同地区，特别是不同要素集聚的地区与落后地区的距离，如何通过基础设施的互联互通缩短这个距离。第三是分割，由于我们在国家间地区间存在着许多障碍了，就形成了先进的地区和落后的地区。怎么样去解决这个分割的问题？这就涉及到基本公共服务的均等化。中国的地区发展战略，基本上还是符合经济地理重塑的一些基本思路。

经济地理重塑的本质是什么？

1.经济要素在空间上的再配置和优化配置。既包括市场机制，也包括政府之手来解决基础设施公共服务方面的问题。

2.密度的提高会带来规模经济，不能仅靠市场机制。这一点是非常重要的，但仅仅靠市场是不够的。

3.距离的改善需要基础设施建设，分割的降低需要依赖制度建设。

4.我们将市场的无形之手和政府有形之手结合起来。为什么中国需要五年规划，为什么我们也制定了“一带一路”的愿景，特别是基础设施的规划。

二、中国经济地理 1.0-4.0

我们通过这样一个理论分析框架来进行实证研究，其实中国也走过了地区差距扩大、缩小、再扩大、再缩小的过程。可以发现中国经济发展战略区域经济发展战略经历了 4.0 的版本。第一个版本是在计划经济时期，实际上人口密度和经济密度都有所提高，但是我们却没有出现趋同的现象，在很大程度上是城乡之间、地区之间的要素没有流动。基础设施确实也降低了距离的负面外围性，但在这个时期一直是平静的，在某种意义上计划体制还是没有办法去解决我们所说的分割的问题。因此结果并不像人们原来想象的是可以平衡的，反而出现了地区差距的扩大，也会出现所谓的南辕北辙或者是事与愿违的过程。

到了改革开放以后，越来越符合经济学基本的原理，特别是密度、距离、分割发生了重大的变化，最重要的就是东部地区，使得沿海优势充分发挥，总体上出现了非常有意义的现象。先是地区差距缩小，主要是城乡差距在 80 年代有所

缩小。特别是在 80 年代前半期,而后地区差距开始扩大,主要是在 90 年代以后,当然在这个时期,中西部地区确实大大滞后于沿海地区的发展,这也和区位优势不如沿海地区是有关系的。而沿海地区更多的深度的参与全球的开放。从党中央提出西部大开发为重要的标志,中国开始进入 3.0 版本的经济地理圈,也就体现了我们加入 WTO,进一步继续开放,特别是城市化的迅速提高,也包括新疆。人口和经济密度明显的上升,在这一时期我认为西部大开发最主要的就是在交通、能源、通信等等方面的基础设施的大幅度的改善,缩短了距离。在改变的过程中,地区差距也不一定继续扩大,我们也发现很快就出现了缩小的趋势,在很大程度上也取决于让老百姓用脚投票,不仅是从农村到城市,也从内地到沿海地区。大家可以看这张图,就是体现了 1952-2014 年地区差距的变迁过程,出现了先上升后下降,再上升再下降,现在看来下降趋势估计是不可逆转的。在中国如何能解决我们不同地区的公共服务差异以及其他的差异,就显得尤为重要。

三、中国经济地理 4.0 与新疆发展。

从 2015 年中国开始进入 4.0 版本的经济地理战略,它体现在 4+3,所谓“4”就是西部大开发、东北老工业基地的振兴、中部崛起、沿海的率先发展,这体现在“十一五”、“十二五”的过程之中形成的 3.0 版本。最重要的是 4+3 这个“3”,这个“3”包括京津冀协同发展战略、“一带一路”的战略、长江经济带,开始更大规模的重塑。这三大支撑形成了中西跨越、南北贯通的大格局,其中开始和沿线国家进行互联互通,重塑周边经济地理,乃至全球经济地理。

这个版本显然形成了国内的一体化、区域的一体化,乃至全球的一体化。以两横三纵的战略有机的结合起来。我们对中国地区发展战略从 1.0 版本到 3.0 版本进行了归纳和总结,包括主题词、区域的划分、指导思想、生产要素的配置机制以及区域发展的差距和区域人类发展。我们把人类发展分为四个世界的话,我们几乎同第四世界逐步通过改革开放以后进入中等发展,现在从全国来看整体上进入到高人类发展水平,其中沿海一些地区已经可以迈入到极高人类发展中。从这个意义上来看,中国的地区发展差距是在经济发展、社会进步以及人类发展的进步过程中创造了人类发展奇迹。

过去说的是经济奇迹,但是我们通过 ITBIT 的指数,可以看到所有的地区,包括西藏地区,它的 HBI 指数也高于比它条件更好的印度。这个演变过程也告

诉我们，实际上是可以**通过重塑中国经济地理使得中国从“先富论”走向“共同富裕论”**。

这里面体现了三个最重要的差距：第一是城乡差距，已经从 2000 年开始下降。第二个差距是地区发展差距，从 2004 年的 75% 一直持续下降。第三个差距是基尼系数，从 2008 年开始下降。之所以能够下降，就符合了经济学原理，城市化密度的提高。此外最重要的是市场经济的作用，就是市场主体。30 年前我们几乎没有任何意义的市场主体，只有少量的个体工商户，今年上半年市场主体户已经达到 8000 万，估计到 2020 年会超过 1.1 亿户，什么概念呢？等于远远超过了美国、欧盟、日本所有发达国家的市场主体。其中企业数已经超过 2000 万，从人口的比例来看，创业的人口比例 2014 年已经达到了 5.07% 的总人口，估计到 2020 年会超过 8%。因此这个变迁的过程看起来是经济地理的变迁，本质上还是人的变迁。就是中国办法了世界最大规模的企业家集团，包括个体工商户来推动“两只手”经济地理。

因此我们在乌鲁木齐可以找到全中国来自不同地区的务工、经商的人。

重塑经济地理结论：有效的运用了“两只手”顺着经济规律来方式转变。重塑经济地理的核心是互联互通，在中国出现了一场特别是从本世纪以后的四大革命，第一个是交通革命，第二是能源革命，第三是互联网革命，就是今天所说的数字革命时代。第四是城镇化革命。四个革命本身是相互关联、相互作用，它共同推动中国重塑经济地理。“一带一路”就是在这四种革命的基础上，进一步向周边地区，乃至向全球，特别是互联网革命的推动过程。

在“双十一”那天，我亲自在阿里巴巴大屏幕下看到，有 232 个国家和地区在“双十一”进行交易，全世界贸易品一共是 240 个。因此它不仅是重塑了中国商业经济地理，也重塑了世界商业经济地理。“一带一路”可以说是中国进一步推动全球或者是世界经济地理的一次机会。有没有可能重塑呢？我们认为是有可能的，中国有没有这个能力呢？也是有可能的。从中国的高速公路的情况来看，今天我们已经达到了 1.9 万公里，2020 年根据“十三五”规划将达到 3 万公里，到 2030 年还要进一步达到 3.5 万公里。因此中国是通过自己的交通革命向世界来帮助重塑经济地理。这个重塑可以说是两个关键词，第一就是互联互通，重塑世界经济地理；第二就是共赢主义，这个不同于殖民主义、帝国主义、霸权主义，

因为互联的核心是互通，互通的核心是为了共赢。从这个意义上来看，我们认为到 21 世纪有可能再现南北国家大趋同的时代。从重塑中国经济地理到重塑世界经济地理，体现了中国内部的格局到世界的格局，沿着沿海一线，欧亚大陆桥东西双向互动的大梯字型，这本身就符合世界银行提出 21 世纪这个命题了。就是这么去重塑，同时又和周边国家形成了重塑经济地理的格局。因为中国今天已经是周边国家第一大贸易伙伴，因此从这个意义上，中国已经在产生外溢性外部性，特别是基础设施的溢出效应更为明显，继而也重塑世界经济地理，推动南北的大趋同。我们对比一下“马歇尔计划”，“马歇尔计划”只有四年，折算到今天的全部投资也就是一千亿美元，但中国的“一带一路”可能是 40 年，或者是更长久的，从而来推动三大洲一体化的过程。

从全球的意义上来讲，世界欢迎我们中国来推动基础设施的互联互通。

新疆处在“一带一路”建设的中心地位，因为从丝绸之路的角度来看，应该说是世界上最长也是最具发展潜力的经济大走廊，新疆是核心区之一。从新疆的密度来看，这条曲线还会进一步加速。从这个意义上来看，新疆既是核心区之一，也会因为“一带一路”进一步加速经济密度，克服经济总量小的弱项。当然新疆的发展也是不平衡的，石油工业是一业独大，但今天我们也看到旅游业迅速发展，这也体现了基础设施的改善，有助于要素的集聚。我们也看到了相关的数据，从新疆和周边地区的角度来看，这张图大体上过境贸易为 70%，本地贸易是 30%。一方面，新疆本身要提高本地的货物量，另一方面也确实体现了全国的大通道，商贸物流的中心。从周边地区发现是属于“28 开原则”了，通过前几个主要的贸易伙伴，现在大体上已经占了新疆贸易总额的 70.8%，如果从距离的角度来看，这些国家与乌鲁木齐的距离，这些国家的首都与喀什的距离是相当遥远的，但是不管怎么说，也出现了这种一体化的进程了，而且未来的潜力也是非常高的。当然从新疆的区情来看，生态环境脆弱，缺乏水资源。由此想到，能不能像以色列那样来进行滴灌。如果能实现滴灌的模式，新疆的绿洲还会更高效率的产出，不只是农业了，也包括特色的农产品等等，还包括环境污染的挑战，也包括所面临的特殊的挑战。

四、新经济地理时代的新疆开放发展。

我们的研究表明，新疆的基础设施远比周边国家有更大的优势，同样也可以

帮助周边的国家来修建基础设施。当然从新疆的基础设施来看，大家可以看到这是西部大开发的直接结果，铁路已经相当于 2000 年的两倍，公路相当于 2000 年的 2.21 倍，民航 1.39 倍，管道 4.59 倍。因此，不要说像光缆、发电量以及对外外电的输送方面，新疆的基础设施是非常典型的中国基础设施革命的一个成功案例。它基本上是可以有效的克服原来的区位优势，成为发展非常快的地区。我们也发现中国的人口版图，沿海地区人口高增长，中部地区反而是低增长，但是新疆在全国的人口增长，包括劳动力的增长以及城镇人口的增长都是居前列的。这也反应了基础设施的改善，会有效的集聚人口。可以说新疆正在重塑新的经济地理。特别是国家“十三五”规划确立了要再进行一批机场建设，新疆已经开始新的布局，也包括铁路和高速铁路。新疆在中亚地区的战略地位越来越突显，包括油气管道、石油管道、特高压等等，这会使新疆进入一个黄金的发展时代。我们要珍惜这个时代。

从新疆的角度来看，它的 HDI 指数已经进入高人类发展，2014 年已经达到 0.718，远远超过周边的印度地区。中国在这方面来看，新疆是一个比较成功的案例。总之，新疆会迎来一个大发展，或者是黄金发展的时代。特别是形成“一带一路”的重要通道，这个通道的结果会在未来几年或者几十年将得到巨大的红利。

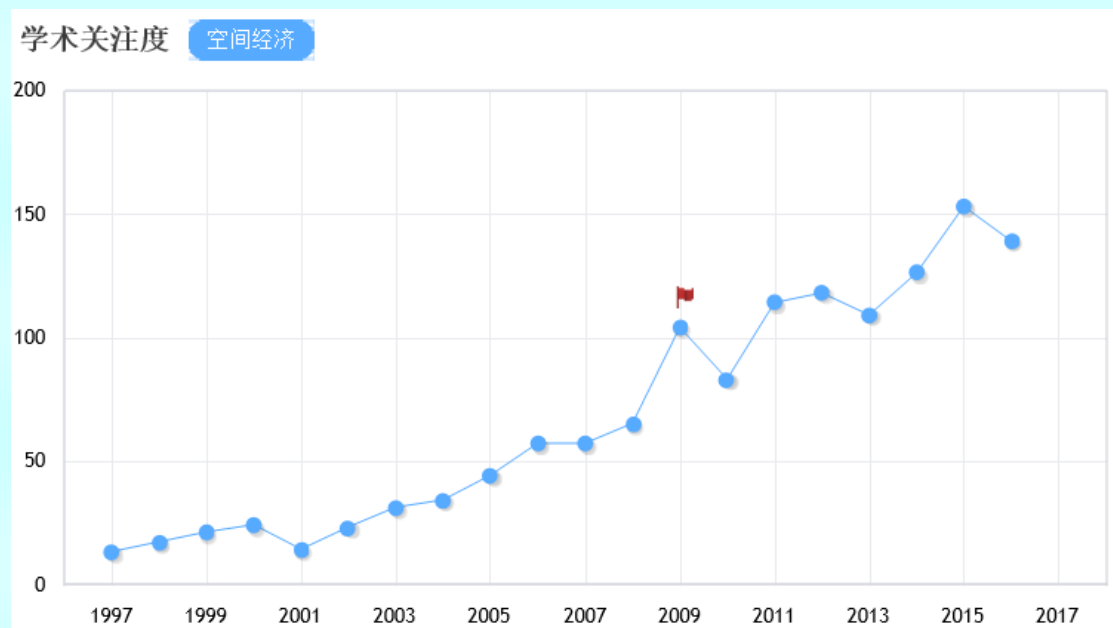
链接地址：

<http://economy.caijing.com.cn/20160828/4168823.shtml>

【国内文献计量分析】

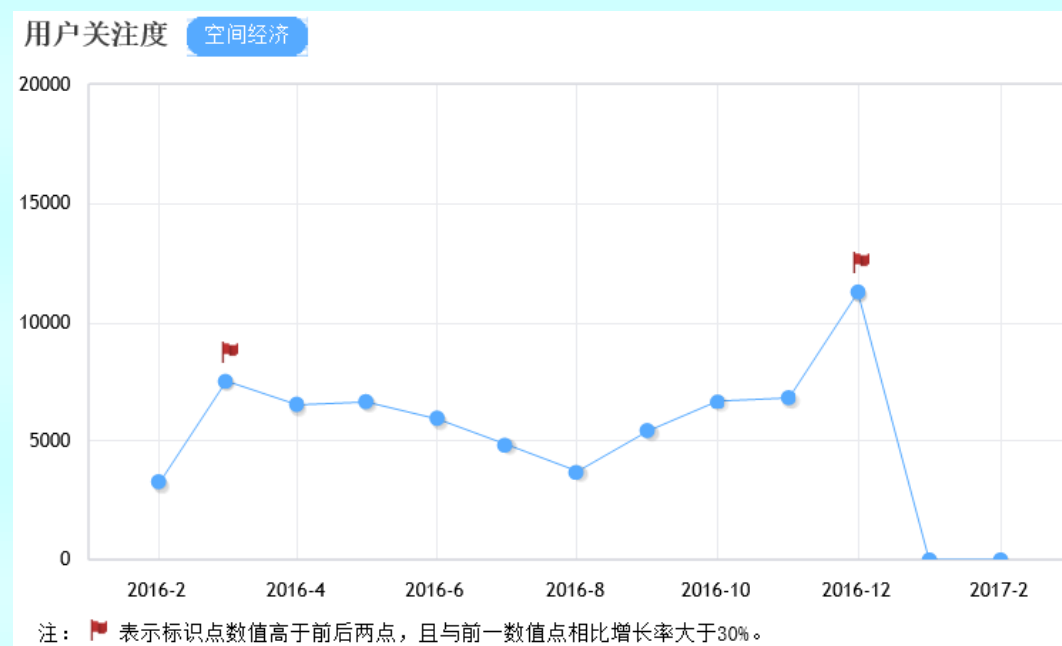
“空间经济”学术关注度

本文献计量分析以“CNKI 学术趋势”为分析工具，该工具依托于中国知识资源总库和千万用户的使用情况，提供学术发展趋势分析。该分析以“空间经济”为检索点，关注本研究领域的学术热点，展示其学术发展历程，发现经典文献。



趋势图表明学界对“空间经济”的研究从 1997 年开始，并呈现不断增长的趋势。特别是 2008 年之后，学术关注度直线上升，相关论文收录量也不断增加，2015 年收录文献量达 153 篇。

“空间经济”用户关注度



该图表是关于2016年2月到2017年2月有关“空间经济”文章的用户下载情况。这一年之中，用户下载量幅度变化较大：2016年2月到2017年2月，月均下载量为5275篇；2016年3月到2016年8月，下载量有所下降；2016年8月后下载量又迅速攀升，到2016年12月，下载量达11250篇。

“空间经济”热门被引文章

序号	文献名称	作者	文献来源	发表时间	被引频次
1	产业集群竞争力的内在经济机理	张辉	中国软科学	2003-01-26	722
2	20 世纪中国铁路网扩展及其空间通达性	金凤君,王姣娥	地理学报	2004-03-23	420
3	跨国公司海外投资与产业集聚	梁琦	世界经济	2003-10-10	359
4	产业集群与区域经济发展探究	沈正平;刘海军;蒋涛	中国软科学	2004-02-28	314
5	我国地区经济收敛的空间计量实证分析:1978—2002 年	林光平;龙志和;吴梅	经济学(季刊)	2005-10-15	305
6	中国地区经济 σ -收敛的空间计量实证分析	林光平;龙志和;吴梅	数量经济技术经济研究	2006-04-05	284
7	区域旅游:空间结构及其研究进展	杨新军,马晓龙	人文地理	2004-02-29	238
8	金融集聚对区域经济增长溢出作用的空间计量分析	李林;丁艺;刘志华	金融研究	2011-05-25	204
9	区域经济一体化的概念与机制	孟庆民	开发研究	2001-06-30	200
10	中国交通基础设施促进了区域经济增长吗——兼论交通基础设施的空间溢出效应	张学良	中国社会科学	2012-03-10	188

温馨提示:

以上文章可在本期专题报道的附件中获得!

“空间经济”热门下载文章

序号	文献名称	作者	文献来源	发表时间	下载频次
1	中国交通基础设施促进了区域经济增长吗——兼论交通基础设施的空间溢出效应	张学良;	中国社会科学	2012-03-10	3450
2	金融集聚对区域经济增长溢出作用的空间计量分析	李林;丁艺;刘志华;	金融研究	2011-05-25	1655
3	我国休闲农业发展的空间相关性及其影响因素研究	王树进;陈宇峰;	农业经济问题	2013-09-23	1598
4	习近平经济思想的理论创新与实践指导意义	裴长洪;李程骅;	南京社会科学	2015-02-15	1439
5	中国省际全要素生产率动态空间收敛性研究	余泳泽;	世界经济	2015-10-10	1208
6	交通运输、经济增长及溢出效应——基于中国省际数据空间经济计量的结果	胡鞍钢;刘生龙;	中国工业经济	2009-05-17	874
7	全域旅游的旅游空间经济视角	郭毓洁;陈怡宁;	旅游学刊	2016-09-06	859
8	中国省域 R&D 投入对经济增长作用途径的空间计量分析	谢兰云;	中国软科学	2013-09-28	771
9	高速铁路对河南沿线城市可达性及经济联系的影响	孟德友;陆玉麒;	地理科学	2011-05-15	763
10	中国-东盟自贸区城市群空间经济关联研究——基于社会网络分析法的视角	梁经纬;文淑惠;方俊智;	地理科学	2015-05-12	755

温馨提示:

以上文章可在本期专题报道的附件中获得!

2007-2017 年“空间经济”相关立项课题

序号	项目名称	项目来源	承担单位/负责人	经费 (万元)	立项 年份
1	[在研中] 空间经济视角下我国区域物流业生产率地区差异及政策研究	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	太原理工大学 / 张毅	8	2014
2	[在研中] 我国环境管制与区域经济协调发展的耦合关系研究——基于空间经济学视角	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	上海理工大学/何文	8	2014
3	[在研中] 基于空间传感器网络的复杂区域智能监测技术研究	2013 年度北京市自然科学基金项目	北京工商大学 / 谭励	0	2012
4	[在研中] 移动通信中频谱、天线、空间、计算和网络等的认知及应用	湖南省自然科学基金项目	湖南省自然科学基金委员会	0	2012
5	[在研中] 可持续的中小学布局规划的时空耦合方法研究：以北京海淀区为例	2013 年度北京市自然科学基金项目	清华大学 / 刘宛	12	2012
6	[在研中] 城市微观治理的空间策略研究	湖北省哲学社会科学“十一五”规划 2010 年度项目	中南财经政法大学 / 陈薇	0	2011
7	[在研中] 果品新品种的引进选育及配套栽培技术研发与示范	西宁市科技计划项目	青海省西宁市科学技术局	0	2011
8	[在研中] 双重视域下中国传统民居空间认同研究——以温州楠溪江古村落为例	2010 年度浙江省哲学社会科学规划课题	温州大学 / 韩雷	1.2	2010
9	[在研中] 中国古典绘画空间问题在高校美术教材中的流变及疏证	2011 年度安徽省教育厅人文社会科学研究一般项目	安徽三联学院 / 孙义	0	2010

序号	项目名称	项目来源	承担单位/负责人	经费 (万元)	立项 年份
10	[在研中] 非正式约束对 东北地区经济发展的影 响研究——基于空间经 济的理论分析与实例检 验	2010 年度教育部人文 社会科学研究一般项 目	黑龙江科技学院/姜 莉	7	2010
11	[已结题] “空间-场所” 演变机制研究——以旅 游地为视角	2010 年度教育部人文 社会科学研究一般项 目	暨南大学/黄向	7	2010
12	[在研中] 中国边疆桥头 堡经济研究——基于空 间经济学的分析	2010 年度教育部人文 社会科学研究一般项 目	云南大学 /梁双陆	7	2010
13	[在研中] 权力的具身化: 空间、重量感知与权力感 的关系	2010 年度教育部人文 社会科学研究一般项 目	北京师范大学 /蒋奖	7	2010
14	[在研中] 历史唯物主义的 空间问题	2010 年度教育部人文 社会科学研究一般项 目	杭州师范大学 /尤作 欣	7	2010
15	[在研中] 面向智能空间 服务机器人应用的目标 跟踪技术研究	2010 年度北京市教委 科研计划项目	北京信息科技大学/ 刘亚辉	9	2010
16	[在研中] 空间数据回归 关系的局部建模方法与 空间特征分析	2009 年国家自然科学 基金面上项目	西安交通大学 /梅长 林	22	2010
17	[在研中] 分区规制环境 政策的建模和优化分析 ——基于空间经济学视角 的分析	2009 年度教育部人文 社会科学研究一般项 目	东北大学 /綦勇	0	2009
18	[已结题] 我国大城市地 区基于空间绩效视角的 可持续形态研究	国家自然科学基金 2008 年度项目	清华大学/杨东峰	20	2009
19	[已结题] 空间经济计量	国家自然科学基金	华南理工大学/龙志	24	2009

序号	项目名称	项目来源	承担单位/负责人	经费 (万元)	立项 年份
	模型检验中 Bootstrap 方法有效性研究	2008 年度项目	和		
20	[在研中] 开放条件下基于空间经济理论的商业集群发展研究	2007 年度国家社会科学基金一般项目	南昌大学经济与管理学院/彭继增	9	2007

主编：刘雁 周莉

编辑：刘倩 陈辰 郝晓雪 王凯艳 杨秀环 杜婉莹 杨丽娟