

学科动态专题报道

2016 年第 9 期

文化产业融资专题

主办者：图书馆学科服务部

2016.09

**为传播科学知识，促进业界交流，特编辑《学科动态专题报道》，
仅供个人学习、研究使用。**

前言

作为朝阳产业，文化产业的发展潜力逐渐显现，在发达国家文化产业已经成为名副其实的支柱产业，我国对文化产业的发展也越来越重视，“十三五”规划纲要提出，“十三五”期间要实现“公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业”的目标，表明中央在“十三五”时期大力推进文化产业发展的决心和信心。

《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》、《文化产业发展专项资金管理暂行办法》等支持文化产业发展繁荣的宏观金融政策指导文件的相继出台，意味着金融与文化产业之间的深度合作有了政策支撑。由于我国金融服务发展还不太完善，文化产业融资内在的特征，导致金融对文化产业支持的力度还不够大，投融资体系建设相对滞后，如何破解文化产业融资困局，增加文化产业融资渠道，成为文化产业发展必须面对的重要问题。

学界对文化产业投融资问题的相关研究相继展开并逐渐深入，经过梳理，发现国内外对文化产业投融资渠道的研究主要分为两大类，一是公共资金投融资渠道，包括财政支持、税收优惠、基金支持等形式，二是市场资金投融资渠道，包括风险投资、股权投资、债券投资、社会捐赠等形式。而我国文化产业的融资困境主要表现在融资创新渠道较为单一，主要为财政投入和银行贷款等投融资渠道，而基金形式、风险投资、股权投资、债券投资等形式的融资渠道较为少见，再加上我国文化产业投融资意识不足，投融资环境较为落后，成为文化产业发展的瓶颈。因此，营造文化产业良性循环发展的投融资环境、强化投融资意识，加强国家对文化产业政策上的支持，进行融资渠道的创新，成为解决我国文化产业融资困境的重要举措。

本专题以“文化产业投融资问题”为主题进行动态报道，《海外资讯》专栏选取国外关于文化产业融资问题的相关资讯进行编译，信息主要来源于各国政府及各种经济组织官方网站。《外文资源推介》专栏内容包括来自 Web of Science 的社会科学引文索引（SSCI）高被引文献，和谷歌学术等中的相关网络资源，通过搜索、汇总将这些文献进行推介。《国内资讯》专栏信息主要来自和讯、搜狐、凤凰财经等资讯网站，将相关的最新资讯呈现给大家，以供交流、参考。《国内

文献计量分析》以万方数据库为依托,分析“文化产业融资”的学术发展趋势、经典文献、前沿文献及核心研究人员,为研究人员提供参考、研究材料。

目 录

【海外资讯】	1
欧洲基金为文化产业提供 134,000,000 美元的贷款担保	1
基金支持——期待艺术发展	5
未来的艺术资助	6
加拿大文化产业的自由派模糊计划:一切都是放在桌子上的	8
艺术与文化金融博览会	10
B.C. 艺术+文化联盟预提交在零点上对艺术的社会效益和经济效益 的预算.....	11
【外文资源推介】	15
SSCI 高被引文献推介	15
外文网络资源文献	19
【国内资讯】	23
华人文化产权交易中心有效破解影视文化产业融资瓶颈	23
中国西部文博会综述: 合作交流 让文化增色增值	24
湖南 13 家企业参加中小文化企业投融资路演	27
首家文化产业三星印刷挂牌融资	28
北京服务业扩大开放试点 助文创企业"无形"资产变"有形"	29
江苏设立省级体育产业投资基金	30
旅游景区融资发展困惑与解决方法	31
【国内文献计量分析】	38

“文化产业融资”知识脉络分析	38
“文化产业融资”经典文献	39
“文化产业融资”研究前沿文献	40
“文化产业融资”研究相关学者	41

【海外资讯】

欧洲基金为文化产业提供 134,000,000 美元的贷款担保

杨丽娟 编译 陈辰 校对

计划内容是将资金投放在影视行业以及其他诸如此类的文化产业。在欧洲为影视公司充分开发那些具有潜力的金融资源。欧盟委员会（European Commission，简称 EC）和欧洲投资基（European Investment Fund，简称 EIF）将推出 1.21 亿欧元（134.5 亿美元）的融资举措，承销在欧洲营运的中小型文化产业的银行贷款。

欧盟委员会在星期四的一份声明中说，在接下来的六年中企业希望产生超过 600 万欧元（667 万美元）的来自银行和其他金融机构的信贷融资。

为了努力帮助中小企业开办或扩大规模，担保机制将会延伸到英国银行直到英国完全从欧盟退出，如果倡议所担保的信贷额度是平均 6 万美元，那么这个计划的目的是能够支持大约 1000 个中小企业。EIF 的首席执行官代理人罗杰·哈费尼特说。

在该方案中，中小企业将不止受惠于来自电影，电视，动画和视频游戏行业，还应该在音乐，文化遗产，设计，表演艺术和出版业。“在一些国家，你能想象到别人在电影中更多的是注重文化底蕴”，哈维尼斯说。

该担保贷款解决了许多影视公司在欧洲的许多地方所面临的主要挑战之一。法国已经推行银行担保方案，Natixis Coficine 和 Cofiloisir 共同保证信贷额度扩大到影视业。西班牙从音像 SGR 公司受益这个公司从承销银行得到电影融资。如果没有这样的担保计划，许多银行不愿借钱给影视公司，即使他们称那是折扣可靠的合同，就像预售前对广播员来说。

他们不愿借贷的两个原因是，在影视领域银行缺乏专业的知识，许多影视公司相对较低的业务量。

EIF 现建议在欧盟的 28 个国家的担保中成立更多的贷款机构。

“毫无疑问，这些新的机构对于在意大利和西班牙的公司来说是非常有用的。例如，其中就有极少数接触到影视行业的银行”，总部位于巴黎的备份媒体的创始人、电影制片人，金融家和拥有咨询公司的简·巴蒂斯特·巴宾说。

作为 134,000,000 美元倡议的另一部分资金，它已被正式称为文化创意产业担保基金，欧盟委员会和 EIF 基于卢森堡和欧盟支持下的风险融资还将努力培养银行事业和其他金融机构，了解文化产业中的商业模式并揭露其中的风险。

这似乎是必不可少的。“在艰难的经济环境下，银行更不愿意涉及到创意产业贷款业务”，巴宾说。

哈维尼斯评论说，EIF 和欧盟委员会已收到“非常高水平的响应”，贷方在非正式会议中表达了对保障设施的兴趣。

EIF 和委员会已制定保障基金至少五年，在 2011 年已经推出了一个试点计划，创意欧洲媒体节目的负责人露西亚·雷卡尔德说，“到目前为止已经进行了很多与金融机构的对话，这些最新的咨询在现在看来也是尽可能的有意义”。

在 600 万欧元（850 万美元）的资金支持下，法国的 Ifcic 公司的程序检测，西班牙的 SGR 视听公司和德国的地区性银行的业务都有所支持。

哈费尼特说，“在接下来的几天内，EIF 将在有资格的金融机构里宣布关于竞投的利益事宜”。

参与 EIF 基金倡议的金融机构不仅包括银行，还担保计划。EIF 担保暴露出的风险将涉及到个人贷款中的高达 70% 的风险，他补充说。

雷卡尔德预计，EIF 担保基金将在如威尼斯电影节和多媒体项目办公室等多个领域在个别国家得到发展。

欧盟数字经济专员 Günther .H.Oettinger（如图所示），在一份声明中说，“我们正在帮助他们获得那些在通常情况下不被批准的贷款”。

Eric Holterhues

“我们怎样才能扭转螺旋式下降？”

作为一个银行家，Eric Holterhues 被文化部门主要集中在短期内达成融资操作的事实所震惊，然而相比之下最重要的是要有一个长于下一个四年的憧憬。如果为社会提供一个特定的服务一个组织的使命，这个抱负也必须能够在中期和长期得到资助。这都是关于可持续金融企业家精神。

考虑到艺术和文化正处于一个转折点 - 这就是我们处于什么位置，作为最重要的资金供方之一的政府正在撤回资金，因此我们立即就趋于寻找解决方案之中，并且重点是对于资金问题的讨论。然而，我们看到时下这样严重的事态发展

是对于那些影响艺术和文化的融资,在我回答这些问题之前对我来说采取两种措施不失为一条好的对策。第一步是确立我们的使命和雄心抱负。只有这样,我们才能给融资问题下定义。

第一步 你的使命是什么?

在 2011 年夏天,我参加了纽约大学艺术管理系的暑期强化课程。关于这个课程令人印象深刻的事情其实没有太多,我们以不同的方式获取资金并学到了不同的技术,但重点是有关于非营利组织的任务。你的使命是什么?贵组织在全球范围内的宗旨是什么?你如何服务于社会?后者相较于之前是不是有点不同是不是更加直截了当:你的目标群体是什么?这是询问你作为一个文化机构,如何从字面意义上服务于社会。请问你的机构是如何给予社会附加价值的?它在社会中的扮演的角色是什么?这个任务在一个方向上点出了你的雄心壮志。在我看来,可以的肯定是当下的社会变化如此之快,每一个文化机构应该先扪心自问这些问题:我们的使命是什么?我们的目标是什么?

第二步 给你的财经问题下定义

一旦了解了你的使命和目标。在你开始寻找资金来源之前另一个财经性质的问题需要被解答:你打算将这些资金用于什么呢?

让我震惊的是文化部门专注于短期内的资金运营。这并不奇怪,因为这是目前最受关注的问题:薪金,产品费,展览费,煤气费,水电费是如何被支付的?除了短期融资的问题:业务预算(这是最紧迫的)。这有两个问题:来自每个企业的心声和非营利组织的问题必须要回答。在中期融资问题上涉及到投资。哪些投资需要从根本上改善中期操作?哪些投资我可以做,而我的操作又将导致持续的高收入或者运营成本的降低。长期融资的问题是:建立储备。长远而言,这些储备将保证长期的连续性。理论上来说它们产生的收入,形成收入的业务预算的来源。在需要的时候,如果资金运转不周,可以申请调用这些储备。

第三步 为资金问题指定资金来源

一旦目标已经显示出,在商业计划中存在短期,中期和长期性的后果。那就表明是时候去寻找股市的缓冲和投资的运作资金了。

运作

这是很重要的该运营资金不会成为依赖于收入的主要来源。稳健经营是建立

在资金的几个来源之上的。把它比作一个公司：它的营业额可能是极佳的，但如果营业额只来源于一个客户，该公司是非常薄弱的。如果该客户端撤回其业务资金，那么该公司在没有确切的资金储备的情况下就会破产。

资金来源的范围可能是融资业务，这些收入可能来自于门票销售，赞助行业、私人基金会或朋友赠送的礼物。

股权

从长远来看为了保证工作的连续性，建立健全资本或捐赠程序这是明智的。在一个理想的世界中，一个机构有两年的年营业额可依靠，这将保证公司渡过艰难的时刻，同时保证资本等生产要素提供业务来源的收入。建立资本缓冲机制或捐赠程序能挑起与补贴供应商的冲突。这将是一个很好的行业，不仅能游说对其操作的补贴，也可增加累计权益。

股票一般是营业盈余应计。然而，在非营利机构，这种过剩是非常有限的，因为它们处于零基础预算工作。因此，资金股权的主要来源是富有的人或集体，如赞助和赞助商：在几年时间内谁更愿意做出承诺期限。对于这些捐赠来说：这是永久放置在存款机构被别人捐一笔钱（在顾客的情况下，这可能是钱款的遗赠）。企业的股权是由发行股票进一步支撑的。对于发行股票的替代方法是发行债券。这在美国是一种很常见的医院和学校之类的文化机构所用的集资方式。在这两种情况下：股票和债券，货币与机构的临时安置。一段时间后，你会得到你的钱包括受益。该机构可以用这笔钱资助或投资它希望投资的企业。重要的是，银行开始提供的产品也渐渐使之成为可能；Triodos 银行正在调查这是否是可能的。

在投资中，在中期从根本上提高您的操作这是至关重要。一个剧院可能要改造成为对公众更具吸引力的场所，博物馆可能会投资于一个新的博物馆商店给它一个额外的收入来源，音乐家可能会投资于乐器，这将有助于他做出更好的音乐。换句话说，在投资的中期从系统上提高他们的能力有助于增加投资的收入。尽可能的降低投资成本，例如，一个新的采暖装置比旧的更节能，你可以选择投资在一个有新的保障制度的公司。

目前，投资在文化部门的资金主要来自政府，企业，个人和基金会。投资主要是文化部门以外的，但是，这个角色是由银行和投资基金，传统基金投资发挥。

当文化部门资金短缺时，这将是一个好发展方向，因为可能银行和投资基金提供太多。Triodos 银行是有这方面很突出的银行，专门从事这方面的业务。我们有一个团队的客户经理经常与艺术家和文化机构的工作者进行联系。此外，我们还将努力开发新产品，使资金从银行向文化部门流通。

第四步如何使抱负、金融和资金来源的问题融为一体？

钱的各项问题和资金的来源发挥着主导作用，他们的资金来源可能是独立的途径，但他们彼此相辅相成。从银行的角度看，我可以从中看到大量的可能性：欣慰的是银行融资投资时正在应用资本缓冲的方法。它确保当你处于艰难时期有一个备份，当经济体必须做出撤回投资的决定时，你什么都可以依靠于备份资金。这将给银行充分的信心以便于你与他人合作做生意。充足的补贴资金将给你一个广泛的社会支持。

您的运营预算，以及你的投资，你的缓冲资本，你想要做的事情在投资基础上确实远不止把钱带来这么简单。它确保社会有更广泛的支持基础，更多地参与和更多的配合。它使你更加依赖于如政府一样的单一来源。

首先，资金的来源提供了不同的视角。在内容方面，补贴资金关于在处理与客户交往的关系上向你提供一个良好的环境，艺术性的产品。你的任务就是做整合这些不同的观点的试金石：作为一个机构你的目的是什么？你在全球范围内应该做些什么事？当下，艺术的转折点是什么？

编译自：

<https://www.triodos.com/en/about-triodos-bank/what-we-do/our-expertise-overview/arts-culture/eric-holterhues/>

基金支持——期待艺术发展

杜婉莹 编译 张春玲 校对

艺术基金比以往任何时候更具挑战，是时候该进行改变了吗？Jo Caird 先生探索了其他的金融模式来发展初创公司和创意企业。

“基金如果没有得到有效使用来促进经济增长，那么资金支持对于一个早期的公司或项目来说几乎毫无用处。”哈勃公司的联合创始人 Tushar Agarwal 这样说，该公司是专门提供网络在线办公空间的机构。

有一个好创意并不意味着你同样有足够的资金把它推向市场并且长期获得成功。这也适用于文化产业和科技世界。然而,虽然初创公司,如哈勃(Hubble),利用指导和支持的形式进行投资的做法很常见,但是艺术的主要融资模式仍然倾向于将现金进行移交和发送给一个组织的方式。

编译自:

<https://www.theguardian.com/culture-professionals-network/2015/mar/26/funding-plu-s-support-growth-arts>

未来的艺术资助

杨秀环 编译 陈辰 校对

最好的评论,引用和见解来自于我们对未来的艺术、文化和创意产业融资的讨论。

Kate Arthurs 英国文化协会

我们必须解决三个关键问题

首先,我们如何支持艺术家和组织表达清楚什么是他们必须提供的?他们的独特和引人注目的愿景是什么?

他们为观众、合作伙伴、艺术家和社区带来什么价值?其次,我们如何培养更深的合作?这包括但不限于艺术协作。相反,它是关于组织如何一起工作以及一个组织如何有助于其他合伙人或资助者议程,从而达到自己的目的。最后,我们如何支持组织和艺术家发展和可持续的融资模式,以至于当混合资助模式不可避免地转变,他们仍然可以茁壮成长?

Dominic Haddock(零距离歌剧团)

观众应该有更多的发言权,我们需要更好地说话和倾听观众:邀请他们告诉我们他们的想法,不管是通过面谈还是写信的方式。我们还需要授权和鼓励我们的观众和除了我们以外的人交谈,告诉任何想要聆听的人——从他们的邻居到政治家——谈论他们所谓的艺术。辩论越多越好。

网络外卖

从贷款融资和集资,有很多伟大的新的融资机会,但他们应该称赞传统融资。他们不能从英格兰艺术委员会或地方当局取代赠款资金。为了维持创意产业的未

来(和创造力),艺术学校的规定必须被保护好。大规模的组织必须继续支持年轻的公司和个人艺术家。

有经验的专业人士应该帮助发展年轻艺术家和正试图进入这个行业的艺术专业人士。热衷艺术的,公众必须告诉他们当地的议员,地方当局(和其他人会聆听的人)如何以及为什么艺术对于他们来说是重要的。是的,这个行业必须听观众和继续参与当地和国家政府,但我们需要公众的支持。

Sarah Thirtle 创意产业融资

多功能性将是关键

“弹性”一词经常使用,确实是恰当的,但还有一个参数表明,组织和企业也是可以从受益的和通用的。机会可以以许多形式展现他们自己,能够理解他们是至关重要的。一个例子是能够清楚地表达你的组织投入和产出。当访问金融,一设计良好的企业计划是非常有用的。它允许银行很快看到一个公司的目的、目标和野心。使用财政支持正在进行的工作和投资新人才,市场或技术是至关重要的。

传统的拨款机构告诉我们他们需要支持和建议新的或现有收入多样化计划,来帮助他们自信地展示他们的财务预测,管理增长和偿还贷款。我们也从支持企业中吸取经验来写商业计划,通常要有想法和思维,但它需要承认这些是良好的和可行的信心。我们的顾问最近表示,她发现它有用的是让他们觉得更像设计一个生意,而不是写一个商业计划。

Mehjabeen 价格,创造性的英格兰

在伦敦/区域融资失衡

我们怎样才能确保伦敦以外地区得到公平地分享他们在艺术的投资?通过在伦敦以外的不断制造财富的人才。艺术和创意产业是英国增长和繁荣的关键。如果投资这个领域不仅仅是集中在伦敦,整个部门和国家都将受益很大。有许多创造性的中心已经盛行全国。我们应该庆祝它们。通过进一步发展这些,而不是继续关注资本,我们可以带来更多的多样性和活力使英国成为这一领域的领导者。不要忘记你的创意产业产生几乎每年£720 亿,超过 9%的速度增长。尽管政客和决策者围绕这些数字,他们不相信这些企业新的增长动力。创意产业是新的“制造业”,为了保证其未来,决策者需要把它作为一个行业,一个产业战略。

Pile Gibby 英格兰艺术委员会

市场营销和开发团队应该一起工作,为了使个人的潜力最大化,我们需要了解我们的观众和捐助者大体相同的市场。当有很多潜在的协同效应建立的长期关系时,仍有许多组织运行的独立的市场营销和开发部门是惊人的。

William Wollen 演员、作家和导演

我们需要找到我们的政治冠军,目前我们缺少他们,这是可以理解的。一个勇敢的政治家会在困难时期呼喊艺术。我们需要找到他们两方的政治分歧。正如 Attenborough (阿滕伯勒) 说:“艺术并非奢侈。“如果是这样那么我们需要良好的公共资金支持艺术(不是官僚)基础设施。我们的剧院、画廊、礼堂等应该是安全的。除了我们当地政府的法定责任不保存原有状态。接受者的创意产业金融支持,项目管理创造性的统一和公开英格兰艺术委员会的资助。

编译自:

<https://www.theguardian.com/culture-professionals-network/2015/mar/24/future-arts-funding-webchat-roundup>

加拿大文化产业的自由派模糊计划:一切都是放在桌子上的

杨秀环 编译 郝晓雪 校对

当“一切都在桌子上”——联邦遗产部长梅勒妮乔利特鲁多政府喜欢说加拿大的文化产业的方法——它可以是一个不确定的传播。

这就是事情的发展,在9月下旬开始,乔利和她的部门将发布一篇“加拿大的内容在一个数字世界,”或如何处理文化经济的论文概述其目标越野的磋商。这是一部分所谓的自由党的“会议疯狂”——政府向公众开放的决策策略,赢得了公众的赞扬,但是在获得行业利益相关者之间的批评较为突出。

对于未来文化经济评论,我们得到了在两种方式。

第一,19 亿美元,5 年的艺术和文化投资被宣布在今年的预算中,是加拿大广播公司的三分之一。

第二,乔利和她的部门审查,从将近 10000 人和利益相关者中抽取,他们认为自己的意见是文化经济战略,应该是很花钱的策略。

接下来的结果可能会改变一个行业,政府说代表加拿大 GDP 的百分之三或 546 亿美元的经济活动,并使超过 630000 个就业机会,而且还将可能涉及加拿大广播公司(Canadian Broadcasting Corporation, 简称 CBC)和加拿大广播电视委员会(Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, 简称 CRTC)的角色。

在今天声明中的修辞中,尤其令人钦佩的一个是主要承认:文化保护主义的日子已经过去了。文化保护主义的日子已经过去了,大部分我们使用的规范政策,这些东西可以追溯到 1991 年,一个时代,我们现在看到的一切都是无法想象的,”乔利在一次采访中,他说政府现在思考文化产业从“保护”进化到“促进和支持”加拿大文化。这意味着什么,将从一个历史性转变关注不断增长的加拿大文化产业,国内市场来推动他们的全球文化市场的更大份额。

乔利说:“由于国家电影委员会,我们已经是出口的音乐天赋的第三名和出口虚拟现实技术的第一名。”，“作为一个创造性的国家我们还没有自己品牌,为了有助于创造需求我想确保情况。”乔利说,政府希望这些磋商思想文化出口策略明年得以公布。“一切都在桌子上”咒语有广泛的不确定性意味着政策可以摇摆任何道:“如果人们认为 CRTC 的授权应扩大或如果人们认为 CRTC 的使命应该减少,我愿意听到他们的意见。这样的语句对那些一直批评政府打算如何支持他们在数字经济转变沮丧的创意者来说并不陌生。

最近几周所见的指责影视作家,指责 CRTC 放松加拿大作品内容要求,特鲁多政府未能履行其能为艺术家带来的变化的言辞。乔利说政府正在通过投资支持创意人员,但细节不足。当要求细节的价值时,很难得到政府提交例如,乔利和创新部长 Navdeep Bains 已经多次高调的陈述,他们致力于网络中立,今天的发布中断言指出“前进的道路并非试图控制互联网上的内容。”

但多次问及最引人注目的网络中立问题的国家——74 年魁北克政府的法案,允许省级赌博机构 Loto-Quebec 下令阻止竞争对手网站在该省 2.5 亿美元的赌博市场,乔利不会解决具体案例。乔利会给的一个具体领域是 CBC。

她说她希望电视台的新投资将强调更多的本地内容,符合其公共服务使命,发展更好的数字知识。她说,“最后,它需要投资于年轻人,因为他们的新闻编辑室的平均年龄是 52 岁。”

编译自：

<http://business.financialpost.com/news/liberals-fuzzy-on-plans-for-canadas-culture-in-dustry-everything-is-on-the-table>

艺术与文化金融博览会

杨丽娟 编译 杨于卜 校对

五月四日，我们将会在内斯塔文化与艺术金融博览会上加入内斯塔和艺术影响基金，该博览会总部设在伦敦。

艺术影响基金去年倡议提供七百万英镑贷款给有着清晰发展目标的艺术和文化组织。到目前为止，这项倡议的前三个贷款已经被舞蹈机构-东南舞蹈团、艺术家工作室-信托基金会，和志愿者组织-蒂奇菲尔德节日剧院获得。

艺术影响基金于去年加入我们的贷款合作伙伴网络。在艺术影响基金加入我们的贷款合作伙伴网络的最后一年，我们的计划是致力于支持文化艺术组织的发展，找到办法增加他们的收入，同时也增加他们对大众和社会的积极影响。

艺术与文化金融博览会对于那些有着社会目标的艺术与文化组织来说是一个很好的相互交流的平台，在这种心态下我们很高兴能与贷款合作伙伴 Triodos 银行的杰里米·潘内尔就投资准备问题进行一次交互式视频会议。

我们的期望如下：

意识到投资环境的变化以及新兴的社会投资的作用。

研究发现有社会投资是如何为艺术与文化组织工作的。

了解更多关于投资准备的事宜，诸如它意味着什么和如何达到我们的目标。

了解如何使文化和艺术组织利用现有资产实现经济上的可持续发展。

评估艺术的影响力。

艺术影响基金-他们的发展历程，标准和到目前为止的经验教训。

编译自：

<https://www.creativeindustryfinance.org.uk/insights/arts-culture-finance-fair/>

B.C. 艺术+文化联盟预提交在零点上对艺术的社会效益和经济效益的预算

杜婉莹 编译 郝晓雪 校对

B.C.艺术+文化联盟的执行主管，Brenda Leadlay 先生，写了以下呈递提交到 B.C.立法机关财政和政府服务常务委员会，以此作为政府先期预算咨询的一部分：

非常感谢能有机会代表 B.C.艺术+文化联盟，一个在全省有超过 425 名成员的艺术服务组织做报告。

我是 Brenda Leadlay，继 Rob Gloor 之后新上任的执行主管。我曾作为一个专业的戏剧艺术家、艺术管理者和艺术教育者，工作超过 35 年——主要是在 B.C.——除了最后的五年，我是在渥太华国家艺术中心的磁北剧场艺术节（Magnetic North Theatre Festival at the National Arts Centre）担任执行主任。我非常高兴回到 B.C.，我立志努力工作以改善本省所有的艺术家的财务状况。

在立法机关的最后两个年度报告里，立法机关财政和政府服务常务委员会建议州政府应该通过基金来增加在艺术方面的投资；增加 B.C.艺术协会（B.C. Arts Council）的预算；增加具有文化素养的设备、资金、基础设施的程序上的投资；并且随着博弈收入的增长来增加对 2008 年委员会博弈的整修基金。对此我们非常感激，然而……尽管这些建议，是出于实现委员会的各部、体育和文化发展的目标，再加上还有一些预算剩余之外，政府并没有增加原本的预算与之匹配。

因此我们对于它何时能够说服我们的政府增加在艺术和文化部门的投资感到很疑惑。政府是否会倍增对 B.C. 艺术委员会的预算来跟随财政大臣 Justin Trudeau 和联邦自由党呢？因为这是我们再一次要求的事情之一。并且我们将会继续发问来得到更多积极主动的声音，直到我们被决策者听到。

这里有一些关于艺术的经济影响统计信息。它存在局限性是因为缺少调查研究的支持，但是它为投资提供了实质证据。

根据文化卫星账户（Culture Satellite Account，简称 CSA）收集的有关 2010—2014 省和领土文化指标的数据，由加拿大统计局协同其他几个合作伙伴，包括 B.C.、大不列颠哥伦比亚，在文化国民生产总值（GDP）的增长高于全国平均

水平 6.7 美元，自 2010 年以来增长了 10 亿美元。B.C.的文化国民生产总值领先于阿尔伯塔省（Alberta）并紧跟安大略省（Ontario）和魁北克省（Quebec）之后，位居第三位。我们的文化国民生产总值占 B.C.的 3%和全加拿大文化国民生产总值的 12.2%。

联合国已经确定将创意经济作为，推动收入增长，增加就业和出口收入的重要组成部分。一个近期的联合国教科文组织的报告也提到创意工业和文化旅游业已经成为了当地经济的战略性资产。

不列颠哥伦比亚省比其他省拥有人均数量更多的艺术家，但它仍是人均文化资金最低的省，尽管 B.C.是艺术文化覆盖率最高的三个省之一。B.C.有着比其他省更高的人均志愿率和数量位居第二的捐赠者，然而，根据 CADCA 统计，B.C.获得了比其他省份的省级和联邦公共收入来源更低的收入。显然，B.C.的人们越来越意识到艺术在他们生活中的重要作用。他们知道艺术和文化组织帮助他们吸引熟练工人到他们的社区，从而提高个人和社区的精神健康和幸福，并为经济发展做出贡献。

最近有一份来自安大略省艺术业务的报告(June 2016)显示，65%的受访者表示当搬到一个新地方时，他们寻找的是蓬勃发展的艺术和文化氛围。事实上，艺术和文化、公园和娱乐活动甚至饭店和咖啡厅更接近自然，体育设施排名第七。由于艺术强调自我表达、创新、创造力、享受和社会包容，它得到了比以往更多的来自卫生专业人员、研究人员、临床医生、政策制定者和公众的关注，同时也成为改善身体和精神健康的一种手段。

最近的一项来自澳大利亚的有关于试图量化艺术参与和心理健康之间的关系的研究，发现对艺术有更多接触的人们（每年 100 小时）显示出更好的精神健康状态。试想一下如果你把医疗保健上的钱节省下来用于投资更多的艺术和文化战略。

艺术和人文学科研究委员会——英国文化交流价值项目（2016 年 3 月）总结了专门委托研究英国文化价值，并特别关注“艺术和文化的接触对于个人、社会和经济的不同”。

文化价值项目将个人的经历置于核心概念，认为如果我们从个人的经历和工作出发，就可以更好的理解文化对社会、对社区、对民主、对公共健康和福利、

对城市生活和区域经济增长的好处。这是报告中指出的文化有益于人类的五件事。它可以：

1. 更好的理解个人和他们的生活，增加对他人的同情、尊重和对人们经验多样性的理解；

2. 激发更广泛的政治想象力——基本民主政治和社会体系的有效性；

3. 影响武装冲突后的和平建设和恢复，帮助社区调解问题；

4. 改善健康和福利，产生更好的医疗环境，改善社会包容、心理健康环境，多接触患有痴呆症的老年人；

5. 展示艺术是如何巩固学习的，例如认知能力，信心，动力，解决问题和沟通的能力。

工作外的个人通过这种方式可以谈论文化价值的概念和意义，但我们需要想出一个更广泛的方法来做到这一点并且我们需要你的帮助。

根据 2016 年希尔策略在 B.C. 文化生态联盟的研究，我省专门设计的项目范围广泛，包括青年、原住民，经济和社会多样性，心理和生理能力，文化多样性和地理上的社区。但大多数艺术团体和 B.C. 一样，仍然面临同样的三个问题——员工生产能力，设备和财务稳定性。

B.C. 高层在 2015/16 的政府工作重点是继续开展多元化经济，让我们看看一个在不列颠哥伦比亚省创意经济的真正投资。

我们看到 B.C. 是聪明的，善解人意，对于艺术和文化具有的经济和社会益处。我们正在问 B.C. 的政府这些问题：

1. 在 B.C. 艺术理事会的双倍投资，以致于 B.C. 的艺术家在其他省份有相同的机会成为艺术家；B.C. 艺术家组织可以提供对于服务不周到的社区的评估；北京人文艺术中心（Beijing Culture Art Center）可以提供稳定，多年的艺术经费，文化和遗产组织。

2. 艺术教育经费的增加，拓宽青年的路。

3. 投资在一个文化公共基础设施项目使 B.C. 组织者能够去利用加拿大遗产部的联邦经费。

4. 还原到 2008 年的拨款水平，并且随着比赛收入增加提供巨大的增加空间。

5. 经费的增加，帮助那些不足以支付得起买票的钱的人，而是每个人都有

方法通往艺术之路。

艺术影响公共社会的大多方面——从学校健康到监狱刑罚，旅游和经济，城市再建，博物馆，传统遗产再到在国际舞台上的加拿大。

个人有创造力的表现是拥有健康和美好的社区整体。艺术有重大的经济影响和社会益处，艺术也是和谐的工具。

编译自：

<http://www.straight.com/news/793866/alliance-arts-culture-pre-budget-submission-zeroes-economic-and-social-benefits-arts>

【外文资源推介】

SSCI 高被引文献推介

1、 Title: PROMOTING AND FINANCING CULTURAL TOURISM IN EUROPE THROUGH EUROPEAN CAPITALS OF CULTURE: A CASE STUDY OF KOSICE, EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE 2013

Author(s): Sebova, M; Dzupka, P; Hudec, O ; Urbancikova, N

Abstract: The paper highlights the link between the European Capital of Culture (ECoC) designation and the development of cultural tourism in Europe. Cultural tourism is the fastest growing segment of tourism in the world and is the desirable objective of new defined cultural policies in European cities. According to the European Commission (2012), it is estimated that cultural tourism accounts for around 40% of all European tourism. In general, the European Commission confirms the significant role of cultural tourism in the development of tourism in Europe and one of the most visible tools of this strategy is the designation of the ECoC. Cultural policy has also become an important tool of urban regeneration and in the rebranding of European cities.

The case study of Kosice ECoC 2013 presents part of the results from the Kosice ECoC evaluation project. The Kosice ECoC 2013 project was designed as a community led project which was targeted at increasing the cultural consumption of residents rather than the number of foreign cultural tourists. However, the biggest events such as White night attracted a lot of tourists from the wider region.

More than 70 million EUR was dedicated to investments, which have significantly improved the culture infrastructure in Kosice. The ECoC designation supported the local cultural buzz and led to new local production of modern culture, art and the creative industries. Other visible effects have already been seen in the advantages gained by the decentralization of the cultural infrastructure and events in the neighbourhoods. The involvement of people outside the city centre has avoided gentrification in the city. From this point of view the project Kosice ECoC 2013 has had the prerequisite to sustainable cultural tourism in Kosice.

Cited frequency:1

Full Text: 1

2、 Title: Culture, openness, and finance

Author(s): Stulz, RM; Williamson, R

Abstract: Differences in culture, proxied by differences in religion and language, cannot be ignored when examining why investor protection differs across countries. We show that a country's principal religion predicts the cross-sectional variation in creditor rights better than a country's natural openness to international trade, its language, its income per capita, or the origin of its legal system. Catholic countries protect the rights of creditors less well than Protestant

countries. A country's natural openness to international trade mitigates the influence of religion on creditor rights. Culture proxies are also helpful in understanding how investor rights are enforced across countries. (C) 2003 Elsevier B.V. All rights reserved.

Cited frequency: 269

Full Text: 2

3、 Title: Is Customer Participation in Value Creation a Double-Edged Sword? Evidence from Professional Financial Services Across Cultures

Author(s): Chan, KW; Yim, CK; Lam, SSK

Abstract: Emergent perspectives in marketing highlight new opportunities for co-opting customers as a means to define and cocreate value through their participation. This study delineates and empirically tests hypotheses regarding the effects of customer participation (CP) on value creation and satisfaction for both customers and employees with different cultural value orientations in the context of professional financial services. Using data collected from 349 pairs of customers and service employees in two national groups (Hong Kong and the United States) of a global financial institution, this study examines how (1) CP drives performance outcomes (i.e., customer satisfaction, employee job satisfaction, and employee job performance) through the creation of economic and relational values and (2) the effects of CP on value creation depend on participants' cultural value orientations. Promoting OP could be a double-edged sword for firms: OP enhances customers' economic value attainment and strengthens the relational bond between customers and employees, but it also increases employees' job stress and hampers their job satisfaction. Moreover, the effects of OP on value creation depend on the cultural values of both customers and service employees; this result implies that arranging customers and service employees with "matched" cultural value orientations could facilitate the creation of value through CP.

Cited frequency:146

Full Text: 3

4、 Title: National culture and financial systems

Author(s): Kwok, CCY; Tadesse, S

Abstract: Countries differ in the way their financial activities are organized. In Anglo-Saxon countries such as the US and the UK financial systems are dominated by stock markets, whereas in continental Europe and Japan banks play a predominant role. Why do countries differ in the configuration of their financial systems? We argue that national culture plays a significant role. We find that countries characterized by higher uncertainty avoidance are more likely to have a bank-based system.

Cited frequency:82

Full Text: 4

5、 Title: Take an issue: cultural economy and finance

Author(s): Pryke, M; du Gay, P

Abstract: Present-day capitalism is increasingly financial in character. At nearly every turn, finance and practices of financialization have begun to work their way into most areas of everyday

life. The papers gathered together in this special section under the umbrella term 'cultural economy of finance' seek to explore the preparation of key areas of modern finance. In doing so, they demonstrate the productiveness of opening finance to a range of interdisciplinary inquiry to show how finance works and how debates about finance might be productively progressed.

Cited frequency: 40

Full Text: 5

6、**Title:** Writing about finance in Victorian England: Disclosure and secrecy in the culture of investment

Author(s): Poovey, M

Abstract: The circulation of regular, reliable information about financial matters has always played a critical role in the modern market economy. Since at least the sixteenth century, when the first lists of prices were published in Antwerp and Venice, such writing has been instrumental in publicizing the availability of specific commodities, prices current in the market, and international exchange rates (Parsons 12). Without this information, early modern merchants would not have been able to conduct the elaborate and geographically extensive business that fueled economies in sixteenth- and seventeenth-century Western Europe, nor would they have been likely to develop the kind of informal associations that flourished in eighteenth-century London coffee houses. By the same token, writing about finance was also essential in creating the public confidence crucial to the refinement of credit instruments (like bills of exchange) and the spread of financial institutions (like banks). In the "remarks on trade" that began to appear in eighteenth-century British newspapers and the editorial statements about business published as early as 1713, interested Britons were able to read about trade negotiations, bankruptcies, shipping news, and debates about tariffs (Parsons 17). Doing so, they could begin to imagine their society as penetrated--if not yet defined--by a system of financial relationships whose most visible signs were the various credit transactions in which nearly every Briton was already involved (Brewer 203-30).

Cited frequency:33

Full Text: 6

7、**Title:** Financing the culture in Italy

Author(s): Trupiano, G

Abstract: The paper deals with financing the culture in Italy. The public expenses for the culture are shared as expenses of the government, of the regions, of the provinces and of the municipalities. The relationships of the cultural organisations with the public sector are very strong because they belong to the public sector, or they broadly depend on public funds.

A specific attention is devoted to other forms of financing, about the role of the entrance fees and the entrances of the game "Lotto", which subsidy the cultural goods and the Interministerial Committee for the Economic Planning (CIPE) allocations to the depressed areas. We will also be faced up to the examination of other sources of private financing as the sponsorships, the entrances of collateral services about museum visits (coffee and bookstore) and the supply of banking foundations. The fiscal incentives refer directly to the cultural institution or to the

external financing of the nonprofit institutions by donations or sponsorships. Finally, the cultural institutions will have always to operate more and more by a strategic vision of financial and managerial field, on the basis of high qualitative standards. The activities and cultural projects will have to be able to attract additional sources of income in addition to the public one; the search of private financial resources is developed in a situation of increasing competition among the institutions, while tools of innovative finance have to be used to satisfy the increasing demand of culture. It is difficult nevertheless to define the possible best method of public-private financing, if you take consideration of the distinctive features of the different institutions and interests of the operators who are involved: artists, cultural institutions, public bureaucracy, besides the economic effects which follow alternative choices. The recent evolution of the institutional, financial and managerial models of the culture in Italy plans a larger integration between public and private sectors for a great involvement of individuals, enterprises and foundations about the financing of the cultural services offer. (c) 2005 Elsevier SAS. All rights reserved.

Cited frequency: 4

Full Text: 7

外文网络资源文献

1、 Title: FINANCING THE ARTS AND CULTURE IN THE EUROPEAN UNION

Author(s): Arjo Klamer, Lyudmilla Petrova, Anna Mignosa, Stichting Economie and Cultuur

Abstract: The study describes the various sources of financing culture in Europe for the period 2000-2005, focusing on the State, the market and the non-profit sector. The analysis covers public direct financial support (subsidies, awards, and grants, as well as lottery funds provided by central and lower levels of governments); public indirect financial support (tax expenditures); private financial support from non-profit organisations, business organisations and individual donations.

Full Text: 1

2、 Title: Promoting Investment in the Cultural and Creative Sector: Financing Needs, Trends and Opportunities

Author(s): ECCE Innovation – Nantes Métropole

Abstract: This report has been produced on behalf of Nantes Metropole. It provides an analysis of the financing needs of the cultural and creative sector. It also looks at the existing trends and identifies opportunities for improvements in access to finance within the sector in some European countries.

It aims to raise awareness amongst policy makers of the financing schemes and support measures that can enable the development of the cultural and creative industries (CCIs). It wishes to encourage private investment in the sector.

Full Text: 2

3、 Title: Creative industries –routes to finance

Author(s): CORPORATE FINANCE FACULTY, Creative Industries Federation

Abstract: The creative industries are major contributors not only to the cultural life of the UK, but also to its international reputation and its competitive advantage and innovation – accounting for £ 76.9bn gross value added to the British economy and 1.8 million jobs. The UK is the world leader in many creative industries – and culture is a fundamental part of its ‘soft power’ (the ability of the country to attract and persuade by means other than military or financial).

Top British businesses view public investment in culture as a crucial factor for innovation in many areas of commerce, including manufacturing, technology, media, advertising, leisure and retail.³ Every pound of public funding in ‘national portfolio’ arts organisations pays back £ 5 in tax contributions from the sector, according to Arts Council England.⁴

Full Text: 3

4、 Title: ENCOURAGING PRIVATE INVESTMENT IN THE CULTURAL SECTOR

Author(s): Institute for International Relations

Abstract: The study identifies trends in encouraging private investment in the cultural sector in EU Member States. The study elaborates on empirical data gathered through questionnaires, case studies of five countries and desk research. It provides an overview of mechanisms and measures used to encourage private investment, including: tax framework (i.e. encouraging the consumption of culture and business and philanthropic investment), financial and banking schemes and intermediary mechanisms. A comparison between private investment in culture in the United

States and in Europe is provided.

Full Text: 4

5、 Title: Using Arts and Culture to Stimulate State Economic Development

Author(s): John Thomasian

Abstract: Arts and culture are important to state economies. Arts and culture-related industries, also known as “creative industries,” provide direct economic benefits to states and communities: They create jobs, attract investments, generate tax revenues, and stimulate local economies through tourism and consumer purchases. These industries also provide an array of other benefits, such as infusing other industries with creative insight for their products and services and preparing workers to participate in the contemporary workforce. In addition, because they enhance quality of life, the arts and culture are an important complement to community development, enriching local amenities and attracting young professionals to an area.

Full Text: 5

6、 Title: BETTER ACCESS TO FINANCE FOR CREATIVE& CULTURAL INDUSTRIES

Author(s): Wallonia European Creative District

Abstract: The funding we received has enabled us to expand from eight to twenty-five people in one year and to invest in our own products and start really creating the Fishing Cactus brand. It's a breath of air that helps you grow.

Full Text: 6

7、 Title: Key role of cultural and creative industries in the economy

Author(s): Hendrik van der Pol

Abstract: As culture and creativity become an increasing driving force in the international marketplace, it is essential to measure their impact not only on the economy but also on society at large. UNESCO has always been at the forefront of addressing the dual cultural and economic nature of cultural goods and services, working on both the theory and the practice. The Organization's Institute of Statistics (UIS) is currently seeking to redefine international data collection standards for the culture and creative sector so that they take into account the needs and specificities of the developing world.

Providing an overview of the main approaches to assessing the economic and social importance of culture, this paper highlights the numerous limitations in current statistical information. It also includes a series of proposals based on the pragmatic approach currently being developed at UIS.

Full Text: 7

8、 Title: Creative Industry Finance Pilot Programme: Final Evaluation Report

Author(s): Creative Industry Finance

Abstract: The Creative Industry Finance pilot programme provided free business development support and loans of between £5,000 and £25,000 to micro, small and medium size creative industry enterprises in London and Yorkshire and the Humber¹. It was set up to support Arts Council England's priority for ensuring that the arts are sustainable, resilient and innovative, as set out in its 10 year strategy (2010 – 2020), Great Art and Culture for Everyone². This strategy includes a focus on new business models with a reduced dependency on grant subsidy and new finance models where debt finance can and should play a role in the investment landscape for the creative industries.

Full Text: 8

9、 Title: Investing in creative industries: a guide for local authorities

Author(s):

Abstract: These resources, Investing in creative industries?- a guide for local authorities, aim to help local authorities make these decisions about whether to invest in creative industries. This guide delivers commitment 20 in Creative Britain:

New Talents for the New Economy (DCMS, 2008). This states that: “through the Local Government Association(LGA), and with the Regional Development Agencies (RDAs), we will develop a ‘menu for local infrastructure’ .”

Different sections will be useful for different audiences. For example, the first section sets out why creative industries are important for local economies and local policy, and may be particularly useful for councillors and chief executives. Throughout the guide there are links to other useful sites to enable specialists to identify additional material that may be useful when deciding whether to invest in creative industries.

This guide has focused on the general principles which are relevant to making decisions about investment in creative industries regardless of where the local authority is located. We have also sought to refer to concepts that are generally applicable to both England and Wales but, whilst we find that the concepts are the same in both England and Wales, we recognize that the language and architecture is different. For ease of use when this document refers to particular concepts, it focuses on the English system, but more information is available online in relation to the Welsh system. We find the concepts are all the same but the language and architecture is different.

Full Text: 9

10、 Title: Arts & Economic prosperity III : The Economic Impact of Nonprofit Arts and Culture Organizations and Their Audiences

Author(s): AMERICANS for the ARTS

Abstract: The key lesson from Arts & Economic Prosperity III is that communities that invest in the arts reap the additional benefits of jobs, economic growth, and a quality of life that positions those communities to compete in our 21st century creative economy. In my travels across the country, business and government leaders often talk to me about the challenges of funding the arts and other community needs amid shrinking resources. They worry about jobs and the economic performance of their community. How well are they competing in the high-stakes race to attract new businesses? Is their region a magnet for a skilled and creative workforce? I am continually impressed by the commitment to doing what is best for their constituents and to improving quality of life for all. The findings from Arts & Economic Prosperity III send a clear and welcome message: leaders who care about community and economic development can feel good about choosing to invest in the arts.

Full Text: 10

11、 Title: Creation of Financial Instruments for Financing Investments in Culture, Heritage and Cultural and Creative Industries

Author(s): WE CONSULTANTS

Abstract: The study on ‘Creation of Financial Instruments for Financing Investments in Culture, Heritage and Cultural and Creative Industries’ is part of the comprehensive and ambitious initiative of the Secretary of State of Culture which is implemented by the GEPAC - Gabinete de Estratégia, Planeamento e Avaliação Culturais (GEPAC - Office for Cultural Strategy, Planning

and Evaluation). This initiative aims to advance the creation of a coherent set of ten research projects, in the context of the European Strategic Framework 2014-2020, designed to fully take advantage of opportunities and to maximise the benefits arising from this cycle of European Union public policies.

This study, prepared by WE CONSULTANTS, has as its main objective the presentation of reasoned conclusions and recommendations on the financing of agents, projects and investments in art and culture through repayable financial instruments.

Benefitting from qualified and diverse analytical bases, bibliographies and statistics, the favoured methodology, along with the analysis, debate and reflection by the team, allowed face-to-face meetings with numerous key stakeholders and players in the, and for the, financing of art and culture, whose input confirmed the rationality of this choice of methodology. Their generous availability not only secured access to the relevant information, but also aided the understanding of the important dimensions of the problems addressed by the study and, consequently, supported the framework and rationale of the presented conclusions and recommendations.

Full Text: 11

12、 Title: Enriching Britain: Culture, Creativity, and Growth

Author(s): Vikki Heywood CBE

Abstract: The key message from this report is that the government and the Cultural and Creative Industries need to take a united and coherent approach that guarantees equal access for everyone to a rich cultural education and the opportunity to live a creative life. There are barriers and inequalities in Britain today that prevent this from being a universal human right. This is bad for business and bad for society.

Full Text: 12

13、 Title: BUSINESS PLAN 2016-19 CULTURE AND TOURISM

Author(s): Ricardo Miranda, Minister

Abstract: This business plan was prepared under my direction, taking into consideration the government's policy decisions as of March 17, 2016.

Full Text: 13

【国内资讯】

华人文化产权交易中心有效破解影视文化产业融资瓶颈

为助力影视文化行业，促进文化金融融合发展，华人文化产权交易中心(以下简称华交所)近日正式上线运营。华交所由湖南华人控股有限公司控股联合多家文化产业运营团队共同发起设立，旨在解决湖南地区影视行业融资难问题。

影视行业通过华交所获得融资

近年来虽然影视行业快速发展，但仍然普遍存在融资难问题。行业一直探寻一种新的金融机制，让银行体系、创业投资机构以及个人投资者都能参与进来，共同出资，共同推动影视文化发展。

华交所一直致力于用产权交易方式为影视企业投融资服务，通过金融创新，推出基于文化股权、物权、债权、版权、文化商品等文化权益新型交易模式的综合交易平台，让专业投资机构和普通投资人都能参与。而普通投资者参与进来也并不复杂，它和股市一样的涨跌幅限制，每天一样的交易时段，甚至连交易软件也与股市相仿，可以说只要会炒股，就能操作文化产权投资，从而吸引了大批投资者。

华交所负责人吴彪表示，华交所已经通过整合各方资源，形成各种有效对接，初步建立起较为完善的影视企业投融资服务体系，多个影视企业已经从华交所平台获得融资。

率先推出文化产权权益共享融资模式

吴彪还介绍说，华交所在国内推出率先基于文化创意、影视制作、出版发行、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等领域的文化产权权益共享融资模式，是领先于行业的。同时，华交所还解决了多个涉及影视版权的重大融资问题：比如版权属于无形资产，无形资产的价值要比固定资产的价值更难以评估，需要对该无形资产及影视行业具有深入了解，并依靠复杂的技术评估手段，这些无疑需要具有专业化的人才队伍，华交所为保证投资者权益，建立了一套严格的版权评估体系。

华交所重点关注低成本剧

为进一步保障投资者利益，华交所将重点关注低成本、高回报的自制剧。首

先自制剧的盈利模式与传统电视剧相比更具多元化,自制剧除拥有传统电视剧的营销渠道外,还丰富了“内容营销渠道”,包括剧集冠名、植入广告、定制剧等形式,随着版权市场规范落地,用户付费习惯养成,会员收入和在线打赏也成为网络剧的主要盈利模式;除了盈利模式丰富之外,制作周期时间短、安排灵活也是一大特点,电视剧必须通过广电部门的审查,而网络剧采用自审制,审查程序被大大简化;当然最大的特点就是成本投资相对少、回报率高,相对来说风险就小很多。

不仅解决了影视企业融资难问题,还站在投资者角度考虑,充分保障投资者权益,华交所将竭诚打造全国最具公信力、最有影响力、公平、公开、公正的第四方公信平台,随着平台的上线,越早吃螃蟹的人,就有更多机会分羹影视文化金融的大餐!

链接地址:

<http://www.ceh.com.cn/jjzx/2016/09/980178.shtml>

中国西部文博会综述：合作交流 让文化增色增值

9月9日至12日,由文化部、国家新闻出版广电总局、陕西省政府共同主办,以“改革·创新·融合·发展”为主题的第八届中国西部文博会在西安举办,展览展示内容的丰富性、“文化+”与“互联网+”互动融合、金融力量的彰显……

“高山放羊山上羊满坡,小妹洗衣下了河,羊儿倒有嫩草吃……”9月9日,第八届中国西部文化产业博览会一开幕,位于国家藏羌彝文化产业走廊规划区域内、来自陕西省汉中市略阳县白雀寺镇木匣沟村的72岁非遗传承人何玉秀就与几位同村的、穿着羌族服饰的妇女,在本届西部文博会特设的藏羌彝文化产业走廊展区内的陕西段唱起了动情的略阳民歌,引得不少观众驻足观赏。

9月9日至12日,由文化部、国家新闻出版广电总局、陕西省政府共同主办,以“改革·创新·融合·发展”为主题的第八届中国西部文博会在西安举办,展览展示内容的丰富性、“文化+”与“互联网+”互动融合、金融力量的彰显等,成为本届西部文博会的突出亮点。

从偏远走向融入

何玉秀老人及6位同村的羌族民间艺人的家,地处陕甘川三省交界地带,路

途遥远、交通不便。表演间隙，老人高兴地告诉记者，此次来到西部文博会上，不但能向国内各地甚至海外的观众演唱山歌、宣传略阳，前来参展的吃住行费用皆由文化部门“买单”，自己一身轻松，且正在寻找商业机会。何玉秀所说的商业机会，源自他们所在的公司——略阳县林山传统文化有限责任公司。

“不是什么董事长，就是负责人。”之前忙着拍照的陕南汉子谢林山笑着说。身为木匣沟村党支部书记的谢林山，于去年成立了这家文化公司，正在带领村民，把当地民歌、小戏、船工号子等推向市场，创收增收。虽然现在的收入还不尽如人意，但他们看好大山深处独特文化资源的增值前景，并将尽快开通互联网营销渠道。

在西藏林芝市的展台前，该市文化局副调研员、办公室主任朱金寿忙着向参观者介绍他们从平均海拔达 3100 米的“太阳宝座”带来的珞巴竹编制品、藏香、银饰、察隅手工木碗等 200 多种特色产品。据悉，仅察隅手工木碗这一被列入自治区级的非遗项目，去年在藏博会上的销售额就达 60 多万元。“我们有资源，但缺资金，缺乏创意人才。”朱金寿表示，林芝正在开出诸如落户企业起步阶段税收全额返还等优厚条件，吸引有识之士到林芝投资设厂。记者在现场看到，印有汉、藏、英三种语言的林芝文化介绍、招商引资项目目录、投资指南等手册被大量散发，而涉及旅游文化产业的 32 个项目在林芝 90 项招商引资项目中，凭借着投资概算总额近 80 亿元的庞大数额，毫无疑问地成为当地招商引资的“重头戏”。

本届文博会共设有五大展馆以及一个连廊，展览面积 5.5 万平方米，共计招揽展商 623 家，无论是参展商数量，还是地域覆盖面均为历届之最。俄罗斯、比利时、意大利等 12 家海外展商参展，比上届增加 6 家；陕文投、陕广电、陕日报等陕西省属大型文化企业单位集体组团参展，带动示范效应明显。

从线下走向“互联网+”

“足不出户，便知景区客流量。对于普通游客来说，在节假日选择‘错峰’出行正在成为可能。”在本届文博会 B1 馆、陕西云创科技公司推出的陕西省智慧旅游综合平台的大屏幕前，西安回坊小吃街等热门景区的实时分析正在借助互联网被远程“监控”。该公司的一位工作人员向记者介绍，针对景区，通过视频布设和数据中心运算等技术，可实现实时景区运营监测，包括周边交通流量、区

内容客流统计以及提供停车、入住、销售、投诉管理的动态管理。不但能在突发事件发生时,实施应急联动指挥,还能够给游客提供集吃住行游购娱为一体的一站式咨询、服务体系。作为陕文投集团的控股子公司,陕西云创科技已经获得“西安国家级文化和科技融合示范基地”等荣誉称号,正在助推陕西智慧旅游建设。

9月10日,西安对外文化贸易基地授牌暨丝路汇文化产品跨境电子商务平台上线运营启动仪式在文博会会场内举行。陕西省文化厅厅长刘宽忍表示,近年来,随着我国对外开放的深入和国际交流合作的不断拓展,文化贸易规模逐步扩大,文化产品出口日益活跃,但就目前而言,陕西文化“走出去”的运行机制市场化程度较低,渠道和平台有待拓展。西安对外文化贸易基地采用“互联网+文化+外贸”模式,就是要打造线上、线下结合的完整的文化贸易跨境电子商务生态链和产业链,拓宽文化产品的营销渠道和市场覆盖范围,快速建立起文化传播高效、直接的新通道,助力陕西文化强省目标的实现。

在9月11日举办的第八届西部文博会陕文投专场推介会上,陕西文化产权交易公司董事长王瑗表示,公司正在借助互联网蓬勃发展的历史新机遇,为文化企业、文化项目提供全新的融资渠道,为大众投资提供多样化的资产增值平台。作为本届文博会的组织单位,西安曲江新区管委会文化产业发展局局长王海熙评价道,本届文博会在新业态的展示交易方面,结合“大众创业、万众创新”,更加突出“文化+”与“互联网+”的互动融合,致力于让传统文化产业与市场结合。

从传统借贷走向多元融资

“最快仅需8小时,高效快捷只需3步,每一个商业机会都有贷款的权利。”在文博会陕文投集团的展台前,多项文化金融领域的项目集中展示,其中面向中小企业的这条“广告语”,就吸引了不少参观者前来咨询。陕西文化产业小额贷款有限公司的一位工作人员告诉记者,公司主要面向中小微文化企业提供500万元以下的小额补充贷款和500万元以上的经营周转贷款服务。如今,约一半的贷款业务都属于信用贷款,对于老客户,基本上实现了早上提交申请、下午款项到账的快捷放贷。

近年来,中小文化企业逐渐成为文化产业的重要组成部分,但不少企业对项目选择、融资渠道等经管问题存有困惑。为此,在文化部文化产业司、陕西省文

化厅的支持下,本届文博会特设了中小企业投融资路演活动,并通过专家现场点评,增强企业借助多层次资本市场加快升级发展的能力。作为这一路演活动的承办方之一,西安曲江风险投资有限公司总经理樊崇钧表示,文博会重视交流平台的建设,本次通过陕西本土 8 家中小文化企业现场进行项目路演,就是要搭建中小企业与金融机构交流合作的平台,增强中小企业的资源转化能力,帮助企业实现健康持续发展,提升西部文化产业发展水平。

此外,在同期举办的“西部文化产业投资项目推介会”上,一批文化优势独特、发展潜力大、经济效益明显、社会影响广泛的文化产业项目进行集中推介。陕西省文化厅副厅长李全虎在推介会上表示,文化产业已成为金融业关注的热点,文化与金融的结合正在助推文化产业跨越式发展。西部文博会在这一时代背景下,已逐步成为文化产业项目与投融资方交流合作的集散平台和中国文化资源的展示与交易平台。

链接地址:

<http://www.ccitimes.com/wenbohui/wenbodongtai/2016-09-14/3361.html>

湖南 13 家企业参加中小文化企业投融资路演

红网长沙 9 月 29 日讯(时刻新闻记者 彭双林)9 月 29 日,中小文化企业投融资路演湖南站活动在长沙举行。湖南省文化厅厅长李晖出席活动并致辞。省经信委、省财政厅、省金融办、长沙市政府、天心区委、区政府等省市区相关部门及领导出席。全省 14 个市州文化部门负责人、100 余家湖南中小文化企业代表及特邀省内外 30 余家投资机构的代表参加此次活动。

本活动是经文化部文化产业司批准,由湖南省文化厅、长沙市人民政府主办,深圳证券信息有限公司、国家级长沙天心文化产业示范园承办。

活动现场,湖南和光传媒有限责任公司、湖南山猫吉咪传媒股份有限公司、华盟体育有限公司、湖南酷贝拉欢乐城管理有限公司等 13 家企业从本公司概况、行业市场竞争情况、融资方案等方面进行了现场路演,融资项目分别涉及文化创意、动漫影视、网络文化、文化旅游等行业。

北京新元文智集团董事长刘德良、海捷投资合伙人朱文山、赛马资本董事郭剑武、东方富海投资总监刘韬、IDG 资本投资经理程沧海等点评嘉宾进行现场点

评。活动期间,路演企业、来自全省的 100 家企业与 30 余家省内外投资机构进行了现场投资对接洽谈。

本次活动进一步贯彻落实了中央、省委省政府关于金融扶持文化创意产业发展、助力中小文化企业健康发展和推进大众创新创业的新要求,既为湖南文化企业和国内金融机构、投资机构搭建起对接、交流与合作的平台,也向社会各界提供了充分展示湖南文化产业发展的深厚底蕴和最新风貌的舞台;对助推湖南中小文化企业借助中小板、创业板、区域股权市场等渠道的融资能力,鼓励文化企业创新创业、形成文化领域“大众创业、万众创新”的新局面将起到积极作用。

近年来,湖南省委省政府大力实施文化强省战略,大力推进湖南文化产业的发展。2015 年湖南省文化和创意产业实现增加值 1707.18 亿元,占 GDP 比达 5.9%,比上年增长 12.8%。湖南连续 3 年进入全国文化产业发展十强。其中活跃在湖南省文化产业各个领域的约 1.5 万家中小文化企业,在推动湖南省文化产业健康、持续、快速发展方面发挥了不可或缺的重要作用。

湖南省文化厅积极搭建小微文化企业拓宽融资平台,先后与中国农业银行湖南省分行、中国建设银行湖南省分行、中国交通银行湖南省分行签署了《战略合作框架协议》;积极拓展企业融资渠道,组织企业参加海峡两岸文化创意产业展、深圳文博会、湖湘动漫月等展会,促进文化与金融融合发展。

链接地址:

<http://news.sina.com.cn/o/2016-09-29/doc-ifxwmamy9998472.shtml>

首家文化产业三星印刷挂牌融资

本报荣成 8 月 22 日讯(杨志礼) 日前,三星印刷有限公司在青岛蓝海股权交易中心举行敲锣挂牌仪式,荣成三星印刷有限公司发行价 9.8 元,发行规模 1600 万元。

荣成三星印刷有限公司是山东省重点文化企业,是中小学教科书定点印刷企业,年生产印刷品 500 多个品种。经营各大出版社教科书、杂志、精装书及广告宣传页的印刷业务。

此次挂牌,对提升企业的行业竞争力,增强企业后续持续融资能力和抗风险能力将起到积极作用,同时对管理区重点企业进行股份制改制,参与资本市场融资起

到了良好的带动效应。

链接地址:

<http://news.163.com/16/0824/13/BV85QV9P00014SEH.html>

北京服务业扩大开放试点 助文创企业“无形”资产变“有形”

中新网北京 9 月 29 日电(记者 尹力)文化创意产业现已成为北京经济增长的新引擎和支柱产业,但因其“轻资产、高风险”的特点,很难通过传统融资渠道获得资金。自北京服务业扩大开放试点以来,为文创企业的“无形”资产通过融资租赁变为“有形”资产提供了政策依据,进而为其资产开发打开了一扇更加快捷、便利的大门。

2015 年 9 月,北京作为全国首个服务业扩大开放试点城市,确定了科学技术、互联网和信息、文化教育、金融、商务和旅游、健康医疗六大服务领域。在文化领域中明确将著作权、专利权、商标权等无形文化资产融资租赁业务纳入试点政策范围。9 月 29 日,北京市文资办就文资领域扩大开放试点创新成果介绍了相关情况。

据北京市文资办相关负责人介绍,2015 年北京市文化创意产业增加值达 3072.3 亿元,占全市 GDP 比重达到 13.4%,文创产业现已成为首都经济增长的新引擎和支柱产业。北京的文创企业多拥有丰富的文化无形资产,但因其“轻资产、高风险”特点,银行在放贷时为把控风险,往往以不动产为连带抵押物,导致许多文创企业无法通过传统融资渠道获得资金,其资产长期得不到充分开发。

为解决文化企业融资难、融资贵问题,由北京市文资办成立的北京文投集团联合中国恒天集团、中国文化产业集团等机构于 2014 年成立了国内第一家以文化资产融资租赁为主业的公司——北京市文化科技融资租赁股份有限公司(下简称文科租赁),开创了文化资产融资的新模式。

文科租赁成立一年后,《北京市服务业扩大开放综合试点实施方案》于 2015 年 9 月发布,明确将著作权、专利权、商标权等无形文化资产融资租赁业务纳入扩大开放试点政策范围,成为该公司开展文化无形资产融资租赁业务最重要的政策依据。

据文科租赁董事长蓝陶勇介绍,成立两年多来,该公司已对 100 多家文创企业完成了以影视剧版权、著作权、专利权等为租赁物的融资,融资额超过 15 亿元。自去年 9 月服务业扩大开放试点之起至今,公司接到的无形资产融资项目数是成立第一年的五倍多。有了政策支撑后,许多金融机构纷纷上门寻求合作,现在公司已与 40 余家银行、信托等金融机构合作,获得 364 亿元的战略合作额度,现在可为企业提供的无形资产融资额度也由此前的最高 1 亿多变为最高 6 亿元。

文化无形资产融资租赁业务,是指将文化企业持有的著作权、专利权、播映权、版权等作为融资租赁标的物而取得融资新方式。目前,文科租赁已针对广播影视、动漫、游戏、文艺演出、新闻出版、广告等文化细分行业迅速建立起了多种融资租赁经营模式。

链接地址:

<http://www.chinanews.com/cj/2016/09-29/8019294.shtml>

江苏设立省级体育产业投资基金

新华社南京 9 月 27 日体育专电(记者王恒志)记者 27 日从江苏省体育局获悉,总规模为 10 亿元的江苏省体育产业投资基金 27 日正式设立,基金首期规模预计 5 亿元,是江苏第一支省级聚焦于体育产业的专项股权投资基金,将重点投资体育本体产业和体育文化、旅游、健康等领域。

该基金由江苏省体育产业集团联合江苏省政府投资基金、江苏省广播电视集团、江苏省文化投资管理集团和江苏沿海创新资本管理有限公司共同发起设立,首期投入 3.5 亿元,并有一年的开放期,欢迎社会资本踊跃加入,争取规模达到 5 亿元以上。

江苏省体育产业集团总经理陆路表示,体育产业目前正前所未有地成为中国社会经济结构中的重要角色,设立省体育产业投资基金是为了紧抓体育产业的重大发展机遇,也是深化扩大省体育产业企业融资渠道的有力举措,对推动江苏省体育产业更好更快发展具有重要意义,希望通过基金的设立,能扩大企业融资渠道、快速提升江苏体育产业规模、效益和竞争力,培育出一批体育产业龙头企业。

据悉,该基金将立足江苏,面向全国,依托江苏沿海创新资本的专业管理力量,完全按照市场化运作的原则,充分发挥市场力量和资源整合作用,充分发挥

各发起人的资源优势，通过股权投资的方式，重点投资于体育本体产业，与体育密切融合的文化、旅游、健康、养老等领域的优质企业，以及符合“互联网+体育产业”方向的优质项目等。

链接地址：

http://www.js.xinhuanet.com/2016-09/27/c_1119634101.htm

旅游景区融资发展困惑与解决方法

一、旅游企业融资发展备受关注

目前我国旅游业是现代服务业的重要组成部分，处于高速发展的态势，对于扩大就业，拉动内需消费、加速经济发展等具有很大的作用，充分挖掘旅游投资和旅游消费增长潜力，促进我国旅游业发展。国家出台多项政策法规，通过逐步落实带薪休假制度、加快基础设施建设、多方资金支持等方面，全力推动旅游产业发展。

2012 年 2 月，《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》指出，要充分认识金融支持旅游业加快发展的意义，加强和改进旅游业金融服务，加强旅游景区金融基础设施建设等；要合理调配金融资源，创新金融工具和产品，支持旅游企业发展多元化融资渠道和方式，支持旅游资源丰富、管理体制清晰、符合国家旅游发展战略和发行上市条件的旅游企业上市融资，鼓励社会资本支持和参与旅游业发展，全力推动旅游产业投资发展。

2012 年 7 月，《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》指出，要坚持旅游业向民间资本全方位开放，通过民间资本推进旅游产业投资。鼓励民间资本投资旅游业，如合理开发旅游资源，经营、管理旅游景区，开发旅游产品、经营旅游车船业等，切实将民间资本作为旅游发展的重要力量。

2014 年《关于促进旅游业改革发展的若干意见》提出加大财政金融支持。由政府引导，推动设立旅游产业基金。国家支持服务业、中小企业、新农村建设等专项资金。

2015 年《全国旅游工作会议报告》中提出，要“与国家开发银行联合推出 135 个中国旅游投资优选项目，在全国投资增速放缓的情况下，实际完成旅游投资约 7053 亿元，同比增长 32%”。国家旅游局将联合有关部门、金融机构和大

型旅游企业,共同设立中国旅游产业促进基金,实行市场化运作,重点支持投资需求大、综合效益好并且具有示范作用的旅游项目建设。

2015 年 7 月《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》针对增强旅游投资和消费,提出加大改革创新力度,拓展旅游企业融资渠道等内容。

日前,国家旅游局规划财务司消息称,自 2015 年下半年国家将旅游项目纳入专项建设基金支持领域以来,首批 100 亿元专项建设基金已完成审核进入拨付程序,第二批 120 亿元建设基金将重点支持休闲度假旅游、乡村旅游、文化旅游、研学旅行、旅游小城镇和新产品、新业态项目。

由此得出,旅游企业融资发展备受国家政策支持,对旅游业快速发展具有非常重要意义。旅游景区是旅游业发展的重点,其开发建设离不开充足的资金。而旅游景区具有投资大,回收期长,风险大等特点,旅游景区在开发的过程中,选择恰当的融资模式显得尤为重要。

二、我国景区融资主要困惑

影响旅游景区融资难,既有内部因素又有外部因素。内部因素主要是景区经营状况和体制等制约,外部环境主要有二级市场的情况、流动性的强弱、融资条件的限制、产业政策、货币政策的调整等。但是最根本的还是旅游景区自身价值和盈利能力决定其融资的难易程度。

(一) 景区体制问题

我国绝大多数的旅游景区由政府成立的机构对景区进行经营管理,实行财政统收统支。大多数旅游景区都没有建立起所有权与经营权相分离的现代制度。其中许多景区都存在机构臃肿,条块分割严重,管理体制复杂;政企不分、政事不分,直接导致效率低下;景区管理理念陈旧,创新不足;组织制度不健全、经营管理不规范;景区管理法律法规不健全等诸多问题,导致各种资本不愿投资,也不敢投资。

(二) 景区经营问题

旅游景区债务负担重,还债能力低是目前困扰旅游景区发展的重要问题之一。部分旅游景区虽然账面亏损数额较小,但景区实际亏损严重。甚至相当部分旅游景区已经处于资不抵债的境地。在市场激烈竞争面前部分旅游景区已由于债务负担沉重,资产增值缓慢,经营风险进一步加大。

（三）景区创新不足

景区创新主要体现在经营管理和产品创新上,景区大多经营管理不到位,产品研发水平不高。良好的经营管理是景区生存和发展的关键,景区产品的持续创新决定了景区的成败。大部分景区由于资金短缺、管理不到位、服务跟不上和产品开发能力薄弱,无法迎合市场发展趋势。逐渐丧失其本身的特点和竞争优势,逐渐失去市场,导致竞争力下降,影响到旅游企业的发展后劲。

（四）投资风险问题

旅游景区投资具有投资大、周期长、风险大等特点,所以存在大投资商看不上,中小投资商(倾向于大型自然资源开发和基础建设项目)不敢投的窘境,所以旅游景区开发商很难筹集到足够的资金,而且项目一旦经营不善,将会产生巨大的打击。

（五）融资渠道问题

旅游景区通过直接融资获取外源资金的渠道比较狭窄,通过间接融资获取外源资金的渠道非常困难。

上市模式。目前主板市场(沪、深两个证券交易所)设置了十分严格的准入程序和限制条件,对开发商资质和信用的要求非常高,加之由于存在门票收入不能计入上市公司主营业务收入的限制。有些景区通过将收入转移到索道,以及通过宾馆、餐饮、纪念品等项目包装,实现了上市,但绝大部分旅游景区被拒于门外。专门为中小企业融资服务的创业板、“新三板”和“新四板”市场,由于受国内外多种因素的影响,旅游景区企业进入仍很困难或融资额度有限。

发行债券。企业债券市场极不发达,并且受到政府的严格管制,即使是经营十分成功的旅游景区也很难争取到发债融资的配额;其他的融资渠道,如企业间商业信用以及租赁融资、典当融资等,也由于政策和思想认识等方面的原因,不是很成熟。

银行信贷。旅游景区的信贷要求开发商自有资本投入 25%以上,并使用景区收益权或资产作为抵押或质押,向银行贷款 75%。但由于银行尚无完善的对旅游资源开发进行贷款的金融工具,目前企业仅通过质押开发经营权、未来收费权的办法取得银行贷款。同时,景区开发商承担的经营风险相当大。

政策支持性融资。即充分利用旅游国债项目、扶贫基金支持、生态保护项目、

文物保护项目、世界旅游组织规划支持、国家及省市旅游产业结构调整基金等国际、国家及省市鼓励政策进行政策支持性的信贷融资。这种支持的定向性特别强，往往需要很长的申请和审批时间，且受到国际形势和地区产业政策的影响。

私募资本融资。即开发商对自身的资本结构进行重组改制，并以股份有限公司的主发起人身份，向社会定向招募投资人入股，设立股份有限公司，形成资本融资。这种方式要求开发商具有良好的商业信用声誉，且资金的来源形式过于单一。

海外融资。海外融资方式非常多，包括一般债券、股票、高利风险债券、产业投资基金、信托贷款等。但目前受到诸多政策限制，需要海外投资银行作为承销商，全面进行安排和设计。

三、主要融资模式及案例分析

主要融资模式对比分析表：

种类	优点	缺点
发行股票	单次融资规模大，解决短期流动资金问题，减轻财务风险	耗时长，手续繁杂，成本较高，面临信息披露和市场监管双重压力
债券融资	手续简单，融资成本低	发行条件严格，增加公司财务风险
投资信托	可提供全过程全方位一站式服务，综合财务费用低	融资规模小，资金使用期短，融资门槛高
PFI 融资模式	改变风险由政府或者企业独家承担的局面	周期长、投资大、参与主体多、不确定因素多
银行信贷	种类和数量多，效率高，手续固定，融资弹性大，成本低，财务杠杆大	还贷压力大，审查条件严格，企业经营要求正规，需要优良企业资质和信用
预收账款	减少筹资环节，节约筹资费用，稳定销售市场，减少销售风险	程序复杂
典当融资	手续简单灵活，融资速度快	融资规模小，资金使用期短，融资成本高

旅游景区在融资的过程中，建议采用多种融资模式相结合，不同的发展时期采用相适应的融资模式。

上市模式：国内景区板块 2015 年实现总体收入 124.47 亿元，同比增长 31.17%，国内板块旅游企业上市 97 家，旅游景区型上市公司 23 家。2014 年数据显示，黄山旅游收入最高实现 14.9 亿元。宋城演艺收入同比增速最高 37.78%，实现净利润 2.65 亿元，位居景区类企业榜首。资源型景区峨眉山 A、黄山旅游、桂林旅游、长白山收入增长率分别为 66%、37%、33%、28%，均呈现稳步增长。传统景区资源优势明显，经营性资产主要以门票和景区交通为主。（数据来源：

国家旅游局《中国旅游上市公司发展报告》)



图 1：国内上市企业经营现状-景区类



图 2：景区类企业净利润

招商融资：张家界开发初期，由于资金有限，将天子山索道、黄石山索道、观光电梯等项目对外招商，利用投资商的资金开发建设，使景区的重大项目得以落地实施。目前天子山索道成为中国索道里面最赚钱的项目之一，每年收入达到一两个亿，成为景区成功招商的案例之一。

门票抵押：武夷山风景区在申报世界自然遗产时有达 1.2 亿的资金缺口，国家仅给予 1000 多万的补贴，其他的需景区管委会筹集，在无奈之下，景区用门票的经营权和收益权作为抵押，经过与多家银行磋商失败后，最后还是与农行达成合作，成功融资。后来，武夷山成功申遗，门票收入大幅增长，达到 1 个亿，旅游接待人数有 70 万。各家银行纷纷表示愿意放贷，支持景区建设。但是，武夷山管委会不再使用门票抵押贷款，而是采用经营放贷，每家银行授信 1 亿，充足的资金助推武夷山景区快速发展。

私募资本：武夷山旅游景区在股份制改造前，负债 2000 多万元，景区管委会经过慎重考虑，综合多方利益，决定引进投资，实行股份制改造。在保证国有

风景资源收益的前提下,将门票收入一分为二,50%作为资源使用费,归属武夷山景区管委会,另外50%作为公司的正常收入。内部管理上,坚持管委会为主、政府为辅的方式,在股份制改造时,管委会的国有股份占51%,另外管委会还考虑到员工的利益,让景区每一个员工都持股,一股为15000元,景区管理的高层、中层、一般员工都做分配,要求一般员工至少买一股。这种股份制改造,把国有资本、民间资本和员工利益有机地结合起来,是景区内部解决融资问题的可行渠道。

旅游景区通过上市、招商、债券、信贷、私募、典当等多种方式募集资金,进行结构调整,加大对旅游资源的开发和利用,完善旅游发展产业链,提升旅游景区的综合竞争力,对于整个景区发展具有重要意义。

四、旅游景区融资解决方案

旅游景区项目融资,可以很好化解投资风险,利用项目的未来收益来偿还建设景区的借款,项目债权人只能就项目公司资产和收益追索其债权,而不能追索到项目主办人的其他资产和投资。所以,旅游景区融资具有风险隔离、表外融资、资金来源多样化等优点。对于景区开发商来说,项目融资并不能从根本上消除投资风险,而是将风险分担。充分利用和优化现有发展环境,“融到资、融好资、将融资风险降到最低”是景区需要重点解决的问题。

(1) 综合评估,科学谋划

对旅游景区的经济效益、可行性研究和风险等方面做科学的分析和评估,对于设定整个景区开发项目融资的制度设计。融资前应充分考虑景区项目风险和责任的隔离程度、会计和税收计算问题以及机构稳定性和运作便利性。在景区融资中,注重充分发挥各种融资方式的优势,采取有限追索权贷款和产品支付、远期购买相结合的模式。

(2) 优化融资环境,促进整体发展

国家及相关部门应该不断优化旅游景区外部融资环境,建立健全为景区服务的法律法规和政策体系,建立完善的景区信用担保体系,构建多层次的资本市场体系,设立发达的中小型景区专项基金体系,拓展其他融资方式和渠道,加快建立和完善景区征信系统等。

(3) 创造条件,创新融资途径

旅游景区应当坚持以人为本,形成景区核心竞争力,加大技术创新和人才创新建设,提高景区综合创新能力。使景区的创新领先于市场其他景区,快速进入自由发展阶段和空间。增强景区的市场意识和强化现代管理,吸引投资者的兴趣。所以,应当努力挖掘自身核心竞争力,打造景区主题,突出核心吸引物,形成自己的“景区 IP”,提高其他景区的复制成本。抓住发展机遇,与专业景区管理公司合作,研究如何将旅游资源的价值进行资本化,予以量化评估,从而使资源可以作为资本,发挥其撬动融资的功效。

(4) 充分利用国家优惠政策和支持资金

第一,充分利用国家鼓励政策,进行政策支持性的信贷融资;第二,开发商可使用土地使用权、相关建筑物的所有权、开发经营权、未来门票或其他收费权等资产作为抵押或质押向商业银行、政策银行(国家开发银行、农业发展银行、中国农业银行、中国银行)、卖方信贷、担保公司、世界银行贷款、国家间支持性贷款等方式获取融资。旅游景区及相关旅游管理部门应咨询相关专业机构,充分利用国家鼓励和金融优惠政策,使用好国家的支持资金,最大化景区的经济效益和社会效益。

(5) 适度采用新型的融资模式

众筹模式依托于互联网,利用“互联网+”平台可以减少信息的不对称性,面向广大网民,分担融资风险,是被限制的民间资本快速进入景区新的投资渠道,是一种创新的“金融脱媒”方式。是中小型景区和起步初期较好的融资模式,也是一种极好的营销模式。可以充分解决中、小型景区或休闲项目融资困难的问题。

PPP 公私合营模式是一种新型融资模式,将部分政府责任以特许经营模式方转移给社会主体(企业),政府与社会主体建立起“利益共享、风险共担、全程合作”的关系,政府的财政负担减轻,社会主体的投资风险减小,适用于未来投资收益稳定且可预期的新建景区项目。扩大 PPP 模式应用范围,将该模式创新应用于非政府的事业单位、国有企业和私营企业之间合作,最大限度应用 PPP 融资模式促进景区融资发展。

来源:北京大地风景景区管理有限公司

作者:王仕源

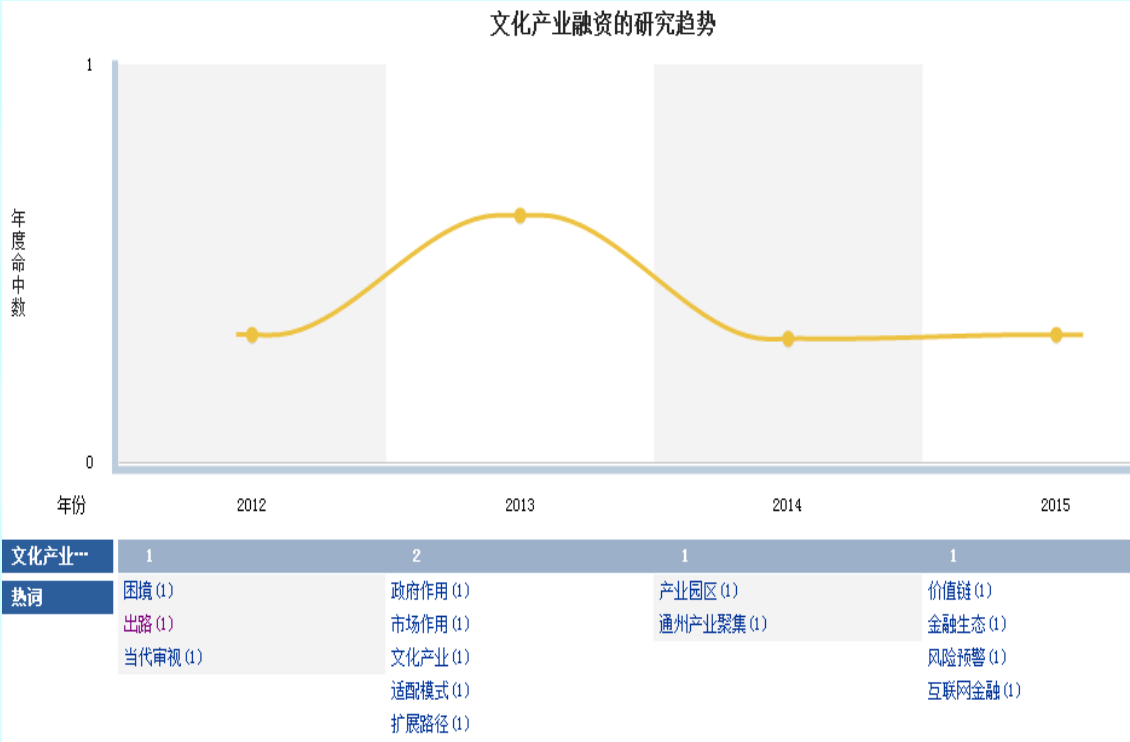
链接地址:

<http://business.sohu.com/20160924/n469073221.shtml>

【国内文献计量分析】

本分析基于万方数据库中的海量信息资源，以主题词为核心，统计分析所发表论文的知识点和知识点的共现分析，体现知识点在不同时间的关注度，显示知识点随时间变化的演化关系，发现知识点之间交叉、融合的演变关系及新的研究动向、趋势和热点。

“文化产业融资”知识脉络分析



由上可知，有关“文化产业融资”问题的研究在近几年呈现“倒 U 型”的趋势，有关该问题的研究在 2012 年开始受到明显的关注，热度呈上升的趋势，到 2013 年热度值达到顶峰，该年的热词包括“政府作用”、“市场作用”、“文化产业”、“适配模式”和“扩展路径”，之后研究关注度有所下降，研究领域也有所变化。

“文化产业融资”经典文献

序号	题名	作者	刊物	时间
1	文化产业融资的现状透视及对策分析	谢伦灿	同济大学学报(社会科学版)	2010, 21(5)
2	拓宽我国文化产业融资渠道的对策	辛阳 梁琳	经济纵横	2013, (4)
3	美国文化产业投融资机制及启示	余晓泓	改革与战略	2008, 24(12)
4	国有文化产业融资模式创新何以可能	徐传湛 周海金 刘芹	江汉论坛	2014, (2)
5	国际视野下文化产业融资问题探讨	蒋玉洁	商业经济研究	2015, (17)
6	旅游表演的文化产业生产模式:深圳华侨城主题公园个案研究	李蕾蕾 张晗	旅游科学	2005, 19(6)
7	我国文化产业的融资环境与模式分析	魏鹏举	同济大学学报(社会科学版)	2010, 21(5)
8	黑龙江文化产业融资的平台建设与研究	朴贤淳 张宇	中国商贸	2016, (3)
9	我国文化产业融资问题研究	杨玉娟、 王禹心、 唐亮	中国商贸	2015, (7)
10	困境与出路:我国文化产业融资的当代审视	李倩	知识经济	2012, (5)

注: 以上文章全文可在附件中进行自行下载

“文化产业融资”研究前沿文献

序号	题名	作者	刊物	时间
1	国有文化产业融资模式创新何以可能	徐传湛 周海金 刘芹	江汉论坛	2014, (2)
2	互联网金融模式下文化中小企业的融资	金元浦 欧阳神州	学习与探索	2014, (6)
3	国际视野下文化产业融资问题探讨	蒋玉洁	商业经济研究	2015, (17)
4	黑龙江文化产业融资的平台建设与研究	朴贤淳 张宇	中国商贸	2016, (3)
5	我国文化产业融资问题研究	杨玉娟 王禹心 唐亮	中国商贸	2015, (7)
6	互联网驱动下我国文化产业融资模式探讨	王帅 张友祥	税务与经济	2016, (2)
7	金融排斥、产融结合与文化产业融资机制创新研究	陈孝明 田丰	学术论坛	2015, 38(3)
8	文化产业与资本市场的对接策略探讨	周芳芳	商业经济研究	2015, (1)
9	我国文化产业融资困境与对策探析	桑艳军	晋阳学刊	2015, (4)
10	我国文化产业投融资存在的问题及对策研究	赵博	生产力研究	2014, (6)

注：以上文章全文可在附件中进行自行下载

“文化产业融资”研究相关学者

序号	学者	发文	被引	H 指数
1	王代敬	39	303	9
2	杨玉娟	47	36	2
3	刘文俭	95	738	15
4	高宏存	22	72	6
5	黎莹	3	0	0
6	魏鹏举	21	141	6
7	张铮	17	107	5
8	谷满意	53	24	3
9	李梅芳	35	33	3

主编：刘雁 周莉

编辑：陈辰 郝晓雪 张春玲 王凯艳 杨于卜 刘倩 王芳