

学科动态专题报道

2015 年第 5 期

“互联网+”专题

主办者：图书馆学科服务部

2015.6

为传播科学知识，促进业界交流，特编辑《学科动态专题报道》，仅供个人学习、研究使用。

前言

国务院总理李克强在 2015 年 3 月的政府工作报告中首次提出“互联网+”。“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域（金融、工业、医疗、教育等行业）之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

“互联网+”行动计划将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，能够打造新的产业增长点，为大众创业、万众创新提供良好的基础，为产业智能化提供支撑，为新的经济发展提供动力，促进国民经济提质增效升级。

综观国际社会，前有德国的“工业 4.0”、日本的“智能制造”和美国的“工业互联网”，今有我国的“互联网+”。这表明各国政府均已认识到互联网对经济和社会发展的巨大推动作用。

本期学科动态报道选取“互联网+”专题，主要分如下几个模块进行跟踪：

《海外资讯》专栏选取“互联网+”最新资讯进行编译，主要包括国外媒体和香港媒体对我国“互联网+”行动计划的认知和评价、“互联网+”的实践案例等，信息主要来源于香港以及国外的报纸和官网；《SSCI 高被引文献推介》专栏对 SSCI 中关于“互联网+”领域中涉及的“互联网金融”、“互联网医疗保健”、“互联网教育”“移动互联网”等方面的一些高被引文献进行汇总、介绍；《国内资讯》专栏信息主要来自中国日报、新华网、求是网、网易财经等，将国内关于“互联网+”的最新报道呈现给大家；《国内文献计量分析》专栏是基于 CNKI 的“学术趋势搜索”、“学术研究热点”、“科研项目”，对“互联网+”领域的学术关注度和用户关注度、研究热点、研究趋势等进行分析，以为研究人员提供参考。

目 录

【海外资讯】	1
权力斗争,监管不确定性挑战中国的互联网新梦想;监管不确定性和权力斗争正在削弱互联网+策略	1
华耐控股有限公司拟收购拥有注明电子商务品牌 VT Zero 的电子商务集团进军“互联网+”业务领域	2
苏海德在亚洲博鳌论坛(BFA)上讨论互联网+	3
绿地金融服务成立“互联网+”,助力香港绿地转型升级	5
中国业务 —— 互联网加上几乎所有的东西	6
【SSCI 高被引文献推介】	9
【国内资讯】	14
腾讯副总裁:“互联网+”的政府行动原则	14
“互联网+”时代的微课	17
“互联网+”立法:如何保护网络安全和个人信息	20
24 家基金公司一季报出炉:换股三成 减持金融加仓互联网+	24
“互联网+”如何加文化	26
确立规则避免“互联网+”野蛮生长	29
“互联网+政务”专用域名 建立网上身份信用基础	31
“互联网+”是什么 五大概念龙头全景揭秘	32
以互联网+思维化解出租车与专车的市场冲突	36
“互联网+”升级高考经济	37
评论:深挖“互联网+农业”机会	40

微公交，如何“互联网+”.....	42
张宗益：“互联网+”时代大学如何坚持质量导向	44
“互联网+”搭建高效政务.....	47
“互联网+”农业服务平台在崇明落地.....	49
互联网+公益，你会玩儿吗？	50
“互联网+”让网络公益“快马加鞭”	53
【国内文献计量分析】	58
“互联网金融”学术关注度与用户关注度.....	58
“互联网教育”学术关注度与用户关注度	59
“工业互联网”学术关注度与用户关注度	60
“互联网+”领域热门被引文章.....	62
“互联网+”领域热门下载文章.....	63
“互联网+”领域 2013-2014 年立项课题.....	64

【海外资讯】

权力斗争,监管不确定性挑战中国的互联网新梦想;监管不确定性和权力斗争正在削弱互联网+策略

王凯艳 编译 张春玲 校对

李克强总理最近成为了因特网的大粉丝。无论去哪里演讲,他都不遗余力地推动北京的互联网+战略,这个战略旨在推动中国内地劳动密集型经济更具有创新性。

但李的一些下属迟迟难以把握对未来经济发展的新思路。上周,当地官员搜查了 Uber (打车软件) 的广州办公室。因为当局怀疑 Uber 广东公司涉嫌无照经营。这已经不是当局第一次对出租车应用程序的监管展开行动了。去年年底,苏州当地政府告知滴滴打车只有加入到由当地政府开发的打车系统才可以继续运营。

自从一月份一项禁令宣布以来,这种智能手机打车服务的法律地位就一直受到怀疑。今年早些时候,两个本土打车软件快的和滴滴宣布价值 60 亿美元的合并案,以适应快速变化的监管环境,这可能与不同监管者的权力争斗有关。

一些中央、省级和市级的政府部门对出租车业务有发言权,包括负责商业登记并划定营业范围的国家工商行政管理局以及运输部门,因为出租车被认为是公共交通工具。工信部和税务机关也热衷于参与其中。

从全面来考虑,相较于比新技术业务创新来说,公众和政府关系可能很快就会成为更大的挑战。另一方面来说, Uber 这种打车应用软件使得在诸如上海和广州这样的大城市打车更加容易,并且很多 Uber 用户在广州发送信息到官方微博来支持 Uber。

任何一种技术创新的最终目标必须是改善人们的生活。如果李总理认真关注技术如何改变经济、造福人民,那么是破除旧式的官僚机构并且鼓励官员赶上时代潮流的时候了。

编译自:

South China Morning Post (Hong Kong), May 4, 2015 Business 1, 2pp

华耐控股有限公司拟收购拥有注明电子商务品牌 VT Zero 的电子商务集团进军“互联网+”业务领域

郝晓雪 编译 陈辰 校对

香港, 2015 年 5 月 18 日, 华耐控股有限公司 (股份编号: 1020) 于周五公布, 拟向华耐股东收购拥有著名电子商务品牌「VT Zero」的电子商务集团 Soaring International Holdings Limited 全部已发行股本, 代价为 3.8 亿港元, 其中 1 亿 6,640 万港元将以发行代价股份之方式支付, 2 亿 1,360 万港元将以发行承兑票据之方式支付。

代价股份将按发行价每股 0.32 港元配发及发行, 较于 5 月 15 日之收市价每股股份 0.47 港元折让约 31.91%。代价股份占华耐经配发及发行代价股份后扩大之已发行股本约 23.05%。另外, 华耐将发行相等于 2 亿 1,360 万港元之 3 年期承兑票据, 利息每年 2 厘。而卖方向华耐保证目标公司截至 2016 年 3 月 31 日止年度之财政年度除息、税、折旧及摊销前经审核综合盈利应不少于 1,000 万港元。

华耐行政总裁吕永超先生表示:“今年的两会中李克强总理提出的「互联网+」行动计划, 促进现代制造业与移动互联网、云端运算、大数据及物联网的融合, 并鼓励电子商务业务的发展及指导, 互联网企业进军国际市场。传统行业的互联网化, 为各行各业的电子商务带来无限商机。接着是次收购, 让华耐成功进军电子商务及资讯科技业务, 在原有制造及销售高端钢水控流产品及纸张加工设备之业务外, 增加收入来源, 料将成为华耐的新增长亮点。”

目标集团在中国主要经营电子商务及信息技术业务, 拥有著名电子商务品牌「VT Zero」, 通过其位于中国深圳的采购办事处, 向中国制造商采购产品包括手机及游戏配件、家庭及园艺产品, 以及电脑及周边产品, 并通过电子商务平台如 Ebay、亚马逊及阿里巴巴等转售予全球分销商及零售客户, 包括美国、英国、加拿大及澳洲等国家。目标集团经营电子商务业务已有约 8 年经验, 已吸引来自全球超过 180 个国家之客户, 并累积 250 万客户。此外, 目标集团亦为客户提供电子商务解决方案及相关支援服务, 以及出售信息技术产品。为进一步抓紧电子商务行业之潜在增长, 目标公司已计划自 2017 年初起建立其自家电子商务平台, 作为目标公司另一销售渠道, 以提供额外收入来源。

建议收购事项须待协议所载若干先决条件获达成后方可作实。华耐将召开股东特别大会以供股东考虑及酌情批准协议及其项下拟进行交易。

编译自：

<http://www.acnnewswire.com/press-release/english/22431/sinoref-holdings-limited-plans-to-acquire-an-e-commerce-group-which-owns-the-famous->

苏海德在亚洲博鳌论坛（BFA）上讨论互联网+

张春玲 编译 王凯艳 校对

博鳌，中国，2015 年 4 月 28 日——“互联网+”战略在 2015 年政府工作报告中首次提出，现在已得到普遍认可，这无疑成为 2015 年亚洲博鳌论坛上讨论的热门话题。

“互联网+”是什么？他实际是什么意思？

Dianrong.com 的创始人兼首次执行官苏海德在论坛上分享了他关于“互联网+”的最新观点。苏海德不仅是 Dianrong.com 的创始人，同时还是共同贷款俱乐部的负责人，该俱乐部是全球第一个上市的 P2P 贷款平台。作为互联网金融的先驱，苏海德对“互联网+”的含义有深刻的理解。

1. 创新是伟大的，但这也意味着要担更多的责任

主持人：今年 3 月，中国高层领导人提出了“互联网+”政策，鼓励中国互联网行业创新。

苏海德评论说，事实上，当谈到“互联网+”就像我们不断说服传统企业要不断追求管理上的先进。“互联网+”意味着更多的技术创新和基于互联网的思维发展方式。我们经常和传统企业交流看法，这一政策的提出，给我们提供一个向人们展示的意识 and 原因，互联网不仅影响一两个公司，而是整个行业。就我而言，“互联网+”政策是对未来的一个赌注，我们可以看到，在过去的 10 年至 15 年，技术和现代管理工具的利用是一个国家快速发展的核心，我也相信，这一趋势将持续到未来。

“当然，也有风险，或者更确切地说，‘责任’这个词可能更确切”。互联网技术使得越来越多的公司得到了技术的创新。我们建设新型企业需要这样的技术创新，然而，创新需要通过正确的方法实现。拿 Dianrong.com 为例，人们信任

我们，在我们的平台上投资，相信我们的风险控制能力。另一个重要的观点是，人们相信我们才把个人信息提供给我们，当谈到网络金融，我们必须确保他们的信息安全和保密，并保证整个操作过程的透明度，我们还要遵守相关的法律。

“现在，监管机构正在见证我们的成长，随着时间的推移，在发布最后的监管政策之前，将会看到各种各样的商业模式。因此，它也是我们面对监管机构和大众的需要承担的责任，我们已经准备好面对风险和承担应有的责任。

2. 对大众来说大数据是个新的领域

有记者问到，“监管者和政策的制定者是谁，大数据对中国来说是新的领域，现在有关政策仍在起草。你期望的未来是什么样子？”

苏海德回答说，“大数据不仅对中国来说是新的领域，对整个全球，甚至欧洲和美国也是全新领域。每个人都在学习如何更好的利用这个强大的工具，以使人们获得更多受益。决策者往往会考虑如何保护消费者，这是对的，我们应该不断地发展我们的经济，要鼓励新产品的出现。然而，最终，这些努力都是为了更好地为人们提供服务。因此，重要的是要保护消费者的利益，这就是为什么总有一些人认为我们在控制和调节的程度上有些大，这一点不仅在中国是这样，在任何地方都是相同的。

3. 没有国家比中国更适合互联网行业的发展

有记者问到，“我们知道你建立了最大的 P2P 借贷平台，但事实上您从未在中国生活过，为什么会来中国发展新的事业？”

苏海德回答，“是这样的，我们的借贷俱乐部成立于 2007 年，在 2008 年得到蓬勃发展，那一年正是金融危机。”许多个人和企业都在寻找组织来帮助他们解决财务困境，传统的组织不能帮助他们解决这些问题。

我们建立 Dianrong.com. 平台是基于三方面的原因，实际上，你观察一下周围的世界，很少有国家像中国一样有 P2P 借贷的健康环境。

(1) 中国拥有健全的法律体系。在中国，如果你向别人借钱，你必须偿还，这对我们来说是非常重要的。

(2) 中国的互联网普及率很高。中国网民人口已达 6 亿，且总额仍在快速增长。

(3) 我们发现中国有一个了不起的人才库，这正是我们发展 P2P 业务所必

须的。以 Dianrong.com 为例，不管是我们的管理团队还是我们的运营团队，他们都是超级明星。即使在硅谷成立这样的公司，情况也是一样的。

当然，我们现在考虑在全球范围内扩大我们的业务，很快我们将在新加坡和其它地区建立我们的公司，我们期望像华为、中兴或其他的通讯公司一样向海外扩张我们业务。

编译自：

<http://www.prnewswire.com/news-releases/soul-htite-discussed-the-meaning-of-internet-plus-at-the-boao-forum-for-asia-bfa-300073125.html>

绿地金融服务成立“互联网+”，助力香港绿地转型升级

陈辰 编译 郝晓雪 校对

绿地金融服务公司联手陆金所、众安保险、东方资产（国际）构建互联网金融生态圈

全球领先房企绿地集团旗下绿地香港控股有限公司（以下简称“绿地香港”，股份代码：337.HK），其子公司绿地金融服务信息有限公司（以下简称绿地金服），今日于上海举办开业盛典暨战略签约仪式，标志着绿地香港正式进军互联网金融领域，为实行“金融产业生态圈”战略卖出关键一步。

绿地香港母公司绿地控股集团有限公司（绿地集团）董事长、总裁张玉良，绿地香港董事局主席兼行政总裁陈军等公司高层出席了开业盛典，并见证绿地金服与上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司（陆金所）、众安线上财产保险股份有限公司（众安保险）、中国东方资产管理（国际）有限公司等容纳机构签署战略合作协定。绿地服务未来将与合作伙伴共同探索和研究互联网金融的创新业务模式，在品牌、平台、产品等领域展开全面合作。未来三年，绿地金服目标是平台交易量突破 1000 亿人民币，注册用户突破 300 万，打通 500 个社区。

绿地集团董事长、总裁张玉良表示，“绿地香港全力推进“大金融”战略，做大做强金融产业，积极运用“互联网+”工具发展互联网金融产品，是站在“互联网+”风口上的顺势而为，是对房企自主尝试资产证券化的大胆创新，亦是为发展普惠金融所做的大力尝试。”

绿地香港紧贴时代脉络，进入“互联网+”新时代，成为首批尝试互联网金融

的房地产综合运营商。绿地金融作为绿地集团金融板块的重要机构，承接绿地香港构建“3+1”金融产业生态圈重任，致力于打造以房地产为依托的互联网金融平台，同时涉足 PPP 基金、房地产基金和特殊机会投资基金等业务板块，助推绿地集团融资窗口功能的整体升级。

绿地金服的核心管理团队和技术团队均来自中国领先的互联网金融企业，是第一代互联网金融企业的创业团队，具有丰富经验和战略性眼光。未来，绿地金服将充分整合绿地集团庞大的资产规模优势、深耕房地产领域 20 余年所积累的风控和定价优势，以及绿地香港的海外资产平台优势，打造中国乃至全球领先的房地产互联网投融资平台。

绿地金融总裁杨晓东表示，“绿地金服致力于互联网金融的 2.0 版，主要产品形态是基于大数据和云平台的移动终端产品。绿地金服将通过服务创新、产品创新、渠道创新等手段，构建一个有场景和温度的房地产金融生态圈，拓展绿地金融业务，助力整个房地产行业的健康稳步发展。”

绿地金服的产品线丰富，将围绕房地产全产业链投融资市场，建立包括地产宝、业主宝、置业宝和社区宝等在内的产品库，形成可复制的多层次业务模式。目前正在积极推进社区宝的开发，绿地社区宝的产品形态包括社区投融资服务、朋友圈投融资服务。绿地置业宝的产品形态包括首付款投融资服务、购房优惠认证权凭证服务等等，将通过 3000 多个绿地置业顾问进行 O2O 全面推进。

他还表示，“未来，绿地金服将致力于深耕房地产垂直领域，以服务创新、产品创新为绿地系产业倾力打造涵盖理财投资、社交金融、社区金融在内的互联网平台，全面开启互联网金融 2.0 时代。”

编译自：

<http://en.prnasia.com/story/122836-0.shtml>

中国业务 —— 互联网加上几乎所有的东西

王凯艳 编译 张春玲 校对

在我最近出差到中国这段时间，互联网加(可持续增长的新引擎)是中国最热门的词。国务院总理李克强在 3 月份会议期间公布了互联网加行动计划。“该计划旨在将现代制造与移动互联网、云计算、大数据、物联网融合。同时也鼓励

电子商务、工业网络和网上银行的健康发展，并将帮助提高互联网公司的国际影响力，"他说。

互联网加的例子包括互联网+教育、互联网+医疗保健、互联网+运输和互联网+娱乐。实际上，中国正在向一切你可以想象的事物添加加号。这是中国政府的明智之举。

第一，互联网本身是一个基础设施。中国政府已为在高速公路上的"追赶"花费数十亿美元，然后在互联网骨干花的钱引领全球。互联网时代刚刚开始。政府建立互联网骨干。为了要充分发挥互联网的潜力，办公室、家庭和公共场所必须连接到网络。这是一个巨大的工作。中国最近向私营部门开放这一市场。Hope King 公司最近在奥克兰推出了为中国市场制造光纤的生产线。

其次，这个平台是极易进入的。只要对客户或消费者有吸引力的想法，每个人都可以利用它。中国需要找到新的方法将就业率保持在一个稳定的水平。在劳动密集型工厂被迫关闭的现实状况下，这个平台非常适合年轻一代——他们不太在乎钱，愿意为自己工作，而且非常灵活。对创新来说，平台的进入成本较低。统计数字显示，到 2014 年，在中国，该平台创造了 1300 万个新的就业机会，很多人在从事互联网的相关业务。阿里巴巴是一个完美的例子，为小型和中型企业提供购买和出售实物商品的服务。许多新西兰鲜为人知的平台 Himalaya 在线广播电台，在其推出的 21 个月内，拥有了超过 1 亿 4000 万的注册用户和数以千计的广播电台。大多数的主持人是自由职业者，其中一些已经吸引了超过 2000 万的追随者。这些都是令人印象深刻的数字。

再次，由于人口众多的原因，这大概只有在中国才可能获得如此的成功。我可以想象，和易趣、谷歌和 Facebook 一样，阿里巴巴和 Himalaya 的背后的大数据有更多的商业价值。互联网也创造了巨大的数码市场，尤其是手机游戏。腾讯，中国最大的游戏公司的在线游戏收入为 447 亿 5600 万人民币，比上年增加了 40%。社交网络收入的 185 亿 5400 万人民币的增加量主要是由于在移动平台内的游戏项目销售。新的平台、新技术和新设备成为用户行为变化的驱动器。

第三，这个平台是没有界限的或至少如果你遵守中国政府的规章制度，你放到网上的东西对地球上的任何人都是可见的。这对新西兰可能不那么重要，因为我们都习惯于一个开放的环境。对于中国来说，这是一个在国际舞台上展示自己

的完美平台。只有互联网才能让《江南 Style》在这种低成本、短时间内如此受欢迎。第三次行业革命为大众市场建立了多条生产流水线。中国人叫互联网作为第四次产业革命。基于数据分析，它将提供服务和适合个人需要的产品。

针对中国市场，新西兰要在这个重要的转折点有自己的定位。我们需要多样化与中国的交往。需要我们更多的努力去进入中国的巨大的新兴的移动数字市场。在这个数码世界，在没有自由贸易协定、没有报关，我们的产品和服务在几秒内就可以完成。最近 Kiwa 数字和北京 Kaku 媒体公司之间签署合约只是进入中国移动数字教育/娱乐市场的一小步。Kiwa 是专注于交互式数字图书出版的公司。Kaku 是拥有自己的电视频道、动画公司、零售商店、游戏公司和脱机儿童方案的媒体公司。

为了充分建立与 Kaku 的关系，我们需要与其他新西兰公司合作。在中国出差期间，我的感触之一是中国公司现在想建立牢固的伙伴关系，而不是相互竞争的关系。新西兰是一个小国：我们是否有足够的底气在这个巨大的市场拥有一席之地？

编译自：

<http://kiwadigital.com/blog/china-business-internet-plus-almost-everything/>

【SSCI 高被引文献推介】

1、**Title:** Recommendations for e-commerce systems in the tourism industry of sub-Saharan Africa

Author(s): Tonderai Maswera, Janet Edwards, Ray Dawson

Abstract: The recommendations described in this paper are a continuation of research previously reported in the Telematics and Informatics journal. This paper explains how the tourism organisations from sub-Saharan Africa can evolve their websites into marketing tools and how they can overcome the impediments to e-commerce adoption and usage. The recommendations also explain how the other major players within the economies of these countries can make the environment conducive for e-commerce development and growth so that the tourism organisations from this region can break into the lucrative international tourism market. The recommendations were tested by sending them to the African organisations and experts in e-commerce and tourism who have worked in, or are currently based in Africa, south of the Sahara. The results showed most organisations and experts who responded think that these recommendations will help African tourism organisations adopt and use e-commerce. African tourism organisations that intend to implement or are in the process of implementing e-commerce systems should follow the recommendations outlined in this paper to help sub-Saharan Africa reach its tourism potential.

Full Text: 1

2、**Title:** The effect of perceived trust on electronic commerce: Shopping online for tourism products and services in South Korea

Author(s): Kim MJ (Kim, Myung-Ja), Chung N (Chung, Namho), Lee CK (Lee, Choong-Ki)

Abstract: According to the OECD's 2008 statistics (Seoul Finance Internet News, 2009), Korea was ranked number one in terms of the percentage of homes with Internet access, at 80.6% of the total population. The survey also reported that two-thirds of Koreans with access to the Internet at home are online shoppers. Many tourism companies now actively use Internet sites as a key marketing and sales vehicle for their products and services. To be successful, tourism e-commerce services must be trustworthy.

This study aims to examine which factors influence trust, satisfaction, and loyalty. We employed a structural equation modeling approach to investigate the relationships among exogenous variables (navigation functionality, perceived security, and transaction cost) and mediating variables (trust and satisfaction), with loyalty as a dependent variable. To this end, a total of 340 questionnaires were collected from online panel respondents by an Internet research firm.

The results of our study indicate that navigation functionality and perceived security had a significantly positive effect on trust. However, we found that transaction cost had no effect on trust. Satisfaction was found to positively impact trust which, in turn, influenced customer loyalty. Our findings imply that customer satisfaction influences trust, which plays a key role as an antecedent of customer loyalty in online shopping for tourism products and services.

Full Text: 2

3、**Title:** The adoption and concerns of e-finance in Malaysia

Author(s): Kogilah Narayanasamy, Devinaga Rasiah, Teck Ming Tan

Abstract: Technological advancement has brought a whole new way of delivering financial services around the world. E-finance industry in Malaysia has grown rapidly with the help of internet and conducting financial services are far easier now if compared to last time. Internet provided a new medium or channel in delivering financial services. However, there are also risks and challenges when using electronic finance. A total of 100 respondents had been targeted in completing this study. Survey method was utilized in collecting respondent's opinion and perception to test the variables. The target was companies which used electronic finance in delivering their services. Interviews were also conducted and relevant tests conducted which provided evidence to support the hypotheses for this study. It was found that e-finance was affected by security, revenue and cost dimensions, and technology architecture with the adoption of global technology.

Full Text: 3

4、 **Title:** Integrated rapid-diagnostic-test reader platform on a cellphone

Author(s): Mudanyali, Onur; Dimitrov, Stoyan; Sikora, Uzair

Abstract: We demonstrate a cellphone-based rapid-diagnostic-test (RDT) reader platform that can work with various lateral flow immuno-chromatographic assays and similar tests to sense the presence of a target analyte in a sample. This compact and cost-effective digital RDT reader, weighing only similar to 65 g, mechanically attaches to the existing camera unit of a cellphone, where various types of RDTs can be inserted to be imaged in reflection or transmission modes under light-emitting diode (LED)-based illumination. Captured raw images of these tests are then digitally processed (within less than 0.2 s per image) through a smart application running on the cellphone for validation of the RDT, as well as for automated reading of its diagnostic result. The same smart application then transmits the resulting data, together with the RDT images and other related information (e. g., demographic data), to a central server, which presents the diagnostic results on a world map through geo-tagging. This dynamic spatio-temporal map of various RDT results can then be viewed and shared using internet browsers or through the same cellphone application. We tested this platform using malaria, tuberculosis (TB) and HIV RDTs by installing it on both Android-based smartphones and an iPhone. Providing real-time spatio-temporal statistics for the prevalence of various infectious diseases, this smart RDT reader platform running on cellphones might assist healthcare professionals and policymakers to track emerging epidemics worldwide and help epidemic preparedness.

Full Text: 4

5、 **Title:** Spatial networks

Author(s): Marc Barthélemy

Abstract: Complex systems are very often organized under the form of networks where nodes and edges are embedded in space. Transportation and mobility networks, Internet, mobile phone networks, power grids, social and contact networks, and neural networks, are all examples where space is relevant and where topology alone does not contain all the information. Characterizing

and understanding the structure and the evolution of spatial networks is thus crucial for many different fields, ranging from urbanism to epidemiology. An important consequence of space on networks is that there is a cost associated with the length of edges which in turn has dramatic effects on the topological structure of these networks. We will thoroughly explain the current state of our understanding of how the spatial constraints affect the structure and properties of these networks. We will review the most recent empirical observations and the most important models of spatial networks. We will also discuss various processes which take place on these spatial networks, such as phase transitions, random walks, synchronization, navigation, resilience, and disease spread.

Full Text: 5

6、 Title: Quantifying Trading Behavior in Financial Markets Using Google Trends

Author(s):Preis, T

Abstract: Crises in financial markets affect humans worldwide. Detailed market data on trading decisions reflect some of the complex human behavior that has led to these crises. We suggest that massive new data sources resulting from human interaction with the Internet may offer a new perspective on the behavior of market participants in periods of large market movements. By analyzing changes in *Google* query volumes for search terms related to finance, we find patterns that may be interpreted as “early warning signs” of stock market moves. Our results illustrate the potential that combining extensive behavioral data sets offers for a better understanding of collective human behavior.

Full Text: 6

7、 Title: E-finance: status, innovations, resources and future challenges

Author(s): Manuchehr Shahrokhi

Abstract: Purpose – This purpose of this paper is to provide an overview of the status of e-finance and discuss related issues and challenges. Provide data about growth of e-finance in the last decade. Introduces advances and innovations in e-finance and challenges facing the financial services and IT industries. Design/methodology/approach – The paper employs the archival method of reviewing related literature (theoretical, applied and empirical) and organizing and presenting the topics to provide an overview of e-finance status. Findings – The major contributions and finding of this paper include all areas of e-finance, application of technology to e-finance, growth of the e-finance in the financial services industry. Research limitations/implications – The paper provides areas of e-finance that face many different challenges and calls for further research in a number of areas related to e-finance technology and the interface of financial services and IT. Practical implications – The paper brings all scattered information and data about e-finance under one umbrella that would make scholars and practitioners aware of advances in e-finance and applications of innovations and new technology to financial services provided. Originality/value – The main value or contribution of this paper is bringing together most of available literature, advances, innovations, application of IT in the financial services industry and showing how

organizations could benefit from such innovations. It also provides ideas to scholars for further research in this area.

Full Text: 7

8、 Title: The Effect of E-Finance on Bank Performance and Its Determinants in Korea

Author(s): Kim, Hoe-Sook

Abstract: The purpose of this study is to investigate the difference of performance between banks with electronic-based banking service and banks without electronic-based banking service in Korea. The performance indicators we use are DEA efficiency and profitability such as NI, ROA and ROE. The findings are that the performance of bank with electronic banking service are significantly different from that of bank without electronic banking service in DEA efficiency, financial efficiency(cost and revenue) and profitability. But there are some differences among the type of electronic-based service channel that banks provide. The banking channels comprise two major groups: the traditional channels and e-channels. E-channels provide cost-saving for banks and their clients. Among them, only card-related ATM significantly affects the profitability of banks in the positive direction, and technical efficiency also affects the bank's profitability. But the others do not affect.

9、 Title: How smartphones are changing the face of mobile and participatory healthcare: an overview, with example from eCAALYX

Author(s): Boulos, M N

Abstract: The latest generation of smartphones are increasingly viewed as handheld computers rather than as phones, due to their powerful on-board computing capability, capacious memories, large screens and open operating systems that encourage application development. This paper provides a brief state-of-the-art overview of health and healthcare smartphone apps (applications) on the market today, including emerging trends and market uptake. Platforms available today include Android, Apple iOS, RIM BlackBerry, Symbian, and Windows (Windows Mobile 6.x and the emerging Windows Phone 7 platform). The paper covers apps targeting both laypersons/patients and healthcare professionals in various scenarios, e. g., health, fitness and lifestyle education and management apps; ambient assisted living apps; continuing professional education tools; and apps for public health surveillance. Among the surveyed apps are those assisting in chronic disease management, whether as standalone apps or part of a BAN (Body Area Network) and remote server configuration. We describe in detail the development of a smartphone app within eCAALYX (Enhanced Complete Ambient Assisted Living Experiment, 20092012), an EU-funded project for older people with multiple chronic conditions. The eCAALYX Android smartphone app receives input from a BAN (a patient-wearable smart garment with wireless health sensors) and the GPS (Global Positioning System) location sensor in the smartphone, and communicates over the Internet with a remote server accessible by healthcare professionals who are in charge of the remote monitoring and management of the older patient with multiple chronic conditions. Finally, we briefly discuss barriers to adoption of health and healthcare smartphone apps (e. g., cost, network bandwidth and battery power efficiency, usability, privacy issues, etc.), as well as some workarounds to mitigate those barriers.

10、 Title: mHealth for mental health: Integrating smartphone technology in behavioral healthcare.

Author(s): Luxton, David D.; McCann, Russell A.; Bush, Nigel E

Abstract: The rapid growth in the use of smartphones has opened a new world of opportunities for use in behavioral health care. Mobile phone software applications (apps) are available for a variety of useful tasks to include symptom assessment, psychoeducation, resource location, and tracking of treatment progress. The latest two-way communication functionality of smartphones also brings new capabilities for telemental health. There is very little information available, however, regarding the integration of smartphone and other mobile technology into care. In this paper, we provide an overview of smartphone use in behavioral health care and discuss options for integrating mobile technology into clinical practice. We also discuss limitations, practical issues, and recommendations.

11、 Title: Smartphone Green Vision at Dawn of Industry 4.0

Author(s): Hofmann D (Hofmann Dietrich), Margull R (Margull Randolph), Dittrich PG (Dittrich Paul-Gerald), Duntsch E (Duntsch Eric)

Abstract: Aim of the paper is to present some collected facts for the re-invention of machine vision as green vision with smartphones. It is noteworthy that smartphones have not only a fundamental influence on machine vision itself but also on science, education and training in the fields concerned. Smartphones make machine vision green and convenient and reliable and affordable with just enough and easy-to-use apps.

温馨提示:

以上文献均来自 Web of Science 的社会科学引文索引 (SSCI), 标有 “Full Text” 字样的文章可在附件中自行下载。

【国内资讯】

腾讯副总裁：“互联网+”的政府行动原则

“互联网+”未来的发展趋势是要把政府、政策，甚至法制、政府的管理机制、社会的管理机制都进行“互联网+”改造，才有可能配合所有的产业和所有的社会人口实现互联网上的生活

今年，李克强总理在政府工作报告中提出，“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”对我国未来的互联网发展而言，这是一个划时代的行动。

近年来，我国互联网产业群体已经进行了大量的“互联网+”的探索。尤其是2014年以来，包括金融、支付、微信都在尝试和医院、教育、基础的民生等相结合，在尝试怎么去“+”。不管怎样，还都只是以企业、产品的角度去做。而由国家决策层在两会上提出这个行动计划，则意味着整个中国在“互联网+”上的全面提速。

怎么看待“互联网+”

事实上，“互联网+”的尝试，已经实践了很多年，并非始于移动互联网时代。最典型的案例就是媒体，过去争论互联网新媒体怎么颠覆传统媒体，实际上就是“互联网+媒体”，唯一的差别只不过与移动终端时代应用不一样。另外，银行业在很早以前就已经开通网银了。

然而，网银是不是“互联网+”？新媒体又是不是？显然，过去都只把互联网作为一个工具。网银实际上是银行窗口在网上延伸了一步。传统媒体会觉得有了互联网，应该在主阵地之外的互联网上有一个窗口。即都把互联网当成了一个工具，并没有成为一种本身经营的能力和基础条件。

比如，互联网新媒体是怎么做的？它并不是采集内容去发布，而是以网络、网民创造内容，通过社交、互动来让内容不断演化发展。它本身的商业模式和逻辑，与传统媒体的记者采编非常不同。可见，只把互联网作为工具，将内容在网站上展示一下，这并不是“互联网+”。

今天的“互联网+”，不能仅仅理解为是一个产品、一个高新技术产品。虽然

很多企业会向政府申请说自己是软件企业、是高新技术企业，但应该清醒地认识到，互联网不是一个产品，而应是一种基础设施。

互联网类似于“电”。没有“电”之前，证券交易所、市场交易，采矿业、运输业、媒体业都存在。有了“电”以后，它融入了所有的行业，成为基础来推动别的行业发展。在用“电”的情况下，商业模式、技术模式、生产方式都会发生变化，而并不是简单地将“电”作为简单技术对工厂进行照明。“电”的加入会对业务流程和技术结构产生影响。“互联网+”对行业的改变也应该是类似的改变。

“互联网+”怎么“+”

要融入行业本身，而不是简单地“+”一起。今年以来的“互联网+”热潮中，越来越多的传统企业陷入到“+”的恐慌中，觉得自己还没触网，竞争对手触网了，就感到非常危险。或者别的行业触网了，自己所在的行业没触网，就认为整个行业都可能被颠覆。但是，怎么“+”，既包括技术上和商业模式上的考虑，实际上也包括一个时机的问题。

教育和医疗尤为典型。“互联网+教育”是未来，是“金矿”，受到众多资本追逐。然而，“互联网+教育”实际上也不是现在才提出来，而是在互联网兴起的时候就提出来了。我们看到的情况是，已经谈了十年“互联网+教育”，仍然没有看到在中国有成功的“互联网+教育”的模式。

“互联网+医疗”也类似。现在大家讲“互联网+医疗”，只是说怎么解决挂号问题、怎么解决排队问题，在未来也许还能衍生很多模式。卫生部门提出，希望未来每个家庭都有家庭医生，一个家庭医生负责 2000 人、600 个家庭等一系列的计划。可见，只有向医疗技术方向走，才会真正实现“互联网+医疗”。

也就是说，有些趋势或有些行业看上去一定是未来，但是未来的门还没有打开。大家都在试，资本也在投。但到今天，还没有一种“互联网+医疗”、“互联网+教育”的模式是在市场上得到一致认可并成功实现。从这个角度上来讲，“互联网+”不应该是在这个时期一热，大家就同时冲进去。我们也看到在“互联网+”的热潮下，有人已经提出有没有泡沫、会不会过热等问题。怎么在这个热潮下冷思考，显得非常必要。

这个也会影响到政府制定“互联网+”的政策。比如，是不是应该所有的政

府部门，或者所有的产业都去试？我们觉得确实不应该这样。“互联网+”一定是未来，但是某一个行业、某一个具体的业务在什么时候“+”，既不是现在口号倡导的，也不是政府规划出来的，而是真正由互联网在那个领域逐步创造出商业模式，即最终还是由商业来判定。就像一些成功的领域都不是规划出来的，而是商业模式创造出来以后再应用。

反过来说，“互联网+医疗”现在要不要“+”？我们觉得医疗可以从挂号、解决排队、看病难等问题入手，逐步会有一个过程。先“+”某些点，再在这里面寻找机会，再创造成功的商业模式。最后可以自然淘汰出来哪些“+”的方式是对的，哪些“+”的方式是不对的。

那么，如何冷静面对“互联网+”的全面渗透？大家都非常认同“互联网+”已经不只是加一个产业、生意、垂直服务领域。“互联网+”是全社会在“+”，这是第一个由政府引导和提出来的。“互联网+”不仅加了餐饮、地理信息、用户数据，整个未来的发展趋势是要把政府、政策，甚至法制、政府的管理机制、社会的管理机制都进行“互联网+”改造，才有可能配合产业发展。如果单纯作为一个业务或者一种产品形态，或者一个行业的形态来看“互联网+”，未来一定解决不了“互联网+”的问题。

微信现在有 7 亿的活跃用户，QQ 也有 7 亿的活跃用户，但同时是有差异的：微信侧重于发达地区，而四五线乃至农村等地区，反而 QQ 的用户多过微信。叠加起来，估计中国有 7 亿~8 亿的互联网活跃用户，已经覆盖了相当多的人群。未来，产业加上来以后会涉及到整个社会的协调机制。政府、政策和法制等都一起，才有可能配合所有的产业和所有的社会人口实现互联网上的生活。

什么才是“互联网+”的政府思维

“互联网+”的变化过程里，政府应该干什么，不应该干什么？哪些是应该企业干的，哪些是应该政府干的？“互联网+”一热起来，一些省市相关部门曾与我们进行了深入探讨，能不能构建一个创新创业的平台，他们再把上游的融资、辅导培训、上市都整合进来，腾讯在平台上推动产品。他们有场地、能给资金、能吸引互联网开发者来。实际上，这种思路还是站在政府传统招商引资的基础上，“互联网+”不应是这样的。

政府存在要不要投资、要不要直接介入的问题。我们觉得需要考虑清楚这个

问题, 哪些是市场可以做的? 比如融资、创业。实际上企业有比较成熟的创业平台, 而且在融资、上市等领域有完整的配套体系。目前“热钱”已经很多了, 政府在这里投入可能价值不大。

有些地方政府希望他们的开发者在腾讯平台上能有更大的支持力度和优惠, 并询问腾讯能否进行投资鼓励。但对于 BAT(百度、阿里巴巴和腾讯)这些互联网企业而言, 从商业上是没有必要做这些事情的, 因为整个互联网都是一个开放的创业平台, 所有的人都有机会。一家企业不需要培育一批人、一个创新基地, 来从里面抓未来的苗子。

因为在整个国际范围内, 谁的“互联网+”业务和技术出彩, 完全可以直接用资本收购它, 可以把最好的拿过来, 为什么要先去“种地”呢? 而且, 在最终“互联网+”的胜出市场上, 也可以看出谁的菜种得最好, 而不用去管自己应该在哪一块儿地上种菜, 只需要看最后的结果。政府也应该有这种思维方式。

链接地址:

<http://finance.gscn.com.cn/system/2015/06/08/011033076.shtml>

“互联网+”时代的微课

当下热议的大规模在线开放课程 (Moocs), 也称慕课, 从教学大块上分成视频单元和非视频单元, 视频单元多是 3 至 8 分钟的教学视频片段。这些在“互联网+”时代背景下催生的片断, 能称为“微课”吗?

微课之“微”有两个含义, 时间之“微”和传授知识量之“微”。时间服从于内容, 以讲清楚一个独立完整的教学知识点为最终目标, 点小则短, 点大则长。通常, 高校普通课堂教学以两节课 (90 分钟) 为单元来设计、组织教学, 而“微课”是以教学知识点为基本教学单元来设计组织教学。微课这种知识传授形式在高校教学中有什么价值, 与慕课有什么关系?

微课虽微“五脏俱全”

微课虽微, 五脏俱全。微课不能是随意截取的教学视频片段, 而是主题独立、目的明确、内容完整的一件“作品”。授课设计是微课制作的核心, 包括内容和教法的匹配, 主题的导入, 教学工具和教学软件的合理搭配, 教法和教学语言的实施等。与现实的课堂教学相比, 微课在授课设计上要求结构更紧密、层次更清晰、更丝丝入扣、更引人入胜。

微课在制作上要尽可能多地运用能在网上展示的技术手段,怎么简洁、直观、有效就怎么用。微课的制作,可以由教师本人承担,但更高质量的微课制作不能光靠教师单打独斗,要有团队,有策划、有导演、有摄像、有技术支持,有演员。一个好的微课制作,就是集众人之长,用最简洁直观的方式讲清楚一个教学知识点。

构思、设计、制作一个微课,可以提高教师教学设计与教学表达的基本功力,这一点对当今高校大多数教师来说是十分必要的。全国高校微课比赛的举办,对此起到了极大的促进作用。

“微课”与慕课互化

在现行课堂讲授为主的教学模式中,恰当地引入微课教学形式,可以活化课堂教学氛围,激发学生的思维,调动学习积极性,巩固和加深对知识的理解记忆。

对于某些用翻转课堂模式进行教学的内容,先制作出几个相关的微课,作为学生的学习先导资料。

对于某些用研讨模式进行教学内容,首先拟定若干研讨题目,学生按组选题后,集体制作完成微课件,并以此参与讲课和研讨。

对某些教学点,从公共教学平台找出多个微课,帮助学生讨论分析各自的优劣。

把一些教学重点、难点,把一些学生作业中的共性错误,制作出微课件,上传到教学网上,方便学生反复多次学习。

以网络为平台,每一个微课都可以成为展示教师风采的一个亮点,每一个微课都可能给学生带来灵机一动的思考。

在此,有必要说一说,慕课的教学视频片段在主题独立、目的明确、内容完整的教学设计上还存在不足。那么,“微课集”的出现可承担慕课视频单元的全部,也就是说微课的慕课化,慕课的微课化,两者最终牵手融为一体是发展趋势,而不是各行各的路,各干各的事。

“微课集”既是工具也是资料库

目前微课只是作为传统课堂教学的辅助手段在使用,只是教学的一个环节,一种资源,而非教学的全部。微课是应网络之运而兴的知识传授方式,把大量的

微课资料与网络的运用特点结合起来,对于有些课程来说,可以彻底改变现有的教学模式。

如果把一门课程分解为 N 个知识点,制作出的 N 个微课,一个微课讲清楚一个教学知识点,就可以形成一个“微课集”。开发“微课集”有三个要点:统一的标准、开放的平台和竞争的组合。

“微课集”要有统一的标准。一门课程的 N 个知识点如何分解必须达成统一的意见。以便所有的参与者按照共同的教学知识点标准来制作微课,这样产生的每一个作品才具有可比性。这样的标准,应有权威人士、权威机构来颁布。

“微课集”要有开放的平台。在这个平台上,以课程名称为类目标签,任何人都可以在这个平台上搜索到任何一门课程中的任何一个知识点的微课。不管他是初学者,还是为了复习,或是因为需要而查找资料,不同团队制作的各个课程的“微课集”传到这个平台上,任由学习使用者自由选择,优者列前,次者列后。每位教师各有所长、各有所精,不同教师对教学知识点的理解和阐述当中最简洁、最精炼、最容易让人明白的微课,会通过学习者的自由选择而显现出来。

“微课集”要有竞争的组合。通过一定时期的运行,每一个知识点学生选择最多的“微课”,就自然构成了平台应用范围内该课程的“最佳微课集”。这样的“微课集”既是教学工具,也是资料库。教师如能在其中占据一定的份额,应当是一种荣耀。当然,也会不断有新人参与进来抢占一席之地。

微课带来的变与不变

网络的快速发展使人类的知识传授模式也会做出改变。微课带来的变化是知识传授模式和载体,从现实空间课堂走进网络空间课堂。模式的变化必须引起理念的变化才会产生变革。要充分发挥微课传授知识的功能,就要跳出现实空间授课概念的束缚。教师是教学知识点的阐释者,是教学基本资源的提供者,是设计生产作品的待选择者。一门完整课程的全部教学知识点,是由学习者自由选择集合而成的。

微课作为适应于网络的知识传授方式,改变的是知识传授形式和载体,而不改变的是教学的核心授课的设计。就好像现在淘宝网改变了商品流动的传统模式一样——实体店越来越少,网店越来越火,但不管在哪儿卖,商品的质量永远是第一位的。

链接地址:

http://www.chinadaily.com.cn/dfpd/dfjyzc/2015-06-03/content_13790420.html

“互联网+”立法：如何保护网络安全和个人信息

大数据、个人征信、物联网、移动金融……越来越多的新业态正在互联网上发酵，但相应的制度规制却并未完善，尤其是处于顶层设计的法律体系。

十八届四中全会《决定》提出加强互联网领域立法。接近立法决策层人士告诉 21 世纪经济报道记者，互联网立法相关规划亦已具雏形。但“互联网+”战略的提出，使互联网立法面临向“互联网+”立法前瞻。

21 世纪经济报道记者采访业内人士及专家发现，人脸识别、大数据、移动金融等新兴“互联网+”领域的立法，与互联网立法有着共同的面向，即保护网络安全和个人信息。

互联网立法规划：5 部法律和 2 部法规

“十八届四中全会《决定》中明确提出加强互联网领域立法，那么在哪些领域进行立法？我觉得主要体现在完善网络信息服务、信息安全、网络管理和依法规范网络行为等方面。”一位接近立法决策层人士告诉 21 世纪经济报道记者。

早在几年前，相关立法决策部门曾提出了一份互联网立法规划，业内普遍认为应包括 5 部法律和 2 部行政法规。5 部法律为网络安全法、电子商务法、电信法、互联网信息服务法和个人信息保护法，2 部法规为电子政务条例和未成年人网络保护条例。

目前，多部法律法规已进入立法程序，网络安全法被列入十二届人大五年立法规划，电子商务法已完成 4 部立法大纲。《中国青年报》2014 年 11 月报道，未成年人网络保护条例也已被列入国务院 2014 年立法计划。

“网络安全立法是国家安全体系的重要组成部分，是针对网络安全全产业链的立法，其对象可能包括网络服务提供商、互联网接入服务提供商、互联网信息服务提供商、设备制造商、核心技术芯片提供商等。”中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任李海英说。

而对个人信息保护的规定已散见于 200 多部法律、法规、地方性法规之中。

2000 年和 2012 年，全国人大常委会分别通过了《关于维护互联网安全的决

定》和《关于加强网络信息保护的決定》，这两部法律性质的文件对网络安全和个人信息保护作出了顶层设计。

“但法律规定过于抽象，比如《关于加强网络信息保护的決定》中首次提出了对个人信息搜集、使用的‘合法性、正当性和必要性’三个原则，可是却没有任何下位法对其有明确的具体化。”中国政法大学传播法研究中心研究员朱巍认为。

“电子签名”不可抵赖

《21 世纪》：随着人脸识别的应用，远程开户如果成为现实，移动互联网金融将对传统银行业带来很大冲击，但也存在无法回避的安全问题，你如何看待？

季小杰（中国金融认证中心总经理）：基于生物特征的身份识别技术，存在一旦被盗用，将无法吊销的问题。生物识别技术具有使用便捷的优点，但是也存在两个问题：一是人脸识别、指纹识别等技术都无法达到 100% 的准确率；二是人的生物特征是不能改变的，但是泄露生物特征的途径有很多，一旦泄露被伪造后将无法吊销。导致目前仅依赖生物识别技术进行身份认证还不适用于大范围的金融业务。

《21 世纪》：今年是《电子签名法》施行 10 周年，电子签名在金融领域有哪些应用？

季小杰：电子签名在金融领域的应用十分广泛，就拿网上银行来说，目前大部分银行都是采取电子签名，也就是我们常说的 U 盾的方式来认证用户身份及保障用户的网上操作安全。近两年，由于互联网金融的快速发展，电子签名在 P2P 等互联网金融企业也有大量应用。

电子签名具有机密性、完整性、鉴别与授权、不可抵赖性，还广泛应用在电子政务、电子商务、网上招投标等领域。可以说，无论哪个行业，只要在互联网上进行信息交流和商务活动，那么电子签名都可以作为可靠身份证明的有效手段，解决网络信任问题。

《电子签名法》的实施，解决了电子发票、电子合同等电子交易的完整性、真实性和抗抵赖性。对 APP 进行电子签名，还能保障它的安全性和可追溯性。

我认为，在金融领域，远程开户、移动营销等新业务将是电子签名新的应用方向；在非金融领域，随着“互联网+”理念的提出以及我国网络基础设施的加

快建设，更多的行业、企业将更加重视电子签名的使用。此外，在签名设备上，由于移动互联网的发展，无线签名设备将会是未来的发展趋势。

隐私权保护必不可少

《21 世纪》：物联网是否面临与互联网一样的个人隐私保护问题？

李欲晓（北京邮电大学互联网治理与法律研究中心主任、教授）：通过 RFID（射频识别技术）侵犯个人隐私是物联网的一个重要法律问题，RFID 系统即射频识别系统，它由电子标签、读写器、天线和计算机系统几个部分组成，利用无线射频方式在读写器和电子标签之间进行非接触双向数据传输，以达到目标识别和数据交换的目的。

其对个人隐私的威胁主要基于：第一，电子标签本身存在较大隐私风险。电子标签的信息存储容量较大，且具有较高的数据处理效率，这就使人们把更多信息存储在标签中变为可能。然而，将更多的信息集中在一个嵌有电子标签的设备上，使人们可以同时用一个设备购物、上班、停车、加油、看病、上学、吃饭等，将导致各种信息（包括隐私信息）过于集中，一旦泄露，个人隐私将可能被和盘托出。

第二，电子标签中的隐私信息可被第三方读写器非法读取，不法分子也可通过 RFID 技术对个人进行监控和跟踪，由于目前 RFID 安全机制尚不够完善，不法分子完全可以通过第三方读写器直接与标签进行通信，读取、修改或删除其中隐私信息。同时，不法分子还可以通过在多处设置读写器，对电子标签携带者的行踪轨迹和位置进行记录，以实现监视跟踪的目的。

《21 世纪》：《个人信息保护法》在我国呼吁多年，但短期内仍无出台迹象，《网络安全法》也被部分立法系统人士认为是一部相对抽象、原则的法律，你认为有无必要出台一部针对 RFID 的专门的法律法规？

李欲晓：RFID 技术是物联网的关键核心技术，它事关物联网中目标识别和数据采集。目前我国并没有强制性的 RFID 安全标准，也没有相应的 RFID 法律规范。也就是说，只要条件允许，任何人可以在任何时间、任何地点，对任何电子标签进行读取。而这将对个人隐私和信息安全带来严重威胁。

我认为有必要出台一部专项的 RFID 法规。在该法规中，应至少包含以下内容：明确 RFID 设备生产和服务企业的准入门槛；明确电子标签和读写器的使用

规范；要求企业对收集到的数据进行加密，并将数据加密作为一项最基本要求；明确个人的权利，包括有权要对电子标签中的内容进行查询、修改、删除操作，有权对标签进行销毁，有权获知电子标签被读取情况；建立认证制度，对 RFID 相关设备进行认证，确保其安全性；明确滥用、非法使用 RFID 技术所应承担的法律后果等。

“大数据是未来新石油”

《21 世纪》：尽管互联网在国内兴起已几十年，但大数据直到近年才开始市场化运用，应该如何看待大数据的属性和价值？

李海英（中国信息通信研究院互联网法律研究中心主任）：首先，数据具有资产性，需要保护数据背后的利益方，包括企业利益、公民个人利益。某种意义上说，这也是在保护国家利益，因为整个数据所构成的公共资源是一个国家信息资源的重要组成部分。

另外，数据也是可使用的。为了促进发展，应该破除企业之间使用数据的不合理壁垒，这要求法律要不断完善。当然，对数据的使用也是有限制的，要符合目的，也就是要有一定的原则。

《21 世纪》：你认为大数据产业对法律带来了哪些冲击？

李海英：我认为冲击主要体现在两个方面，一个是网络安全，一个是个人隐私保护。一家国际咨询公司近期作出的第三方报告提出了管理全球数据风险的问题，这个报告对全球 47 个国家进行了调查，发现其中 94% 的国家都对数据跨境流动进行了限制。

建立全方位的安全审查制度，是网络安全立法重要的关注点。我认为其内容应包括针对主体的安全审查、针对产品的安全审查、配合政府采购制度的安全审查等。

《21 世纪》：最近一段时间，在网络安全的其他领域，比如硬件制造业，已经有声音表示出对国家安全和行业发展之间矛盾的担忧，你如何看待这个问题？

李海英：信息资源日益成为重要的生产要素，成为国家竞争力的重要标志，大数据可以驱动整个社会的创新，释放整个经济发展的活力。我们从国家层面已经对信息资源有了一个非常高的认识。为了促进发展，应该鼓励数据尤其是政府数据的全面开放，从 2009 年开始，全球很多国家都在开展数据政府开放运动，

有些国家已经制定了相关立法。

但另一方面，我们还看到对信息资源和网络安全管控的趋势，这需要在立法中进行平衡。数据的价值可以说是未来的新石油，各国都在加强对信息资源的控制和争夺，这提出一个问题，在全球化时代，是推进跨境数据资源共享，还是进行跨境数据流动的限制？

立法当中，还要平衡数据使用和隐私保护。在获取数据时，过去我们的个人信息保护立法都是以告知为原则。但在大数据时代，这种告知很难实现，因为数据分析者可能在他使用数据以前，都很难知道他要用这些数据做什么，他自己也不一定知道会产生什么结果。

大数据还会在其他方面给法律带来冲击，比如数据的权属确定、数据价值怎样衡量、会不会产生数据垄断等。

链接地址：

<http://money.163.com/15/0530/08/AQRMU5T200253G87.html>

24 家基金公司一季报出炉：换股三成 减持金融加仓互联网+

4 月 19 日，截至记者发稿时，巨潮资讯网显示已有工银瑞信基金、财通基金、广发基金等 23 家基金公司和上海东方证券资管公司旗下的部分基金发布了一季报。

记者以率先披露基金一季报，且旗下基金均披露完毕的大成基金数据为例，发现大成基金今年一季度的股基平均仓位较去年四季度提升逾 4 个百分点，旗下逾七成主动型股基的股票仓位在 90% 以上；旗下基金大幅减持金融股，增持计算机股。大成基金旗下的绩优基金经理也表示，后市继续看好权益市场，在行业方面，特别看好互联网+的投资机会。

股基平均仓位提升 减持金融增持计算机

WIND 资讯数据显示，截至今年一季度末，大成基金旗下可比 18 只主动管理偏股型基金（含灵活配置混合型基金）的平均股票仓位为 87.74%，与去年四季度末相比上升逾 4 个百分点。

具体看来，大成基金旗下 18 只可比基金中有 11 只基金的股票仓位较去年四

季度末上升。其中，大成产业升级的股票仓位提升最多，由去年四季度末的 62.06% 提升至今年一季度末的 95.41%，提升 33.35 个百分点。大成行业轮动和大成新锐产业的股票仓位也均较去年四季度末提升逾 20 个百分点，由不足七成升至逾九成。同期也有 7 只基金的股票仓位较去年四季度下滑，其中，减仓最多的是大成健康产业，其股票仓位由去年四季度末的 83.16% 减至今年一季度末的 62.74%，减少 20.42 个百分点，也是唯一减仓逾 20 个百分点的股基。

仓位调整后，大成基金旗下，股票仓位逾九成的股基由 7 只增至 13 只，占比为 72.22%。

在重仓股方面，大成基金也进行了较大调整。去年四季度末，共有 146 只股票被大成基金选为重仓股，而截至今年一季度末，大成基金的重仓股增至 174 只。其中新进重仓股为 88 只，即今年一季度，大成基金更换了近 1/3 的重仓股。

WIND 资讯数据显示，今年一季度大成基金的行业配置中，持仓市值减少最多的是金融业，其配置金融业的市值从去年四季度的 103.55 亿元减少至今年一季度 84.27 亿元，减少 19.28 亿元。持仓金融股的市值占基金净值比由 24.84% 减至 19.08%，减少 5.76 个百分点。

数据显示，去年四季度末，按持股市值排名，大成基金的前四大重仓股分别为兴业银行、长安汽车、招商银行和中国平安，除长安汽车外均是金融股。但是今年一季度这 3 只金融股均遭遇了大成基金的减持。去年四季度末，大成基金共重仓 11 只银行股，而截至今年一季度末，重仓的银行股减至 9 只，这 9 只银行股中，也仅中国银行、工商银行和平安银行 3 只银行获得增持，其余均遭遇减持。大成基金一季度减持数量最多的 10 只股票，有 3 只都是银行股。

减持金融业的同时，大成基金大力增持信息传输、软件和信息技术服务业。大成基金持有该行业的市值从去年四季度末的 32.26 亿元增至今年一季度末的 53.16 亿元；持有该行业市值占基金净值比由 7.74% 增至 12.04%。统计显示，大成基金今年新进重仓的 88 只个股中，归属信息传输、软件和信息技术服务业的股票有 14 只。

依旧看好权益类市场 重点布局互联网+

焦巍管理的大成景阳领先、大成灵活配置 2 只基金今年以来分别取得 68.54% 和 65.63% 的收益率，领先大成系全部基金。而大成景阳领先也是截至记者发稿

时，一季度股基业绩 TOP30 中，唯一一季报数据可查的股基。焦巍在这 2 只基金的一季报中表示：“今年一季度市场风格再度大幅转换，远远超出了预期。虽然基本坚持了成长投资的风格，但也以小仓位配置了部分蓝筹股票。”但是，经历过这轮风格轮换，焦巍决定以后不再参与市场的短期博弈。

对于后市，焦巍表示继续对宏观经济增速预期报以冷淡，但对中国经济通过资本市场完成转型报以重大期望。他持续看好信息化和互联网对中国经济效率提升的改善和其对传统行业的巨大改造作用。

大成基金旗下基金经理魏国庆也表示一季度最大的投资逻辑是“互联网改变一切”，“互联网+X”的股票成为风口上的热点。他认为从长期来看，投资机会依然会在互联网+X、国防军工、再生资源回收、工业自动化、新兴消费等方向上。但是短期来看，一个确定性的风险是目前的创业板狂热会出现一次退潮。魏国庆管理的大成中小盘年内收益率为 48.70%，位居大成系基金第 3 名。

管理大成基金旗下多只债券型基金的王立表示，驱动权益市场上涨的因素仍然存在，仍然看好二季度的权益市场。整体看来，二季度的基本面、货币财政政策组合和供需面对债市的支撑可能都不如一季度。但经济仍在低位区间，房地产放松对地产投资的拉动存在时滞，目前利率债绝对收益也有所提高，预计仍有交易性的机会。信用债方面，随着存保制度的正式推出和公募债券违约事件的发生，刚兑打破的范围在扩大，信用分化的趋势将愈加明显。

链接地址：

http://www.chinadaily.com.cn/micro-reading/dzh/2015-04-20/content_13568750.html

“互联网+”如何加文化

今年两会期间，一个互联网行业的热词——“互联网+”备受关注。政府工作报告提出，制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。与此同时，还要扶持新兴消费，“把以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费搞得红红火火”。

这是此行业热词在政府工作报告中首次出现，引发各方关注和热议。业内专

家人士表示,这将对我国社会、经济、文化等方面产生深远影响,也将引领创新驱动发展的“新常态”。

什么是“互联网+”

迅速发展的互联网给人们生活带来的改变是巨大的,而作为经济增长的新动力,如今,互联网经济的体现也已经非常明显。从“今天你淘宝了吗?”“今天你抢红包了吗?”到“今天你滴滴打车了吗?”这些网络调侃语的背后,正显示了互联网对传统业态的渗透,这种影响如今几乎在每一个产业都能看到。在很多人看来,这就是最容易理解的“互联网+”。

而在一些业内人士及学者看来,“互联网+”除了包含有互联网与若干传统产业的结合,影响和变革其他产业外,也是互联网行业本身以及整个社会经济发展的一种升级。“如果说,国家此前提出的‘新常态’是信息经济发展的起步,意味着依托信息经济发展实现经济的转型和增长从要素驱动向创新驱动的转变的话,那么,以‘互联网+’为载体的知识社会创新 2.0 模式则是这种创新驱动的最佳选择。”业内人士认为,“互联网+”不仅意味着新一代信息技术发展演进的新形态,也意味着经济社会转型发展的新机遇,将推动开放创新、大众创业、万众创新,推动中国经济走上创新驱动发展的“新常态”。

在北京超图软件先进技术实验室主任黄骞看来,“互联网+”提出的背景与思路,有点类似美国的工业互联网理念,是希望用国内相对优质与国际领先的互联网力量去加速国内相对落后的制造业的效率、品质、创新、合作与营销能力的升级,以信息流带动物质流,提升整体产业的国际影响力。

全国人大代表、腾讯公司首席执行官马化腾在今年两会上提出的 4 个议案之一也涉及“互联网+”,此次李克强总理在政府工作报告中首提“互联网+”战略令他很兴奋。在他看来,“互联网+”是一个趋势,过去十几年,互联网的发展很清楚地显示了这一点:加媒体产生了覆盖面更广的网络媒体,加娱乐产生了更有利于电游产业发展的网络游戏,加零售产生了更有效率的电子商务,加金融产生更符合“普惠金融”精神的互联网金融。“互联网由于具有打破信息不对称、降低交易成本、促进分工深化和提升劳动生产率的特点,为各行各业进行转型升级提供了重要平台和机遇。所以,这是一种升级换代。”他说。

创业管理服务机构飞马旅创始人、CEO 袁岳也认为,“互联网+”的价值在

于,当今各行各业都要高度信息化、高度移动互联网化,这就是未来的产业方向。

“互联网+”如何加文化

事实上,在“互联网+”概念登堂入室之前,“互联网+”在文化产业领域早已如火如荼:网络音乐、网络文学、网络游戏、网络视频……

“文化产业方方面面都能与互联网、移动互联网结合,结合的过程会产生新的用户消费习惯,会不断产生新的市场需求,也会产生一批新的伟大的公司。”在去年底举办的 2014 中国文化产业峰会上,百度董事长兼首席执行官、中国民营文化产业商会会长李彦宏就曾表示,文化产业与互联网,尤其是移动互联网结合将产生很大空间。“企业能与互联网、移动互联网结合,垂直打通各个文化产业环节,把文化产业做大,给用户带来各种各样好的理念,在这样的大背景下,我们就有望共同创造适合于移动互联网的新型文化产业生态。”李彦宏认为,企业如果不能跟上时代步伐,不能感知到新的文化现象的产生,不能去研究移动互联网时代用户的行为、习惯和变化,就可能被淘汰。

“互联网颠覆了经济,也颠覆了文化产业,形成了新的文化产业生态链,文化产业要根据自身的情况不断提升,并在这个新的生态链中找准自己的定位。”复星文化产业集团董事总经理钱中华表示,目前正处于中国互联网文化产业市场价值超越传统文化产业市场价值的转折时期,作为传统文化企业,不仅面临产业链再造的问题,更为关键的是如何在新的互联网改造的新兴产业里,找到自己的位置重新出发。“互联网跟文化产业正在深度融合,文化产业需要互联网,互联网也需要文化产业。”他说。

据不完全统计,去年我国共有 1600 亿元资金涌向文化产业,其中最显著的现象就是互联网企业对文化企业的并购。对此,业内文化产业专家认为,随着互联网逐渐渗透到传统文化产业领域,文化产业内部结构也正在发生深刻变化。预计到 2016 年底,我国文化产业中的互联网文化产业占比将达到 70%。同时,多网、多终端市场的形成需要大量内容服务,这些都是文化产业发展的新机会。未来,基于互联网的文化产业,比如演出直播模式、众筹股权投资与新的文化金融模式、对接线下的营销与传播、大明星合作引导“粉丝经济”的模式等都将大有可为。

避免出现“互联网-”

虽然互联网“势不可挡”，但是马化腾认为，目前，国内很多行业拥抱互联网的积极心态尚未确立。有些传统行业的从业者还将互联网视为洪水猛兽，担心互联网成为自身商业模式的颠覆力量。“这些认知不足其实阻碍了某些行业及相关企业借助‘互联网+’的手段来改造自己，影响提升生产效率、转型升级、激发新的活力。”

不过，也有人士担忧，由于政策的风向与人为的因素，在未来，全国各地打着“互联网+”名头的项目会一哄而上，造成政策的负面作用。比如，在没有“政策保护”下，一般企业在市场环境中会优胜劣汰，但进入“互联网+”中心后，可能会被“保护”起来，不使其倒下，“一旦有企业倒下，可能被视作当地工作没有做好。”袁岳说，如果这样，保护性政策会导致一批不死不活的“僵尸企业”，有悖于“快生、快长、快死”的互联网企业特点。他认为，如果通过行政手段“加”上去，其实不是真正的“互联网+”，很可能导致“互联网-”。

马化腾建议，从顶层设计层面制定国家的“互联网+”发展战略，推动“互联网+”健康发展的指导意见尽快出台，促进互联网与各产业融合创新，在技术、标准、政策等多个方面实现互联网与传统行业的充分对接，并加强互联网相关基础设施的建立。

对于内容生产企业或者传统文化企业在新“互联网+”生态中的发展，钱中华认为要注意 4 个关键点：一是内容的独特性。传统文化企业要拥有一些内容的独特性。二是平台的适应性。内容一定要与新的平台、新的终端结合。三是及时的控制性。传统文化企业要具备内容多种传播格式、媒资管理、网络管理、数据管理、分账管理等。四是 IP（知识产权）管理力。

链接地址：

http://www.qstheory.cn/culture/2015-03/13/c_1114630829.htm

确立规则避免“互联网+”野蛮生长

专车接连被砸、的哥闹意见、软件一度叫停……自诞生之日起，打车软件便不曾远离争议与质疑。这一新生事物如何发展，持续引发各方关注。6月2日，北京市交通委等相关部门再次发声，明确指出“快车”、“专车”违法，表示鼓励创新出租车模式，同时也将对非法经营活动依法严厉打击。

“互联网+”时代，各类打车软件应运而生，搅动了一池春水。“扫大街”的载客办法已然落伍，人们的消费观念不断刷新，更重要的是，不断降低的准入门槛冲击着长期封闭的经营模式，原有的利益格局正在被撬动。对此，有人忧心忡忡，担心坐收份子钱的日子一去不复返，有人跃跃欲试，渴望从中分得一杯羹。消费者满怀期待，希冀享受价廉质优的服务，而众多的哥的姐们则是对新技术爱恨交织。站在发展岔路口，约租车行业展现出蓬勃生机，同时也面临着不少“成长的烦恼”。

这只是“互联网+”投射到现实世界的一个侧面。近些年，新兴技术突飞猛进，极大地提升了人们的生活品质和工作效率。然而，与大多数新生事物一样，它也表现出许多不适应性。以打车软件为例，软件让供需双方匹配度高了，“招手叫车”的传统需求如何满足，是否会给拒载、挑活儿更方便的借口？城市存量车资源盘活了，骤增的车辆如何管理，现阶段的法律法规跟得上吗？车辆空载率减少了，司机资质如何审定，行车安全能否切实保障？其他诸如，双方信息会否泄露，网上交易是否安全等等，均是客观存在又不容忽视的重要方面。

犹如雨后春笋，“互联网+”各种新业态拔节生长，势不可挡。同时，认真修剪它的枝枝桠桠，避免野蛮生长，也是必须而为。眼下，相对于“互联网+”满世界跑马圈地，一些认知还不甚清晰，规则设置和制度建设更是相当薄弱。对此，相关部门必须创新思路、拿出行动，当务之急便是趁着许多新业态还刚刚起步，即使有些旁逸斜出也还未成气候，及时确立游戏规则，将“互联网+”新业态纳入到监管之下的合法平台，与现实世界的管理无缝对接，防止小问题发展为大风险。

“生产力决定生产关系，生产关系适应生产力的发展”——最经典的政治经济学原理，揭示最朴素的道理。对于“互联网+”而言，带动生产关系向合理方向转变，捧杀棒杀都显得太过简单。护航这一新生事物茁壮成长，需要兼顾各方关切，加以考察调研。根据新业态的不同需求，结合当下社会的实际情况，既为其营造出更宽松的环境，也扎好篱笆，完善规则、规范发展。如此，方能激发“互联网+”释放出“1+1>2”的能量。

链接地址：

<http://theory.workercn.cn/253/201506/05/150605090957441.shtml>

“互联网+政务”专用域名 建立网上身份信用基础

习近平总书记指出，没有网络安全就没有国家安全，要加强对网络新技术、新应用的管理，确保互联网可管可控。而对于党政机关和事业单位来说，网上身份的安全是重中之重，是保障其诚信安全与信息安全的核心前提。

对此，政务和公益机构域名注册管理中心域名业务部主任李秦峰解释说，一旦互联网上出现假冒政府身份的不法行为，轻则利用政府身份招摇撞骗，重则假借政府名义散布谣言、蛊惑公众，而不论是前者还是后者，都会直接影响公众对政府的信赖度与好感度，从而损害政府诚信力。

当前，在互联网上假借政府名义开设网站的不法行为屡禁不止，主要有两个方面原因：一是此前以党政机关或事业单位名义开办网站时无需审核；二是假冒政府网站的技术门槛与资金门槛相对较低。对此，中央编办已于 2014 年全面启动党政机关、事业单位网站开办主体资格审核与挂标认证，并要求所有党政机关、事业单位需使用规范的“.政务”和“.公益”中文域名。

事实上，很多假网站与真网站在内容与页面上高度相似，唯一有区别的就是域名。但对于我国公众来说，识别与记忆英文域名或拼音域名是不现实的，为了解决这一问题，中央在 2008 年就设立了专用于党政机关和事业单位的“.政务”和“.公益”中文域名。

“.政务”和“.公益”中文域名符合国人的语言与文化习惯，能够清楚体现机构名称与类型，因此也被称作机构的“网上身份证”。每个机构都需要经过机构编制部门的严格审核，才能获得一个独一无二的“网上身份证”。比如，中央编办的中文域名是“中央编办.政务”，与其英文域名“scopsr.gov.cn”相比，中文域名一目了然、简单好记，且与机构名称对应，有显著的识别特征。公众一旦在互联网上发现可疑网站信息，通过与“网上身份证”信息进行比对，可以及时验证信息真伪，规避潜在风险。

李秦峰透露，从今年 7 月起，中央编办还将会同中央网信办，对未使用规范域名、未落实挂标的党政机关、事业单位网站进行清理规范。通过加强对党政机关、事业单位网上身份的认证与管理，逐步完善机构检索平台，构建机构网上身份信用体系，从而提升机构网上身份的权威与安全，为公众上网办事提供一个安全、可靠、便捷的网络环境。

链接地址:

http://news.ifeng.com/a/20150604/43909214_0.shtml

“互联网+”是什么 五大概念龙头全景揭秘

“互联网+”到底是什么? 怎样影响我们的生活?

通俗来说,“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”,但这并不是简单的两者相加,而是利用信息通信技术以及互联网平台,让互联网与传统行业进行深度融合,创造新的发展生态。

比如,第二次工业革命中,电力让很多行业发生翻天覆地的变化,未来互联网也会像电一样,作为一种生产力工具,给每个行业带来效率的大幅提升。

首先,不管你是谁,都应该知道“互联网+”。

2015 年的政府工作报告首次提出“制定互联网+行动计划”。

政府工作报告这样解释“互联网+”:推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。

说起“互联网+”,你会想到互联网金融、电子商务、电子支付、在线教育、在线旅游、云计算、大数据、网络安全、物联网、车联网、移动医疗、云平台等。

在民生领域,你可以在各级政府的公众账号享受服务,如某地交警可以 60 秒内完成罚款收取等,移动电子政务会成为推进国家治理体系的工具。

在医疗领域,将有更多医院上线 App 全流程就诊,支持网络挂号,你的就医时间就会被节省,就医效率也将提升。

在教育领域,面向中小学、大学、职业教育、IT 培训等多层次人群开放课程,你可以足不出户在家上课。

物联网:

“一句话”理解物联网:把所有物品通过信息传感设备与互联网连接起来,进行信息交换,即物物相息,以实现智能化识别和管理。

在物联网时代,钢筋混凝土、电缆将与芯片、宽带整合为统一的基础设施,在此意义上,基础设施更像是一块新的地球。也有业内人士认为物联网与智能电网均是智慧地球的有机构成部分。

另外,城市规划通过物联网——空间定位新技术,可实时监测道路交通流量、大气环境监测实况,可动态监测农林生长状态,也可以监测土地利用、城市发展态势,能为快速发现违法建筑提供手段等。这一切动态产生的大量数据积累,经过大数据的技术处理和信息挖掘,将为管理决策提供准确的依据。

物联网概念的龙头股主要有:

远望谷(002161,股吧)(002161): 该公司是超高频射频识别(RFID)龙头股,是国内唯一一家以 RFID 业务为主业务的上市公司,专门从事超高频 RFID 研究和发展的公司。

新大陆(000997): 该公司是世界上少数几家拥有二维码核心技术的企业之一,设计、开发了全球首台掌上二维码识读产品,并率先在国内研发成功具有自主知识产权的二维码生成解译技术。

厦门信达(000701,股吧)(000701): 该公司是自动识别芯片生产商。主营生产、销售无线射频自动识别系统、电子标签等。

东信和平(002017,股吧)(002017): 该公司是智能卡生产商,是国内智能卡企业龙头。

车联网:

简单来说,“车联网是车、路、人之间的网络”,通过整合车、路、人各种信息与服务,最终都是为人(车内的人及关注车内的人)提供服务的。

车联网的具体应用主要包括:通过碰撞预警、电子路牌、红绿灯警告、网上车辆诊断、道路湿滑检测为司机提供即时警告,提高驾驶的安全性,为民众的人身安全多添一重保障;

通过城市交通管理、交通拥塞检测、路径规划、公路收费、公共交通管理,改善人们的出行效率,为缓解交通拥堵出一份力;

为人们提供餐厅、拼车、社交网络等娱乐与生活信息,提高民众生活的便捷性和娱乐性。

车联网概念股的龙头股包括:宝信软件(600845,股吧)、新国都(300130,股吧)、新北洋(002376,股吧)、捷顺科技(002609,股吧)、东软集团(600718,股吧)、合众思壮(002383,股吧)、银江股份(300020,股吧)等。

互联网金融:

互联网金融的发展模式包括：众筹、P2P 网贷、第三方支付、数字货币、大数据金融、金融机构、金融门户等。

从 2013 年开始，互联网金融不断获得资本青睐，大量企业获得风投融资。而谋求上市的互联网金融企业，也多有风投投资背景。如融 360，在过去几年间，已经完成 3 轮融资，共计获得淡马锡、红杉资本等机构 1 亿美元投资。而 91 金融网也先后完成两轮融资，金额总计 2.6 亿元。此外，陆金所、蚂蚁金服也在近期进行了巨额融资，其中陆金所融资规模高达 30 亿元。根据公开信息，陆金所、01 金融网还分别获得摩根士丹利、比尔·盖茨等国际投行或互联网大佬站台。

互联网金融企业谋求上市，并不是一件新鲜事。迄今为止，包括监管层“邀请”在 A 股上市的融 360、蚂蚁金服在内，已有至少 5 家互联网金融企业，提出 A 股上市计划，或希望未来能在 A 股上市，而这些提出上市的企业，此前都有通过风投融资的背景。

互联网金融概念的龙头股包括：深圳华强(000062,股吧)、中金金财(002657,股吧)、生意宝(002095,股吧)、上海钢联(300226,股吧)、内蒙君正(601216,股吧)、国金证券(600109,股吧)、恒生电子(600570,股吧)、苏宁云商(002024,股吧)、大智慧(601519,股吧)、雅戈尔(600177,股吧)等。

互联网医疗：

互联网医疗，是互联网在医疗行业的新应用，其包括了以互联网为载体和技术手段的健康教育、医疗信息查询、电子健康档案、疾病风险评估、在线疾病咨询、电子处方、远程会诊、及远程治疗和康复等多种形式的健康管家服务。

随着医疗卫生服务改革的进一步加大，医药电商发展速度加快，远程医疗政策不断规范化，可穿戴设备的标准建设也有望相继推出，这将带动行业基本面高速增长。从网上挂号，到眼下各种依托移动互联网的健康监测、健康管理 APP，再到“誓言”要颠覆传统诊疗模式的云医院(未来医院)“蓝图”……尽管很多还是框架，甚至只是故事，但似乎并不影响各路从传统行业分流而来的“热钱”涌入。

不仅是传统医药企业，2014 年以来互联网企业也掀起了投资移动医疗的热潮，丁香园、春雨医生、好大夫、华康全景、掌上药店通过各种模式切入到医疗环节，这些公司业务多数集中在医药电商、远程医疗、慢性病管理等领域。

互联网医疗概念股的龙头股包括:卫宁软件(300253,股吧)、东华软件(002065,股吧)、九安医疗(002432,股吧)、鱼跃医疗(002223,股吧)、万达信息(300168,股吧)、东软集团、海虹控股(000503,股吧)、朗玛信息(300288,股吧)等。

互联网教育:

身份认证,唯一学号,实现终身学习跟踪。

个性化推荐:“因材施教”是无数教育家总结的经验,是教育的内涵和规律,互联网教育更是应该天然地支持个性化。

基础知识免费,增值服务收费:语文、数学、外语、等所有知识领域的内容都应该可以免费获得,且是无差别获得。增值服务应该体现在:个性化辅导、定制测试、第三方专业机构制作的内容等环节,甚至于专业技能学习的收费。

实时反馈,随时测验:互联网教育天然具有的优势就是可以实时反馈和测试。

扁平化知识拼图,按需学习:不再有年级的概念,任何人都可以随时切入和跳出,固然可以有一条推荐的主线,但根本上用户完全是按需学习。

内容完整、结构化,表现形式丰富(超文本),公共编辑。

P2P 互动:实时的在线讨论、测试成绩的 PK、学习方法的交流等轻量的形式。

UGC(User Generated Content)内容沉淀:学习的不必是自己的笔记,其他优秀作者的内容也是他山之玉,甚至可以是多人协同的一份笔记。用户添加的批注、参考资料等更是需要沉淀的 UGC。

沉浸式学习:要在学习的时候打扰用户,让用户高效的实现具备参与社会生活和生产的基本素质。

随时随地:让用户在各种终端和网络的环境下随时随地的接入学习。

互联网教育概念龙头股:新南洋(600661,股吧)、方直科技(300235,股吧)、立思辰(300010,股吧)、陕西金叶(000812,股吧)、全通教育(300359,股吧)、珠江钢琴(002678,股吧)、海伦钢琴(300329,股吧)、国脉科技(002093,股吧)等。

链接地址:

<http://stock.hexun.com/2015-03-18/174155575.html>

以互联网+思维化解出租车与专车的市场冲突



从6月1日起,由上海市交通委、上海市四大出租汽车企业和“滴滴打车”三方共同参与的“上海出租汽车信息服务平台”正式上线运营。该平台首先从出租车业务合作起步,其后将纳入专车业务,“滴滴打车”也同步开放部分共享数据,帮助信息服务平台搭建专车身份识别功能,以及时剔除“黑车”和“克隆出租车”。

外界不难洞窥到此举中上海市政府的良苦用心:一方面让在灰色地带行走的专车渐趋合法化,另一方面尽量减少专车的出现对出租车从业人员的冲击。上海方面积极的作为至少让人们看到了解决时下正在激化的出租车和专车冲突与矛盾的希望。

诚然,脱胎于移动互联网行业的专车从诞生之日起就在运营模式上形成了与出租车差异很大的优势。专车车辆大多属于自家车或者租赁公司,司机唯一需要缴纳的是成功接单后给公司的2成抽佣。不仅如此,专车公司还有风投资本和产业资本的后台注资支持,而且自己还有APP平台上源源不断的广告收入,具有强大的“烧钱”能量。

当然,互联网专车的优势并不完全由自身塑造。谁都知道,出租车行业是一个特许经营的非充分竞争领域。由于审批导致了城市出租车的稀缺性。其实,出租车与专车的矛盾本质上是互联网新锐与传统审批产物角逐的集中聚焦,是互联网游戏规则与传统管理规则对垒的形象反衬。

必须承认政府在部分领域管理变革的步伐已经落后于互联网渗透的速度,如

今年 1 月 1 日起施行的《出租汽车经营服务管理规定》只建立了允许接受预约、不得在道路上巡游揽客的预约出租汽车服务模式，而当时快的、滴滴和 Uber 专车业务尚未兴起，于是就有了很多地方将专车一律定为“黑车”的政策结果。应当说“互联网+”时代不断产生的新模式和新业态，也必然会对政府传统的管理规则和行为产生变革性挑战。

以高品质、多样化和差异化特征的专车服务不仅能够填补市场空缺，还能有效满足消费者需求。因此，对待专车这一互联网产物，政府应该以互联网+思维给出公正的评判甚至更多的理性包容。值得庆幸的是，无论是交通运输部正在拟定的出租车行业改革方案，还是上海市政府的主动谋变之策，都对专车服务模式持支持态度，而接下来政策的创新肯定将集中到对专车管理的规范性问题上。

虽然专车服务与出租车市场定位存在差异，但不可避免的是，二者之间又的确存在竞争。出租车若不能在运营模式、服务质量上实现有效的改善与提升，极有可能会失去更多的市场。

然而，出租车市场竞争力的提高决不仅靠自身所能为，政府应该为其创造更多的减压条件与环境。作为破冰之举，浙江义乌市前不久出台了全国首个地方政府《出租汽车改革运行方案》，该方案不仅明确规定到 2016 年取消由政府收取的出租车营运权使用费，而且自 2018 年起不再管控出租车数量，同时车费由市场定价，并支持与鼓励专车。据悉，义乌方案得到了交通运输部的肯定。虽然放开出租车数量的管控在大型城市由于交通拥堵等硬件的约束未必具有复制的可能，但义乌市政府主动为出租车构造公平竞争环境的作为却具备全国性的推广价值。

链接地址：

<http://www.vmeti.com/focus/116840.html>

“互联网+”升级高考经济

6 月 7 日，在河北省邯郸市第一中学考点外，老师和考生们摆出胜利的手势加油鼓劲。当日，2015 年高考拉开帷幕，全国共有 942 万名考生报名参加高考。

2015 年高考拉开大幕。来自教育部的数据显示，今年全国共有 942 万名考生报名参加考试。要知道，在百万级用户就能带来亿元级估值的互联网界，近千万个考生家庭，就意味着一个超千万级用户的消费市场有待开发——

6月7日,2015年高考拉开大幕。来自教育部的数据显示,今年全国有942万名考生报名参加高考。巨大的考生规模,让众多企业看到了无限商机。号称科学搭配的高考餐、价格不菲的高考房、各种宣称能提高记忆力的营养品,每年的高考季都会应时上市。在互联网时代,一批企业瞄准考生们在培训、报考、假期旅游等方面的独特需求,推出高契合度的信息产品,迅速成长壮大。

要知道,在百万级用户就能带来亿元级估值的互联网界,近千万个考生家庭,直接带来了一个超千万级用户的消费市场。

互联网培训日益精细化

从去年开始,更为精细化、专业化的培训服务逐渐脱颖而出,尤其是在相对小众的艺考界表现尤为明显。除了针对高中阶段的学习辅导,专注于高考这一节点的互联网企业也相当多,全品高考网、高考资源网、学优高考网、沪江高考资源网都已耕耘多年。

今年全国共有31所独立设置的本科艺术院校、13所参照独立设置本科艺术院校招生高校和7所可以跨省组织省级统考范围以外的艺术类专业考试院校,招收艺术专业考生。目前,我国每年参加艺术专业考试的学生约为100万人,且单个学生的培训支出很高,例如美术类考生平均每人年消费4万元左右,是培训类

对于艺考考生来说,数十所院校的考试时间及其招生简章是必须掌握又很难弄清的信息。至于这所学校哪个专业好、哪个老师适合自己等精细化信息,就更难获取。因此,考生和家长都很愿意为此类信息服务买单。“美术宝”、“艺考就过”、“艺考帮”、“艺友”等网站或APP,就看中了这个市场。

相对于其他类别,美术考生最多,产值最大,因此这个领域也最易发力。2014年“艺考就过”和“美术宝”先后上线,短短几个月,借着艺考考生准备期的东风,各自积累了数万用户,并收纳了全国范围内的画室和名师信息,可以根据考生所希望就读的院校推荐相关的画室和名师。同时,还提供关于美术报考的相关资讯,学生可以有针对性地报考。

此外,各软件还有自己的核心功能,例如“美术宝”就主打评画。“在‘美术宝’上,学生可以上传画作,平台认定的名师及用户都可以通过语音、文字进行点评,双方可以互相交流。在此过程中,考生可以了解到学校甚至是某位老师的喜好,有的放矢,提高日后艺考的成功率。”“美术宝”创始人甘凌介绍说,这些都是传

统的考试推荐企业做不到的。因此，“美术宝”也获得了资本的热捧，今年4月，“美术宝”宣布获得了3000万元A轮融资。同样专注于艺考领域的“艺考就过”，也在今年1月获得了数百万元投资。

甘凌希望“美术宝”未来可以拓展到整个美术类兴趣教育培训市场，形成一个体量约为450亿元的大市场。

大数据助力志愿填报

考试只是第一关，有时成绩出来之后的志愿填报更能决定考生的命运，尤其是今年全国只有上海的本科批次在高考前（5月15日至20日）填报志愿，其余地区均在高考成绩公布之后填报志愿。

虽然不像以前既要猜分数又要选学校那么纠结，但动辄6个录取批次、8个平行志愿院校、6个志愿专业，再加上是否服从调剂的志愿填报选项，其繁杂程度让考生和家长们头疼不已。

有痛点的地方就有商机，为学生家长拟定最合适志愿填报方案也成为一门生意。6月3日，“好未来”发布了两款移动教育产品——“高考帮”和“考研帮”，其中“高考帮”APP定位于免费的高考志愿服务和高考资讯服务平台。

“除了免费之外，‘高考帮’主打4个特点：双保险查志愿、最接地气院校库、高考树洞可找到任何问题的答案、最全最快高考资讯通道。”“好未来”联合创始人、投资事业部总经理刘亚超介绍说，产品的真正核心是均价为2000元的志愿填报评估套餐，很有吸引力。

此前，除了各个地方教育系统的志愿填报服务平台，商业化的高考志愿服务和资讯主要有两大竞争对手，一是“好未来”旗下的“高考网”，二是“高考派”。今年5月，“好未来”全资收购了“高考派”，可见其对高考志愿服务市场的看好。

在线旅游备足毕业旅行套餐

每年高考后至7月暑期旅游旺季之前，考生“减压游”、毕业旅行等都是旅游市场期待的热点。今年也不例外，早在高考之前，各大在线网站就已开始预热。

据携程旅行网旅游营销高级经理顿继东介绍，“携程”集合了超过1000家旅行社的产品，每个目的地线路超过500种，并根据点击率、客户评价综合排序，天天都能出发，方便游客选择行程安排最合理、性价比最高的线路。

同时，随着旅游消费升级，专注日本地接服务的“仙贝旅行”、提供全球私人

导游服务的“丸子地球”等，更为精细的私人定制旅行正在成为市场新宠。

“‘仙贝旅行’主打包车、导游、线路定制等地接服务。和在线旅行社只有线路和价格介绍不同，在我们网站或 APP 上有景点介绍，还有日本各地经过认证的导游照片、简历和旅行故事，游客可以挑选自己中意的导游定制旅行，很适合深度亲子游。”“仙贝旅行”联合创始人兼 CEO 孙俊龙介绍说，目前来申请的导游上千，经严格审核通过不到 100 名。上个月，“仙贝”大概成单上百，为回国后的游客提供日本商品的直邮服务也有不错的收益。

链接地址：

http://paper.ce.cn/jjrb/html/2015-06/08/content_242642.htm

评论：深挖“互联网+农业”机会

最近，大湖股份的一则定增预案引发市场广泛关注。预案本身平淡无奇，但参与定增的对象却个个星光熠熠：除著名的私募基金小村创投、清科集团创始人倪正东、经纬中国人民币基金的合伙人曹国熊外，还有马云的“小伙伴”谢世煌。谢世煌为阿里 18 合伙人之一，历来低调，近两年突然与马云相伴活跃于 A 股市场，此次出现在大湖股份的定增名单上，被部分投资者解读为马云进军互联网农业的先兆。此前，马云曾明确表示，未来 5 到 10 年，最看好的行业是农业。无论是股民集体意淫还是真有后续动作，互联网+的热度由此可见一斑。笔者认为，在本轮 A 股牛市中，相较于互联网+零售、互联网+外贸、互联网+金融、互联网+物流等领域，互联网+农业相关个股仍处于相对的价值洼地：股价涨幅相对较小、上市公司布局刚刚启动、整合过程将较为漫长，因此，从时间和空间上看，均存在深入挖掘的机会。

第一，互联网农业变革传统小农经济，为前所未有之变局，相关上市公司迎来重大机遇。消费互联网、能源互联网和产业互联网，可谓是互联网+的三个核心领域，其中，消费互联网龙头 BAT 已经基本跑马圈地完毕，能源互联网属于尚在布局中，而产业互联网相比更具现实性和紧迫性。产业互联网中，互联网+农业有望完全颠覆中国农村数千年来的小农经济生产模式，为前所未有之变局。因此，生产方式的变革而言，相关早已布局或积极转型互联网农业的上市公司，迎来了长期投资机遇期。从中央农村工作会议“加快推进农业现代化”主题来看，

农业需要解决的两大困局，一是提升种植效率，二是保障农产品质量，相对应的生物农业和智慧农业可以预期为未来农业发展的两大方向，而互联网农业，迈向的正是智慧农业方向。此外，长期困扰农村的生产率低下问题、日益突出的食品安全问题，均是倒逼互联网农业落地的因素，在转型期的当下，可谓时不我待。

第二，互联网农业标的个股的选择逻辑。综合券商报告和笔者经验，笔者认为，选择互联网农业标的需考虑三大因素：一是是否具备纯正的互联网基因。这取决于对上市公司的发展历程和业务优势的深度认识，在概念热炒的背景下，少数上市公司利用收购布局农业领域，但自身业务与互联网农业协同性有限，不具备天然的互联网基因，投资者需要保持警惕。目前，所布局业务与自身优势比较契合的上市公司有芭田股份、大北农、辉丰股份、辉隆股份等；二是是否具有较强的线下服务能力。我国农业分散的特性，要求上市公司具备较强线下组织能力和渠道能力，才能下好这一盘大棋，互联网农业与互联网金融等的重要区别也在于此。因此，二级市场追捧新希望等常年深耕农业领域的上市公司，也就不足为怪。三是是否具有线上技术优势，这从数十家机构集体调研神州信息便可见一斑，传统优势信息技术企业布局智慧农业，便是其间亮点。

第三，冷思考：从概念到成果任重道远。抗风险能力弱，农村基础设施待完善。依据笔者的农村生活经验看，一些上市公司的项目设想，离全面落地将会碰到不小的困难，这是由农业先天抗风险能力弱和农村的基础条件普遍较差决定的。农业自古是高风险弱质产业，自然因素影响整个生产过程，不可预见性非常大，丰年欠年农民收成相差悬殊。由此，上市公司与农民签订合同后，农民有被迫违约的风险，上市公司的项目同样面临这类风险。此外，部分农村基础设施相对薄弱，通网后，如果不通路，缺乏其他配套设施，上市公司要想短期获得收益，仍然困难重重。因此，选择投资标的时，应更多关注长期战略布局和实心做事的上市公司，如大北农的猪连网、诺普信的农资电商平台，均被业界视为标杆，其他例子不少，需要投资者留心挖掘。

总之，农业互联网将开启中国农村的一个新时代，以布局其中的上市公司为推手，“互联网+农业”必然带来农民思想观念和农业生产方式的变革，不过，由于目前难见具体成果，投资者仍需要对相关上市公司进行跟踪观察，听其言，观

其行，审慎选择投资标的。

链接地址：

<http://tech.sina.com.cn/i/2015-06-08/doc-icrvvpzq2105765.shtml>

微公交，如何“互联网+”

白相间、“麻雀虽小、五脏俱全”的城市微公交，不仅越来越频繁地出现在杭州的大街小巷，还引来了中兴通讯的橄榄枝。记者近日获悉，微公交作为国内推广量最大的新能源车商业模式，已和中兴通讯达成深度合作协议，双方将在汽车互联、自动驾驶技术以及无线充电等方面展开全面合作。

5 到 10 年内，无人驾驶汽车将出现在高速公路上，而另外一幅场景，则会出现得更早——主妇开着微公交外出购物，车至商场门口，下车、按动手机键，座驾自行开至车库找到车位停泊；与此同时，汽车开启车内安装的充电接收线圈，与停车场埋于车位下的无线充电设施进行连接，开始对汽车进行充电。1 小时后主妇现身商场大门，汽车充电已经完成，手机轻松召唤座驾离开。

电动车智能化应用前景广

智能汽车+电动车，被业内公认为是未来最好的机会所在。“因为一些智能设备在传统燃油车上应用困难，即使用上了，也无法完全发挥其百分之百的效应。”“微公交”之父、康迪电动汽车集团有限公司董事长胡晓明说，而在电动车产业上，智能化应用的前景非常广阔，这也是为什么康迪会和中兴通讯牵手的原因之一。

现在的汽车厂商最关心什么？一是开车安全；二是如何解决消费者闲得无聊的问题。两者诞生了广阔的智能应用场景。如通过终端设备上的 APP，就可以实现对车门的开关，以及车辆位置、状态的查看等等。就像一位汽车工程师所说：“在未来，手机电量不足可能会比忘带车钥匙更令人惶恐。”

越来越多的手机应用被搬到了车里。互联网和移动设备对于车的改变，不仅仅局限于内容，还有交互方式：触摸越来越多地代替了按键，语音控制开始进入车内。屏幕变大，显示的信息量成倍增长，可控制的元素相比以往更多，仅仅依靠几个按键已经解决不了全部问题，触摸操作被使用得更加频繁。另一方面，出于行车安全的考虑，如何把大量的信息简化，然后呈现给驾驶员，驾驶员又怎么

在保证安全的前提下完成对这些信息的处理，就成了有意思的话题。

汽车厂商和互联网公司不约而同地注意到对方，很多互联网公司抱怨：我们特别想和汽车厂商合作，但是他们太慢。两者在气质和思维方式上的差异让合作太过艰难。如此，互联网公司更多地把注意力转向了电动车，希望开发出他们心目中的智能电动汽车，中兴通讯和康迪联手，就是出于此因。

在双方协议上，记者看到“双方共同建立联合研究院，针对‘微公交’运营系统优化及改善并针对平台增值业务、大数据、自动驾驶等关键技术启动规划和预研，以及联合申请承担国家重大专项课题，攻克纯电动汽车重大关键技术。”

中兴通讯还将针对微公交项目的信息化平台进行开发和探索，双方对“车联网”平台进行战略布局。

“最接地气”嫁接最新技术

作为国内目前分时租赁中规模最大的微公交，已有 1 万辆规模，奔跑在全国 9 个城市。胡晓明一直有一个观点，电动车一定要让人先用起来，只有在用的过程中，才能不断发现问题不断改进。电动车如果一直没有市场，很多技术只停留在实验室甚至车间层面，是毫无意义的。“所以说，微公交很接地气，这是中国电动车最佳的商业模式出口，买不起，就先租着用。”

“随着微公交模式受到越来越多城市的肯定，选择最佳的充电模式自然是我们着重考虑的。”因此，当中兴通讯伸来橄榄枝的时候，康迪第一时间就作出回应，双方从接触到正式达成合作，仅用了一个月时间。

中兴通讯的大功率汽车无线充电解决方案，是目前世界上首个大规模商用的无线充电技术。无线充电不用插拔电线，非常方便，技术原理为通过非接触的电磁感应方式进行电力传输。直白地说，当车辆在充电停车位停泊后，就能自动通过无线接入充电场的通信网络，解决了传统充电技术需要征地建站、电池自耗能过大的难题。无线充电桩埋在地下，无需人值守，完全自动化。

中兴通讯和康迪都希望形成一个完整的汽车智能无线充电生态。中兴通讯看中康迪的原因，有部分是“这些微公交停放的点都相对比较固定，尤其是租赁点的立体车库，可以迅速铺开局面，形成规模。”中兴新能源汽车公司的有关负责人称。

在中兴通讯和康迪的“未来档案”里，还有无人驾驶、自动泊车、手机预约

APP……“所有的创新都来自于需求，需求越强对创新驱动动力越强。”胡晓明举例，有些应用在康迪电动车中已经实现了，例如中老年人开车，担心车速太快，可以让车子设定在 50 码左右；方向盘，可以调轻调重；汽车感应到前方有车时，会自动刹车；同理，倒车时，后方若有障碍物，也会及时刹车。“中国市场‘独特的需求’将会越来越多，这些需求为企业创新注入原动力。中国城市人口密度、环保压力远胜欧美，因此中国在发展电动汽车的‘需求动力’更强。”

链接地址：

<http://news.163.com/15/0608/05/ARIJS6HR00014AEF.html>

张宗益：“互联网+”时代大学如何坚持质量导向

随着工业社会向信息社会的过渡转型，国际化和信息化已经成为高等教育发展的必然趋势。特别是“互联网+”时代的到来，以及最近几年大规模在线开放课程(MOOCs)的广泛兴起，正在引发世界范围内高等教育格局的竞争与变革。在这种背景下，中国高等教育发展方式正在全面转型。

西南财经大学始于 1925 年创建于上海的光华大学。随着信息社会的到来，西财在国家高等教育体系中应该扮演什么角色？如何走以质量提升为核心的内涵式发展道路？我们对此进行了积极探索和实践。

准确把握始终坚持质量导向的深刻内涵

始终坚持质量导向，其关键是要准确把握高等教育质量观的演进历程，遵循高等教育发展的本质规律，并根据高校自身实际树立科学的质量观。

(一) 密切追踪高等教育质量观的动态演进。高等教育质量观经历了“合规定性”“合需要性”“合发展性”三个相互关联的阶段。“合规定性”即高等教育所提供的产品和服务符合国家或行业颁布的技术标准。进入 21 世纪以来，随着外部竞争持续增强，高校唯有适应不同主体发展需求即“合需要性”才能不断提升竞争力，此阶段，质量标准表现为对不同主体需求的满足程度。比如：政府往往选择学科建设、优秀毕业生率、师生比、国际化程度等作为质量评价标准。大学则侧重于观察师资水平、科研水平、学位授予点数量、研究经费、研究成果数量与质量等。个人(家庭)关注高等教育能否让个体获得更好发展，从而注重分析生均成本状况、收益率、未来职业发展质量。社会则更看重毕业生就业率、价值创造

能力、校友影响力等指标。而从现在开始，高等教育不仅要适应社会发展，还需批判、引导和改造社会发展，“合发展性”所特别要求的创新能力成为关键性指标。

(二) 树立符合大学自身实际的科学质量观。追踪世界高等教育质量观的演进历程，有助于我们树立符合西财实际的科学的质量观。这要求我们要把握好以下几个原则：

第一，遵循教育规律，坚持着眼当前与适应未来相统一。高等教育的发展规模和速度与经济社会的发展紧密相连，高等教育要最大程度地释放活力、取得长远发展，就必须充分结合当前国家经济社会发展大局，顺应高等教育发展变革的总体趋势；就必须把满足高等教育不同参与主体需求与对未来的适应能力和创新能力作为衡量质量高低的基本依据，创造有利于培养创新人才、产出创新成果的良好条件。

第二，瞻望长远发展，坚持立足本土与放眼国际相结合。高等教育从“合规定性”“合需要性”到“合发展性”，不同的质量观衍生出不同的评价体系，如教育部学位中心、中国校友网、中国管理科学研究院、武汉大学中国科学评价研究中心、上海交通大学世界大学学术排名（ARWU）、US News 世界大学排名、QS 世界大学排名等，这些多元评价体系提供了反观学校办学质量的多维参照。我们要始终坚持根据国情、校情取其精华为我所用的原则，在重视国内标准并兼顾国际通行标准的同时，始终坚持以大学真正解决了多少人类自身发展及未知世界中的问题作为高等教育质量内涵的最终评价标准，作为我们改革发展的指引。

第三，符合发展实际，坚持发展速度与发展质量相协调。从总体上看，中国高等教育在规模迅速扩大的同时，质量也在稳步提升。就西财自身而言，学校要在确保发展速度的基础上更注重发展质量。要在看到人才培养质量持续提高的同时，更要思考如何延续当前经济（金融）、管理领域的校友影响力；在看到科研论文、项目等数量快速增长的同时，更要看到高水平论文、重大或重点项目、社会服务能力并没有处在高位上；在看到留学生、国际交流与合作高校、高水平学术型人才等数量快速增长的同时，更要看到与全球高水平大学实质合作总数、高水平师资占比等方面还有很大的进步空间。

着力构建全面深化内涵发展的科学体系

走以质量提升为核心的内涵式发展道路，是西财发展的根本道路，其关键在

于瞄准影响自身质量提升、内涵发展的重点领域和关键环节，推进观念转变、实践创新和制度变革，着力构建和完善深化内涵发展的科学体系。

（一）开创内涵发展新局面。促进学校内涵发展，根本在于建立健全以内涵发展为导向的管理制度和工作机制，做到政策措施激励内涵发展、工作评价突出内涵发展、资源配置优先保证内涵发展。第一，改革资源配置方式，发挥资源配置的引导作用。如在学科建设上，依照各学科建设水平和发展增量竞争性配置办学资源，改革学院拨款机制，实行定额拨款加绩效拨款相结合的办法等。第二，完善各种评价考核机制。在教师评价上，继续强化教师分类评价和分类管理，形成更加科学完备的考核机制；在分配制度上，逐步改变以身份为核心的收入分配格局，建立以贡献为导向的收入分配制度。第三，建立健全质量监控与保障体系。主动引入认证、第三方评估等国际通行质量控制模式，建立健全人才培养、学科建设、毕业生就业等全方位质量保障体系。第四，建立可容纳持续改革创新的气氛和体制机制。大力支持机关职能部门和学院（中心）结合自身实际进行实践创新和制度创新，释放基层组织的活力和创造力。第五，打造适应信息社会人才培养的线下与线上相融合的一体化育人环境。探索现代信息技术与教育的全面深度融合，以信息化引领教育理念和教育模式的创新，充分发挥教育信息化在教育改革和发展中的支撑与引领作用。

（二）实现深化改革新突破。人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新是大学的基本功能，也是大学全面深化改革的重点领域和关键环节。在人才培养方面，关键是将学生置于自我发展的主导地位，构建一个支持和引导他们全面、自主和可持续发展的组织结构、培养体系和运行机制，甚至包括延伸到他们离开大学之后；重点是强化“三全”（全员、全过程、全方位）育人机制，促进通识教育与专业教育互融共通，加强课程体系与课程质量建设，提升教师教学能力和学生学习能力，创造有利于拔尖创新人才脱颖而出的环境等。在科学研究方面，关键是要营造有利于学术创新的软硬件环境，优化大学学术生态体系；重点是优化学术评价体系及其关联制度，行政性组织与学术性组织之间协调配合机制等。在服务社会方面，关键是构建与完善政产学研用一体化的社会服务体系与运行机制；重点是完善社会服务类成果认定及激励、科研成果转化应用的推进等机制。在文化传承与创新方面，关键是要放眼全人类文明成果，推动中国学术文化走出

去；重点是促进知识创新和学生全面发展，构建有西财特色的大学文化。

（三）贯彻依法治校新部署。高等教育发展方式与管理模式的转变，特别是管办评的逐步分离要求大学必须积极适应新的发展生态。民主法治、自由平等、公平正义的社会主义法治理念，本身就是大学追求的重要价值目标。落实依法治校新部署，就是要弘扬法治精神增强法治意识，让大学的规章制度、运行机制内在地体现党的教育方针、国家相关法律和大学办学理念以及社会主义核心价值观，将平等自由意识、权利义务观念、规则与契约精神等渗透到大学组织每位成员的行为规则、日常活动要求中；就是要提升以法治思维法治方式履职尽责的能力，让学校的办学行为、干部的管理行为、师生的教学行为于法有据、于规有依；就是要落实好依法治校的重点任务，完善以章程为核心的制度体系、优化内部治理结构与机制、建立自由平等公正法治育人环境、健全权利救济和纠纷解决机制、提升依法治校的能力等。

“互联网+”时代，信息技术已渗透到经济发展和社会生活的各个方面，人们的生产方式、生活方式以及学习方式正在发生深刻的变化，全民教育、优质教育、个性化学习和终身学习已成为信息时代教育发展的重要特征。当前及未来，学校将把内涵发展、深化改革、依法治校、从严治党统一到提升办学质量的总方向上来，统一到推进建设特色鲜明高水平研究型财经大学的实践上来，着力提高办学质量，为国家富强、民族复兴、人民幸福、社会和谐做出新的更大贡献。（张宗益 作者系西南财经大学校长）

链接地址：

http://www.jyb.cn/high/sjts/201506/t20150608_625333.html

“互联网+”搭建高效政务

搭上“互联网+”的快车，市水利局积极行动，把“互联网+”的思维引入到政务办公中，形成“互联网+政务”新机制，进一步优化了行政流程，提高了办事效率。

连日来，记者在市水利局、城口县水务局、巫溪县水务局等地采访时了解到，经过近半年的探索，“互联网+政务”不是简单地把政务工作搬到网上，而是利用互联网技术对行政管理要素进行清理、整合和优化，通过流程再造，促进了政府

网上办公 随时随地处理公文

在市水利局办公室工作人员尹黎记忆中，过去公文办理是个十分繁琐的工作：所有的文件都要打成纸质件，分送给各个领导签，再统一收回来，复印成若干份分发给相关处室。如果所有的人都在，一份文件走完一套程序至少需要 30 分钟。

如今，市水利局全面启动新的办公系统，将机关发文、收文等公文（除涉密文件）运转流程全部转移到网上，并根据不同公文制定不同的办理流程。这样，公文办理就彻底告别了之前的人工“送来送去”，变成了网上“点来点去”。不仅实现了无纸化办公，而且扩展了办公时空，公文处理不再受“8 小时”和“办公室”限制，工作人员能够随时、随地处理文件，不会因出差、出国而耽误。一份文件扫描上网后，领导先签，然后再将文件点给相关处室，整个过程 5 分钟之内就可搞定。

“以前送份文件来回要两天，现在市局一概不收纸质件，我们送件也轻松多了。”城口县水务局有关负责人称，网上传送文件只需 1 秒，降低了劳动强度，大大节约了行政成本。

市水利局局长王爱祖坦言，在互联网上进行公文处理，从文件流转看，可全程监控办理情况，时间可精确到秒、责任可追溯到人，避免漏办等情况。从办件看，工作人员不再受时间、空间限制，随时、随地可以在网络平台上处理，提高了决策反应速度。此外，网上公文处理也便于文件的储存、查找，也为以后的大数据分析奠定了基础。

网上审批 足不出户即可办理

水利工程的评审从前期论证到中期建设，到后期验收，链条长、程序多，之前报送审批文件方式多种、途径多条，既有纸质件，又有电子档，既有办公流程，又有审批流程，导致同一工程程序不在一处、档案不在一地。

面对这一情况，市水利局强化了网上行政大厅的优势，专门发文规范了审批程序，不仅关闭了纸质文件、电子邮件等报送渠道，还要求单项工程无论是否需要行政审批的流程，必须全程网上办理，确保所有水利项目和工程审批文件“一个口子进、一个流程走、一个档案存”。

“现在通过网络平台，足不出户就可办结审批事项。”一名水利项目负责人称，以前一个项目要跑几个处室，现在轻点鼠标就能完成报送，在网上还能跟踪

办理进程，方便多了。

“我们不能简单地把政务工作搬到网上，而要利用互联网技术对行政管理要素进行清理、整合和优化。”王爱祖表示，网上审批程序的规范是一次流程再造，实质是探索建立了政府部门的“办事清单”，不仅全程规范、约束了行政行为，包括文件的流向、流速等，而且从流程上堵住了“不作为”和“乱作为”的可能性，减少了政府职能“错位、越位、缺位”现象，为依法行政铺平了道路。

网上监管 不到现场看遍现场

为把中央再三强调的“建管并重”落到实处，市水利局利用网络视频系统，对我市已建成的水库实行在线监控，实现“不到现场看现场”的“千里眼”效果，有利于及时掌握水位、水情，便于防汛和管护决策，目前已在线监测 1200 多座。

正在建设的水库则实施全方位视频在线监控，工程负责人、监理人每天要通过网络系统“刷脸卡”签到，这样既确保责任到位，又避免工程层层转包。这些工程建成后，还将对视频监控模块实行智能化调整，实现对水库安全运行管理的长久远程监控。

“24 小时在线监控，让我们能第一时间了解水利工程的运行情况。”王爱祖称，水利工程一旦出现问题，监控系统就会自动闪红灯报警，并弹出监管责任人和联系电话，为解决问题赢得了时间。下一步，“互联网+”的监管方式将扩大到全市所有水库、大江大河重点地段等，确保监管无死角。

此外，市水利局还以政务网为载体，及时、主动公布重要政策、工作动态、工程信息等，包括工程招投标、企业诚信情况等，让公众可随时随地查询、阅读、复制、下载。信息对称了，群众办事就方便了。

链接地址：

http://www.tianjinwe.com/rollnews/201506/t20150608_1458406.html

“互联网+”农业服务平台在崇明落地

从崇明农委获悉，沪郊首个“互联网+农业服务”平台将落地崇明。通过“1+1+N”模式，为平台上的逾 300 余农企提供产品销售连接、政策分析、金融支持与投资理财、项目申报等一条龙服务，用互联网思维帮助农企增销三成。“以往每年的销售额在 150 万元左右，通过加入这一‘互联网+农业服务’平台，不

但企业知名度提升了，有机蔬菜的销售单价也得以进一步提升。”种植大户蔡毅向记者指出，销售渠道不畅通是农产品销售的致命伤，无路可销，常常会面临卖 5 成还有 5 成烂在地里的尴尬。

据了解，蔡毅培育人参菜、观音菜、养心菜等各式药用蔬菜，水果玉米、水果辣椒、水果金瓜等水果蔬菜也是他家的特色。“改变思维，通过互联网平台实现分销，让自产的农家菜适应更多的年轻白领，销售额也能够稳步提升 30%。”

“新的‘互联网+农业服务’的服务对象已达 300 多家，包括农业企业和农民专业合作社。”上海岑东投资管理有限公司总经理岑卫娟告诉记者，通过“1+1+N”的服务模式，即 1 个合作联社+一批专家团队（12 名）+N 个农民专业合作社，服务方法完全采用“互联网+农业服务”，服务内容为产品销售连接、政策与时事信息提供、金融支持与投资理财、项目申报指导等。

链接地址：

<http://finance.china.com.cn/roll/20150608/3165574.shtml>

互联网+公益，你会玩儿吗？

李克强在政府工作报告中提出，“制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。”

“互联网+”概念火了，究竟什么是“互联网+”？这些谈资你不知道是不行的。

“互联网+”战略是全国人大代表、腾讯董事会主席兼 CEO 马化腾今年向人大提出的四个建议之一，马化腾解释说，“互联网+”战略就是利用互联网的平台，利用信息通信技术，把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，在新的领域创造一种新的生态。简单地说就是“互联网+XX 传统行业=互联网 XX 行业”，虽然实际的效果绝不是简单的相加。

这样的例子绝不是什么新鲜事物，比如：传统集市+互联网有了淘宝，传统百货卖场+互联网有了京东，传统银行+互联网有了支付宝。

那么问题又来了，互联网+公益能碰撞出怎样的火花呢？

其实，“互联网+”正在颠覆一切，公益慈善也不例外。在大背景下，公益开

始从传统公益模式向新型公益模式发生转变。互联网为公益的发展创造了一个全新的空间，让公益资金筹集变得简单便捷，让公益组织的执行变得公开透明。传统的线下公益逐渐变得小众、封闭、低效，如今的公益借助互联网便逐步实现了大众化、开放化和高效化。

比如，风靡美国的呼吁公众关注 ALS 的“冰桶挑战”游戏传至中国，在 IT 界大佬捧场、明星助推下，短时间内吸引超过 44.4 亿人次点击，募集善款 800 多万元人民币，一举成为 2014 年社交媒体最热的公益活动之一。

2014 年 9 月 2 日，微信发起“为盲胞读书：The Voice Donor”的公益活动，采取“每人一分钟”的接力形式，鼓励大家一起合作为视障人同胞阅读书籍。活动最终吸引到 50 多万用户参与，收集 200 多万条声音捐赠。这是微信利用其平台和技术创新优势，用互联网众包思维，捐一分钟声音的微公益方式，连接庞大用户群体的有益尝试。

互联网企业的公益形式自然不会少了互联网基因：5 月 29 日，百度携手世茂集团、上海慈善基金会等开启“公益一小时”活动，共同聚焦“重症孤儿”关爱，以网友在活动页面点击“爱心”按钮一次，百度和世茂集团捐赠一元钱的形式进行。短短 1 小时，活动即吸引了 4978267 位网友参与，筹集善款 4978267 元，创造了互联网公益捐赠的新速度。（闫冰）

干货 什么是互联网+思维？

如果不知道什么是互联网思维，如何能让它为公益服务，企业应用互联网思维来连接资源、服务用户、提升能力，其实公益组织何尝不是如此？

1. 互联网 DNA 思维。互联网 DNA 思维包括“交互思维”、“连接思维”和“联网思维”，它是“互联网+”思维中最基本的思维。

2. 技术思维。当前，最核心的 IT 技术包括信息化、大数据、智能化、移动互联网、云计算、物联网和其他信息技术等 IT 技术。技术思维最核心的是“大数据思维”，其本质是“基于技术，源于数据”。

3. 用户思维。所谓用户思维就是以用户为中心、重视用户的体验和感受、与用户互动、让用户参与、和用户交朋友、不断创新为用户服务的经营理念。

用户思维是“互联网+”思维的原点和中心，对于一个企业来说，没有用户，企业就不再具有经营的原动力，没有用户思维，互联网转型就没有了落脚点。相

对应的,对于一个公益机构来讲,受助人、捐助人、参与公益活动的志愿者,都是机构的用户,要做到的是从“用户满意度”到“用户体验”再到“用户口碑”,完成这个过程,也是一个公益组织建立公信力的过程。

4.粉丝思维。粉丝就是公益组织的坚定支持者和拥护者。粉丝思维的本质是“社群化”或者说“结社化”,面向最广大的公众,通过活动培养他们成为组织的支持者,核心五要素是“三感一鸣一连接”,即“参与感表达、存在感表现、信赖感强化、心灵共鸣及情感连接”,最最核心的是“心灵共鸣”。

5.五跨思维。五跨思维就是跨越思维,包括跨界、跨线、跨平台、跨组织和跨文化。其本质就是助力公益组织实现跨越式发展。

(1) 跨界:跨越两个或者两个以上不同行业、不同领域、不同文化、不同意识形态等范畴而产生的一个新行业、新领域、新文化、新模式或者新风格等。

(2) 跨线:这里的跨线特指跨越线上与线下。

(3) 跨平台:跨平台的一般泛指程序语言、软件或硬件设备可以在多种作业系统或不同硬件架构的电脑上运作,也可以指跨越不同的第三方平台和自建平台而实现业务的延续和整合。举个简单的例子,目前大部分公益组织的志愿者管理、人员管理、活动发布等日常管理,已经从最初的QQ、豆瓣、邮件组,到微信、微博,再到灵析的应用,越来越多的社会化媒体及技术手段被使用。

(4) 跨组织:跨越组织边界,产生虚拟组织。

(5) 跨文化:不论组织者还是参与者,不只强调自己的价值观、习惯和行为方式,而是能够接受、容忍和融合对方的价值观、习惯和行为方式,从而达到和谐共生、相互磨合和逐步实现融合。

6.五众思维。五众思维就是社会化协作思维,包括众包、众传、众智、众筹和众造。

(1) 众包:把过去由员工或志愿者执行的工作任务,以自由自愿的形式外包给更多小伙伴,可以是其他公益伙伴组织、媒体、企业CSR的做法。

(2) 众传:就是利用口碑传播的原理,找到一个极易让众人传播的“楔子”(能够引起流行、快速传播的元素或者前奏),让“口碑效应”像病毒一样低成本、高效率地传播,也称“病毒式传播”。成功的病毒式传播,总会勾起人们愿意将其分享给他人的欲望。可以通过有故事背景的便于快速复制的“流行语”(比

如马伊琍给文章写的“且行且珍惜”，还有曾经的“凡客体”等等)；可以通过人为的或者计算机设置的好友互相邀请机制；可以通过提供有价值的产品或服务，让大家告诉大家，让大家传播大家，利用快速复制的方式将信息传向数以万计的受众。

(3) 众智：就是在公益机构员工之外利用更多人的智慧进行“头脑风暴”或者研究，机构或公益活动可以广泛征集标语、标志设计，发起对某一问题看法的投票。比如北京的控烟行动，就曾由多家公益组织和政府部门联合共同发起征集拒绝二手烟的手势行动。

(4) 众筹：众筹翻译自国外 crowdfunding 一词，目前众筹网、路人甲、新浪微公益、腾讯月捐平台、支付宝爱心捐赠等，都为公益组织提供了众筹平台。

(5) 众造：就是利用创客或者大众进行设计研发，然后进行单独制造或者协作制造。因此，众造思维还包括“众创思维”，目前国内已经有很多众创空间。举例来说，盖茨基金会每年两轮的“探索大挑战”，鼓励来自全球各个地区、各个学科、不同年龄的个人或组织提交申请，提出大胆想法和问题解决方案，两页纸的申请就有可能获得 10 万美金的研发支持。

链接地址：

http://news.xinhuanet.com/newmedia/2015-06/09/c_134310842.htm

“互联网+”让网络公益“快马加鞭”

由中宣部、中央网信办联合主办的网络公益活动推进会 6 月 8 日在京召开。会上，全国 80 家网站和互联网企业签署了《共同推进网络公益倡议书》，并表示要以社会主义核心价值观为指导，自觉把发展网络公益事业作为互联网行业履行社会责任的重要方式，加强信息公开和网络公益宣传，不断推动网络公益事业发展壮大。

社会公益事业，在人们的传统视野中往往都是存在于现实中，比如各种助学活动，各种公益组织的建设过程中能够有效促进社会公益的进步。但是，随着互联网技术的进步和发展，各种“互联网+”随之而来的时候，我们需要将“互联网+”渗透到公益事业中去，从而能够让网络公益呈现一种全新的形式。对于公益事业来说，网络注定是不能够忽视的载体，也注定能够成为让公益事业“快马

加鞭”的推动力量。既然如此，在公益事业中，我们必须重视网络的效应，尤其是需要利用好“互联网+”带来的催生作用。

“互联网+”能够极大降低公益事业的成本。由于传统的公益事业往往处于现实的造作层面，不仅浪费了巨大的人力和物力，更为重要的是，在这样的推进过程中，公益事业能够带来这样的成本降低效应。比如，随着“互联网+”的进步，人们举办各种公益活动的过程都可以在网络上实现，而网络传播的成本与现实比较起来，那简直是天上地下，既然如此，随着成本的无限降低和准入门槛的降低，会吸引越来越多的人能够加入到公益事业中来，从而能够赢得公益事业的春天。在这样的过程中，我们或许能够看到另外的一番景象，那就是“互联网+”就是成本降低的催化剂，对于所有热爱公益事业的人们来说都是好事情。

“互联网+”更是能够改变人们的公益思维模式。思维变迁，这是最为艰难的事情。而“互联网+”却能够完成这样的过程，比如随着“互联网+”的推进，人们能够从传统的思维模式转移到网络化的思维模式上来，能够严格按照网络化的方式进行思考，在这样的思考过程中就能够有效传递公益事业的网格化管理思维。对于公益事业的发展来说，无疑有着翻天覆地的变化。在这样的过程中，我们能够获得一种新的理念和认识，懂得公益事业也是需要随着时间的推移不断向前发展的，在这样的发展过程中，我们又能够懂得思维变化带来的公益变迁节奏。

“互联网+”还能够为公益事业带来现实的利好。无论是思维变迁还是成本降低，最终都需要落实到现实层面上，既然如此，我们就能够获得这样的一种蜕变过程，在这样的过程中，随着公益成本的降低，人们越来越喜欢加入到公益事业中来，从而带动了整个社会的一种公益效应的变化。另外，随着人们思维模式的变化，人们能够真正积极行动起来，通过自己的能力来让公益事业变得现实起来。正是在这样的意义上，“互联网+”让网络公益“快马加鞭”进入到发展的“快车道”上。

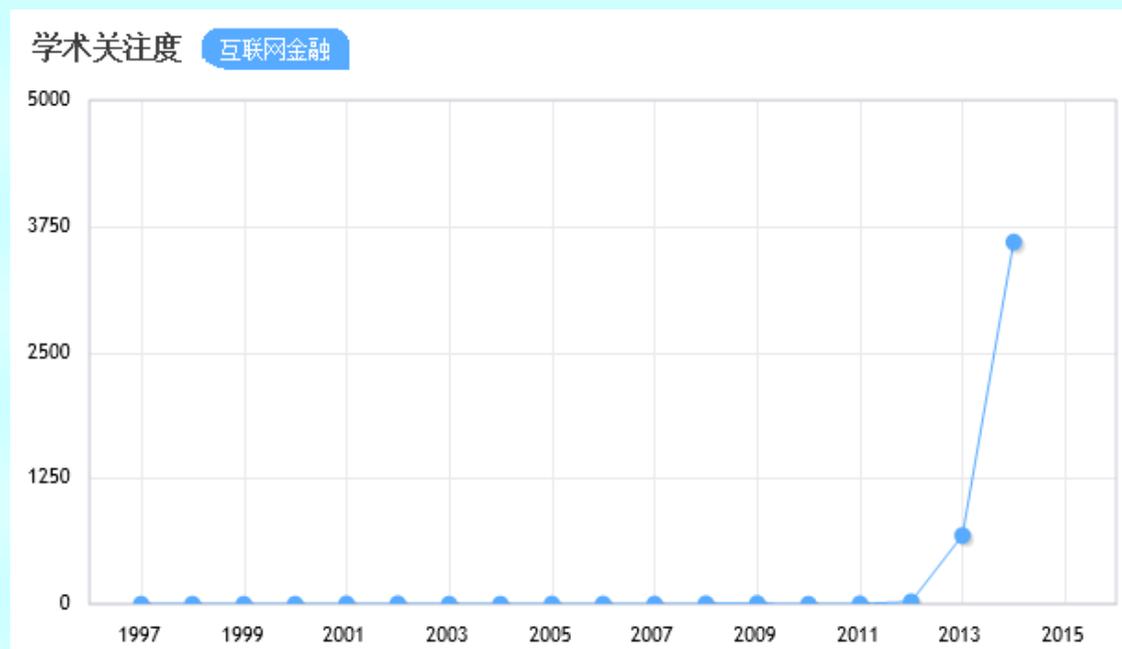
链接地址：

http://www.wenming.cn/wmpl_pd/yczl/201506/t20150609_2663775.shtml

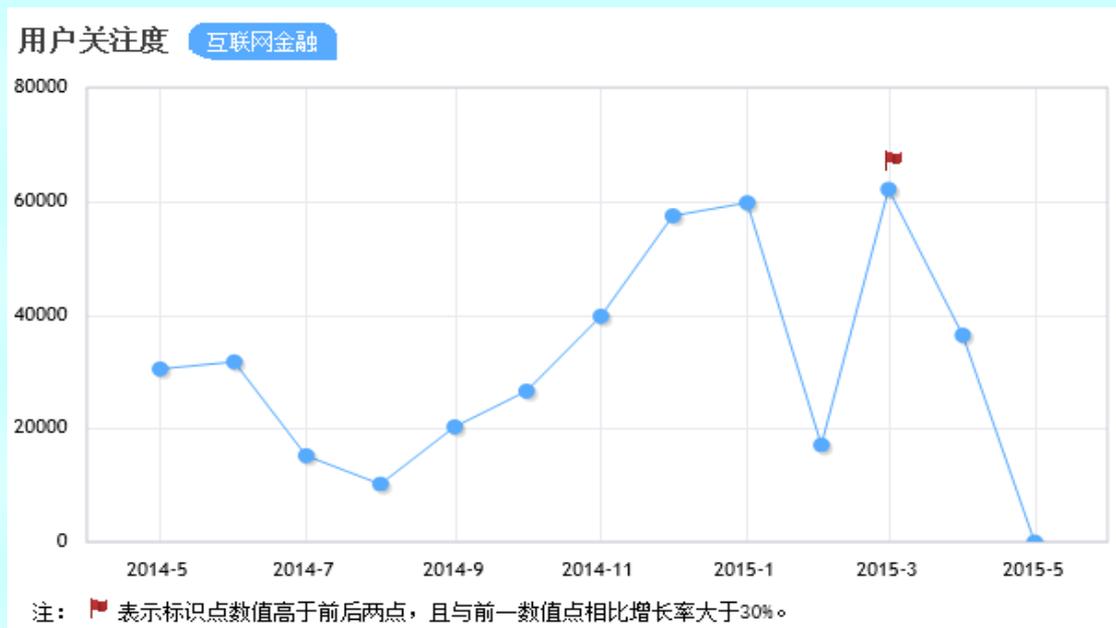
【国内文献计量分析】

“互联网+”包罗万象，涉及到互联网金融、互联网教育、工业互联网等。本文本文献计量分析以“CNKI 学术趋势”为分析工具，仅分别以上述三个关键词为检索点，关注学术热点，展示其学术发展历程。

“互联网金融”学术关注度与用户关注度

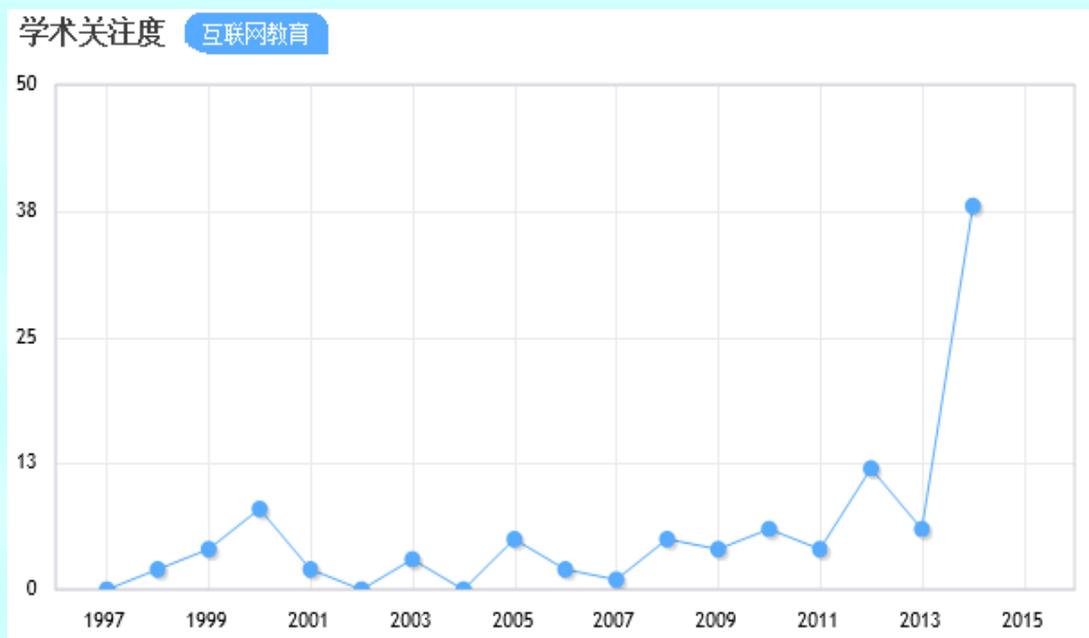


本趋势图表明“互联网金融”问题研究自 2001 年开始，2013 年开始受到学者的广泛关注。2012 年共收录 25 篇论文，2013 年达到 281 篇，2014 年高达 3593 篇，收录量呈几何倍数增长，说明该问题成为该领域学术热点问题。

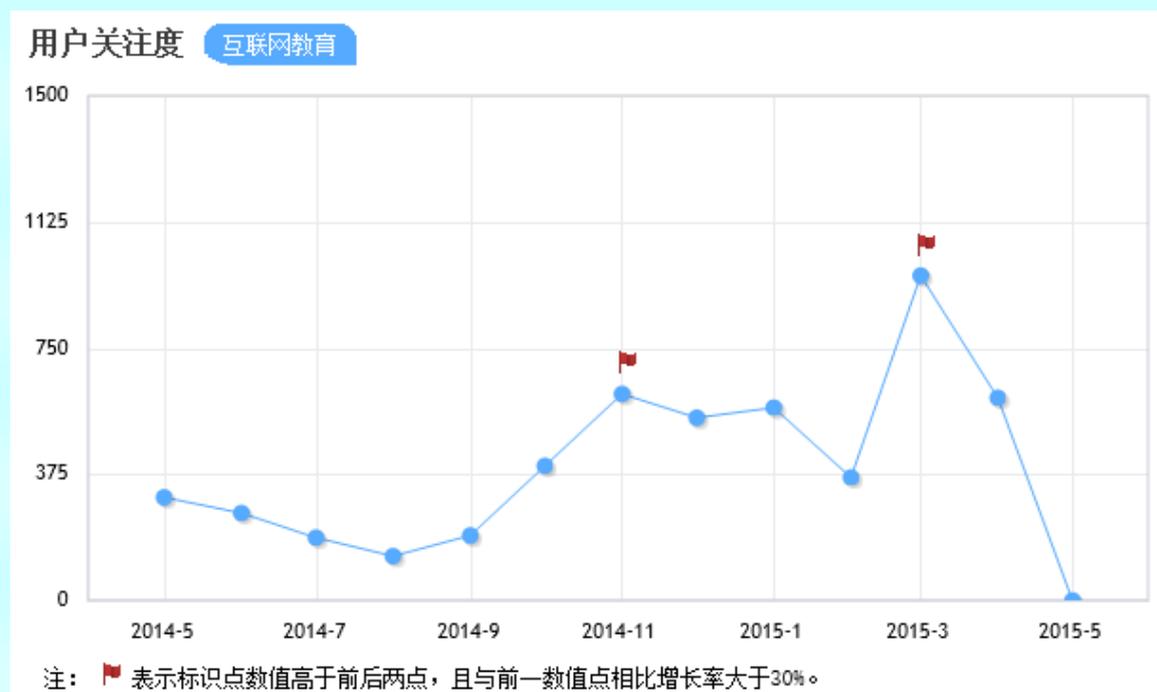


该图是关于2014年5月至2015年5月有关“互联网金融”文章的用户下载情况。这段时间内，用户下载量有所波动，下载量最低为10220篇，2015年3月到顶峰值62101篇，总体下载量处于较高状态。

“互联网教育”学术关注度与用户关注度

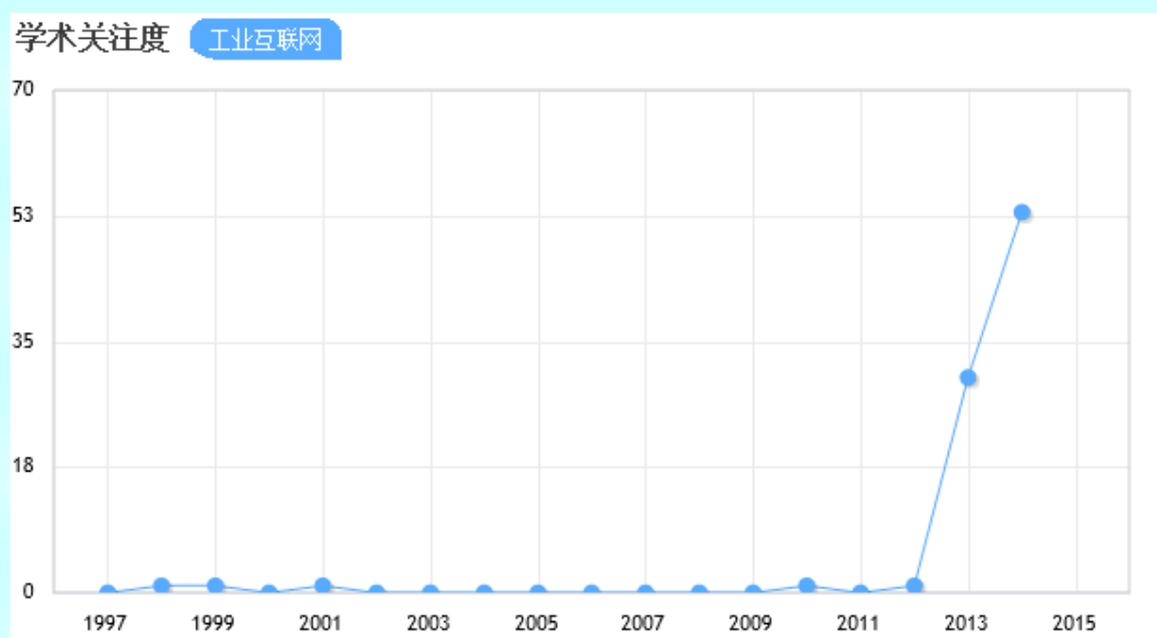


本趋势图表明“互联网教育”问题研究自90年代开始，收录量总体不高，说明学者对该领域总体关注度较低。2014年的收录量虽然仅为38篇，但是较2013年来说属于翻倍增长，由此可知，随着“互联网+”行动计划的提出，互联网教育会得到学界的广泛关注。



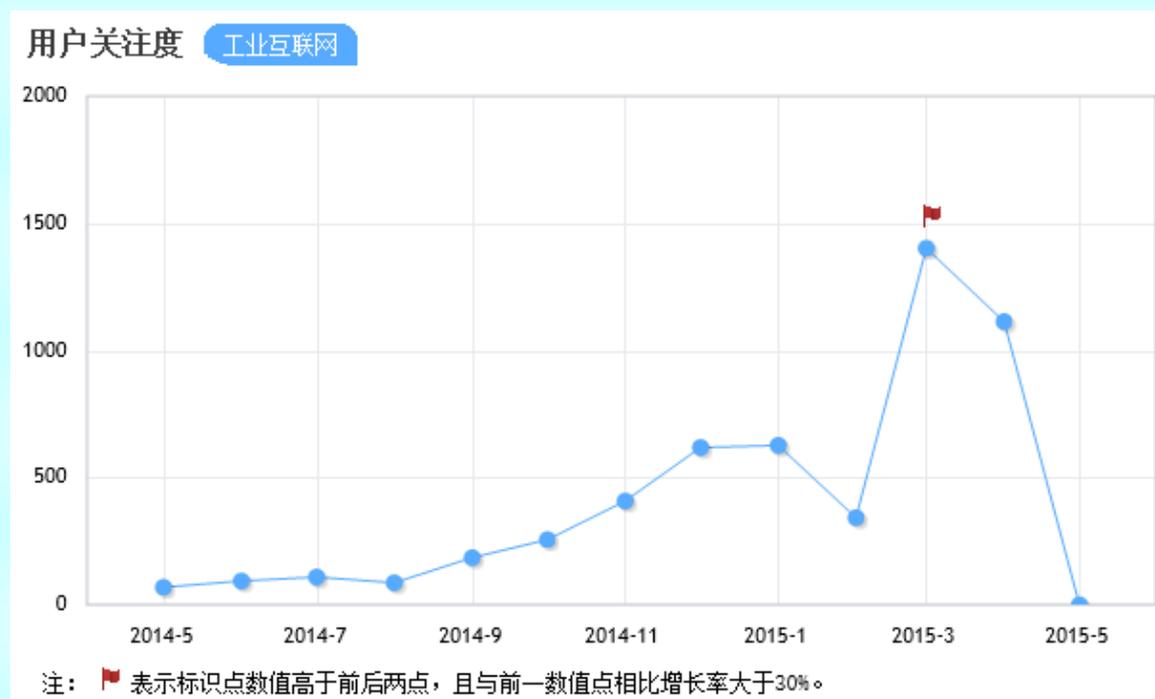
该图是关于2014年5月至2015年5月有关“互联网教育”文章的用户下载情况。这段时间内，用户下载量有所波动。2015年3月下载量达到峰值，这可能是由于“互联网+”行动计划的提出促使用户重新关注互联网教育领域。

“工业互联网”学术关注度与用户关注度



本趋势图表明“工业互联网”问题研究自90年代开始，收录量总体不高，说明学者对该领域总体关注度较低。2014年的收录量虽然仅为53篇，但是对比2013年，收录数呈现激增的现象，由此可知，随着“互联网+”行动计划的提出，“工

业互联网”会得到学界更加广泛的关注。



该图是关于2014年5月至2015年5月有关“互联网教育”文章的用户下载情况。这段时间内，用户下载量有所波动，处于总体上升趋势。2015年3月下载量达到峰值。

除以上三个检索点外，本文以工业4.0、第四次工业革命、智能制造、互联网医疗等为检索点进行再次检索，发现所有检索点的学术关注度呈现上升趋势，用户关注度均在2015年3月达到关注最高值。这与我国政府3月“互联网+”行动计划的提出有着密切的关系，其中“互联网金融最引人注目”。

“互联网+”领域热门被引文章

序号	文献名称	作者	文献来源	发表时间	被引频次
1	互联网金融模式研究	谢平,邹传伟	金融研究	2012-12	735
2	互联网金融模式及对传统银行业的影响	宫晓林	南方金融	2013-05	223
3	互联网金融的模式与发展	李博,董亮	中国金融	2013-10	168
4	互联网金融背景下商业银行竞争策略研究	冯娟娟	现代金融	2013-04	155
5	互联网公共论坛:政治参与和协商民主的兴起	陈剩勇,杜洁	浙江大学学报(人文社会科学版)	2005-03	143
6	基于以电商平台为核心的互联网金融研究	黄海龙	上海金融	2013-08	112
7	我国互联网金融的特殊风险及防范研究	杨群华	金融科技时代	2013-07	104
8	积极关注互联网金融的特点及发展——基于货币金融理论视角	曾刚	银行家	2012-11	99
9	互联网环境下双渠道零售商的定价策略研究	陈云,王浣尘,沈惠璋	管理工程学报	2008-01	95
10	互联网与思想政治教育的创新初议	刘开寿	探索	2000-02	88

“互联网+”领域热门下载文章

序号	文献名称	作者	文献来源	发表时间	下载频次
1	互联网金融模式研究	谢平,邹传伟	金融研究	2012-12	96061
2	互联网金融模式及对传统银行业的影响	宫晓林	南方金融	2013-05	30073
3	基于以电商平台为核心的互联网金融研究	黄海龙	上海金融	2013-08	21618
4	我国互联网金融的特殊风险及防范研究	杨群华	金融科技时代	2013-07	16330
5	国有商业银行如何应对互联网金融模式带来的挑战	梁璋,沈凡	新金融	2013-07	16317
6	互联网金融的模式与发展	李博,董亮	中国金融	2013-10	15521
7	互联网金融对商业银行的冲击和挑战分析	邱峰	吉林金融研究	2013-08	11134
8	互联网金融模式及风险监管思考	刘英,罗明雄	中国市场	2013-43	11072
9	互联网金融背景下商业银行竞争策略研究	冯娟娟	现代金融	2013-04	10528
10	互联网基金对商业银行的挑战及其应对策略——以余额宝为例	邱勋	上海金融学院学报	2013-04	9791

温馨提示： 以上文章可在本期专题报道的附件中获得！

“互联网+”领域 2013-2014 年立项课题

序号	项目名称	项目来源	承担单位/负责人	立项年份
1	[在研中] 互联网金融领域信用法律体系的构建	2014 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目	上海政法学院/赵园园	2014
2	[在研中] 互联网金融知识产权保护机制研究	2014 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目	西北大学/张曼	2014
3	[在研中] 互联网金融法律规制研究	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	南京审计学院/王艳丽	2014
4	[在研中] 中国互联网企业生态圈战略转型:组织双元能力视角	2014 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目	北京航空航天大学/欧阳桃花	2014
5	[在研中] 面向互联网大数据的舆论领袖话语影响力评估和治理方法研究	2014 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目	合肥工业大学/何建民	2014
6	[在研中] 基于互联网信息的安全预警框架构建与模型设计研究	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	武汉大学/余红伟	2014
7	[在研中] 企业互联网金融发展路径及风险防范研究——基于平台经济平台视角	2014 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目	对外经济贸易大学/黄健青	2014
8	[在研中] 移动互联网数字阅读环境下文学传播研究:现状、问题与路径思考	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	南昌航空大学/刘琴	2014
9	[在研中] 金融市场演化及政策监管效应——基于互联网金融的研究	2014 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目	厦门大学/张铭洪	2014
10	[在研中] 网络经济背景下互联网产业组织与政府规制研究:新型市场结构理论的构建	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	华南理工大学/傅瑜	2014

序号	项目名称	项目来源	承担单位/负责人	立项年份
11	[在研中] 以互联网经济驱动产业结构调整:机制与政策建议	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	淮海工学院/孙军	2014
12	[在研中] 基于互联网的非空间商业集聚机制研究	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	西北大学/付媛	2014
13	[在研中] 移动互联网环境下个性化信息服务研究--基于情境感知和本体的方法	2014 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	浙江理工大学/姜毅	2014
14	[在研中] 基于移动互联网 QoE 的协同内容优化云无线接入网络关键技术研究	2013 年度国家自然科学基金委员会与法国国家科研署绿色信息通信技术领域合作研究项目	北京邮电大学; EURECOM;/Florian Kaltenberger	2013
15	[在研中] 面向室内万物互联的定位感知研究	2013 年度国家自然科学基金委员会与法国国家科研署绿色信息通信技术领域合作研究项目	清华大学; Université Pierre et Marie CurieUPMC,Laboratoire d'Electronique et d'Electromagnétisme/刘译文;Julien Sarrazin	2013
16	[在研中] 互联网企业滥用市场支配地位的反垄断法规制研究	2013 年度国家社科基金西部项目	西南政法大学/叶明	2013
17	[在研中] 国际法和比较法视角下的互联网监管问题研究	2013 年国家社科基金年度项目	武汉大学/黄志雄	2013
18	[在研中] 基于大数据的互联网阅读行为模型研究	2013 年国家社科基金年度项目	中国新闻出版研究院/林晓芳	2013
19	[在研中] 互联网行业反垄断问题研究	2013 年国家社科基金年度项目	江西财经大学/蒋岩波	2013
20	[在研中] 互联网时代党的领导干部形象塑造研究	2013 年国家社科基金青年项目	北京市委党校/李娜	2013

序号	项目名称	项目来源	承担单位/负责人	立项年份
21	[在研中] 互联网背景下的财富革命研究	2013 年国家社科基金青年项目	上海电力学院/速继明	2013
22	[在研中] 移动互联网环境下网络舆情新特征、新问题与对策研究	2013 年国家社科基金青年项目	上海社科院/唐涛	2013
23	[在研中] 互联网经济下企业组织无边界化重构战略及其效率研究	2013 年国家社科基金青年项目	西北政法大学/陈小勇	2013
24	[在研中] 互联网环境下消费者信任修复研究	2013 年国家社科基金青年项目	天津师范大学/杨柳	2013
25	[在研中] 移动互联网新业务新模式研究	2013 年软件和集成电路发展专项资金课题研究项目	上海市互联网经济咨询中心/	2013
26	[在研中] 2013 年上海软件产业发展研究报告	2013 年软件和集成电路发展专项资金课题研究项目	上海市互联网经济咨询中心/	2013
27	[在研中] 基于互联网搜索数据的预测技术研究	2013 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目	华中科技大学/鲍玉昆	2013
28	[在研中] 基于互联网的农民远程培训新模式研究	2013 年度教育部人文社会科学研究规划基金项目	山东师范大学/马池珠	2013
29	[在研中] 基于互联网舆情传递阈限的群体事件在线监控研究	2013 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	南京邮电大学/魏静	2013
30	[在研中] 我国互联网产业网络中立监管体系最优设计研究	2013 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	江西农业大学/徐媛	2013
31	[在研中] 互联网时代社会认同整合机制研究	2013 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	济南大学/张荣	2013

序号	项目名称	项目来源	承担单位/负责人	立项年份
32	[在研中] 基于互联网开放领域构建京剧专业语料库	2013 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	北京戏曲艺术职业学院/乐娟	2013
33	[在研中] 基于移动互联网的网络社会集群行为感知与引导研究	2013 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	湖北工业大学/刘蔚	2013
34	[在研中] 超越制度决定论：两岸互联网政治参与比较研究	2013 年度教育部人文社会科学研究青年基金项目	厦门大学/乐媛	2013

主编： 刘雁 周莉

编辑： 赵冉 杨幸然 陈辰 张春玲 郝晓雪 王凯艳